

## Skupščina sekcije mladih managerjev

Danfoss Trata, 21. junij 2011, 16.30

### Poročilo o delu sekcije mladih managerjev v času od 22. junija 2010 do 21. junija 2011

Člani sekcije mladih managerjev so na skupščini, ki je bila 22. junija 2010, sprejeli program dela za mandatno obdobje 2010 – 2013, ki določa ključne usmeritve delovanja sekcije. V ta namen so bili definirani glavni cilji sekcije:

- zastopanje interesov (mladih) managerjev;
- spodbujanje razvoja mladih managerjev;
- aktivno članstvo;
- podajanje mnenj in stališč na aktualne poslovne in gospodarske teme;
- povečanje prepoznavnosti sekcije in njenih aktivnosti;
- povezovanje;
- druženje, networking in izmenjava mnenj;
- dvig ugleda poklica managerja.

Sekcija mladih managerjev te cilje zasleduje s pomočjo naslednjih aktivnosti:

- 1) podelitev priznanja Mladi manager;
- 2) podelitev štipendij iz sklada za štipendiranje;
- 3) aktivno članstvo;
- 4) dogodki in izobraževalne aktivnosti;
- 5) mednarodno sodelovanje;
- 6) povezovanje/sodelovanje z drugimi organizacijami;
- 7) odnosi z javnostmi;
- 8) družbena odgovornost;
- 9) IT in komunikacijska podpora;
- 10) Novi ali razširjeni projekti

### 1) Priznanje Mladi manager

Podelitev priznanja Mladi manager je ena najbolj prepoznavnih aktivnosti sekcije mladih managerjev. Trije finalisti za priznanje Mladi manager 2010 so bili: **Gregor Pilgram**, Generali zavarovalnica, **Gregor Jamnik**, Hotel Slon in **Janez Rebec**, Pivka Perutninarstvo. Finalisti so bili predstavljeni širši javnosti skozi medije pa tudi članom sekcije na junijski

skupščini. Priznanje Mladi manager 2010 je v okviru Jesenskega srečanja Zdrúženja Manager prejel Gregor Pilgram.

Komisija za podelitev priznanja je ob lanskoletnem izboru predlagala, da se obstoječi kriteriji za oceno uspešnosti dopolnijo s t.i. mehкими kazalci. Na to pobudo se je odzvala delovna skupina, ki jo je vodil **Toni Balažič**, zadolžen za priznanje Mladi manager znotraj upravnega odbora, člani pa so še bili **Robert Bratuša**, **Matej Drašček**, **Vanessa Grmek**, **Tjaša Kolenc Filipčič**, **Edita Krajnovič**, **Marko Srobotnik**, **Nataša Tovornik** in **Alenka Vidic**. Člani delovne skupine so prevetrili obstoječe kriterije in pripravili podlage za delo komisije, ki vključujejo ocenjevanje kandidata z različnih vidikov njegovega delovanja in odnosa do deležnikov (zaposlenih, lastnikov, okolja,...) ter skladnosti delovanja s kodeksom etike Zdrúženja Manager. Člani upravnega odbora so tudi sklenili, da bosta kot član komisije povabljeni tudi predstavnik medija ter predstavnik sindikalne organizacije. Letošnja novost daje komisiji tudi možnost, da s tremi finalisti opravi intervju. Poleg tega je bil oblikovan tudi **pravilnik o podelitvi priznanja**, ki opredeljuje postopke in aktivnosti, povezane s priznanjem. **O prejemniku priznanja** Mladi manager bodo od letos lahko **odločali tudi člani sekcije** mladih managerjev, in sicer s pomočjo elektronskega glasovanja na članskih straneh, kjer bodo kandidati in njihovi dosežki tudi predstavljeni. Glas članov bo predstavljal 20% končne uvrstitve, glas članov komisije pa 80% končne uvrstitve posameznega kandidata.

## 2) Štipendije iz sklada za štipendiranje

Podelitev štipendij iz sklada za štipendiranje podpira krepitev konkurenčnosti slovenskega gospodarstva. Štipendija je namenjena tujim podiplomskim študentom poslovnih in drugih sorodnih ved, ki bi želeli študirati ali že študirajo v Sloveniji in so zainteresirani, da bi po vrnitvi v svojo državo prevzeli pomembno funkcijo v slovenskem podjetju ali predstavništvu, ki deluje v njihovi matični državi. Za podjetja so koristi predvsem te, da na najhitrejši način spoznajo svoje potencialne sodelavce ali poslovne partnerje, Zdrúženje Manager pa pridobi ambasadorje slovenskega gospodarstva. Sekcija mladih je tudi lansko leto izbrala dva štipendista in jima podelila štipendije. Četrto generacijo štipendistov zastopata **Dafne Dimitrova** iz Makedonije in **Shar Kurtishi** s Kosova. Štipendiji sta bili podeljeni v okviru Januarskega srečanja 2011, kamor sta bila povabljeni tudi ambasadorja obeh držav. Člani komisije za izbor štipendistov so: **Maja Fesl Kamenik**, HRM, **Jurij Giacomelli**, Delo, **Diana Jecič**, Zdrúženje Manager, **Tjaša Kolenc Filipčič**, Zavarovalnica Triglav, in **Andrej Kohont**, fakulteta za družbene vede.

Delovna skupina znotraj sekcije mladih je predlagala, da sekcija mladih začne **sodelovanje** na področju štipendij tudi z **Ekonomsko – poslovno fakulteto** Univerze v Mariboru, ki ima

veliko število tujih podiplomskih študentov. V ta namen je v teku tudi podpis protokola o sodelovanju med sekcijo in fakulteto.

Poleg tega so prejemniki štipendij zbrani v **Alumni klubu**, ki omogoča večje medsebojno in seveda tudi povezovanje s člani sekcije mladih managerjev. Alumni klub je zaživel na članskih straneh, kjer najdete tudi profile prejemnikov štipendij. (<http://clanske.zdruzenje-manager.si/utills?id=117>)

### 3) Aktivno članstvo

Sekcija mladih managerjev deluje v okviru Zdrúženja Manager in želi biti najbolj aktivna, proaktivna in idejno bogata sekcija. Uresničevanje ciljev sekcije poteka skozi različne dogodke in aktivnosti na podlagi triletnega programskega obdobja. Sekcijo vodi **Tjaša Kolenc Filipčič** in 16 - članski upravni odbor, ki je bil izvoljen na skupščini, 21. septembra 2010. Člani upravnega odbora za mandatno obdobje 2010 – 2013 so:

- **Toni Balazič**, podpredsednik sekcije, Žito, zadolžen za priznanje Mladi manager;
- **Tina Škerlj**, podpredsednica sekcije, S&T Slovenija, zadolžena za družbeno odgovornost sekcije;
- **Gregor Bojovič**, Obelia, zadolžen za mednarodno sodelovanje;
- **Uroš Cvetko**, Valicon, zadolžen za povezovanje s sorodnimi organizacijami;
- **Sebastjan Gergeta**, Birra Peja Kosovo, zadolžen za razvoj novih projektov;
- **Jurij Giacomelli**, Delo, zadolžen za Sklad za štipendiranje;
- **Monika Klinar**, Finance, zadolžena za razvoj novih projektov;
- **Edita Krajnovič**, Mediade, zadolžena za izobraževanja in dogodke;
- **Robert Ličen**, Profit plus, zadolžen za članske strani in IT;
- **Marko Mlakar**, Amrop Adria, zadolžen za mednarodno sodelovanje;
- **Natalija Postružnik**, Zavarovalnica Maribor, zadolžena za odnose z javnostmi in marketing;
- **Matej Potokar**, Microsoft, zadolžen za področje članstva;
- **Janez Rebec**, Pivka perutninarstvo, zadolžen za področje članstva;
- **Bor Rozman**, Sava tyres, zadolžen za izobraževanja in dogodke;
- **Ajša Vodnik**, AmCham, zadolžena za odnose z javnostmi in marketing.

Da bi se čim bolj približali željam in potrebam članov sekcije, je bila avgusta 2010 izvedena **anketa o obstoječih aktivnostih in delovanju sekcije mladih managerjev**, na podlagi katere je svoje delovanje zasnoval tudi upravni odbor. V anketi je sodelovalo 18,4% članic in članov sekcije. Anketa je pokazala, da je glavni razlog za včlanitev v Zdrúženje Manager mreženje (kar 93% vseh odgovorov), več kot polovica anketiranih pa je odgovorila,

da s svojim delom želijo prispevati k delovanju organizacije. Člani sekcije želijo, da srečanja vsebujejo aktualne teme v gospodarstvu in spremembe (80%), nekaj več kot 65% pa si želi obravnave tem s področja vodenja. Povzetke ankete najdete na [http://www.zdruzenje-manager.si/storage/7095/rezultati\\_ankete\\_smm2010.pdf](http://www.zdruzenje-manager.si/storage/7095/rezultati_ankete_smm2010.pdf).

Poleg cilja rasti članov sekcije mladih (sekcija predstavlja 42,7% vseh članov Zdrúženja Manager, kar je 0,8 – odstotne točke več kot enako obdobje lani), želi sekcija imeti čim več aktivnih članov, še posebej na področju udeležbe na strokovnih in družabnih dogodkih ter sodelovanju pri projektih in vključenosti v delovne skupine. V letu 2010/2011 sta se znotraj sekcije oblikovali dve delovni skupini, in sicer skupina za **preново kriterijev za priznanje Mladi manager** (pod točko 1.) ter delovna skupina za **prisotnost združenja na družbenih omrežjih** (več o tej delovni skupini pod točko 9.).

Tudi v prihodnje pričakujemo, da se bodo oblikovale delovne skupine po posameznih področjih, pri katerih bodo sodelovali člani sekcije mladih.

#### 4) Dogodki in izobraževalne aktivnosti

Sekcija mladih uresničuje svoje cilje tudi preko dogodkov. V letih 2010/2011 so bili izvedeni naslednji dogodki:

- **Skupščina** sekcije, 22. junij 2010, Poslovni sistem Mercator, kjer je bila **izvoljena nova predsednica sekcije Tjaša Kolenc Filipčič**, ki je na tem mestu nasledila dr. Tino Škerlj.
- **Skupščina** sekcije, 21. september 2010, Pivovarna Union, kjer je bil **izvoljen nov upravni odbor** za triletno mandatno obdobje. O tem, kaj storiti, ko pokliče head – hunter, pa je predavala **Milena Pervanje** iz podjetja Amrop adria.
- Zdrúženje **Management group**, ki združuje študente Ekonomske fakultete, je sekcijo mladih managerjev povabilo k pripravi dogodka v okviru študentske arene. Okrogle mize na temo kariernih poti managerjev so se udeležili finalisti oz. prejemniki priznanja Mladi manager: **Gregor Pilgram, Janez Rebec, Bernarda Trebušak** in **Toni Balažič**. Okroglo mizo je povezovala **Monika Lapajne**.
- **Razširjena seja** sekcije mladih managerjev, 2. decembra 2010, je bila organizirana pod pokroviteljstvom člana **Damjana Širce**, direktorja podjetja Epilog. Na razširjeni seji so udeleženci podprli načrt dela, v izobraževalnem delu pa so se seznanili z netehnološkimi inovacijami v poslovnih modelih, ki jih je predstavil **dr. Miha Škerlavaj**, predavatelj na EF, gost srečanja pa je bil tudi **Aleš Špetič** iz podjetja

Zemanta, ki je inovacije predstavil na praktičnem modelu podjetja. Po zaključenem uradnem delu se je druženje preselilo v inovativne prostore podjetja Epilog.

- **Spoznavno srečanje za nove člane:** v raziskavi, ki jo je sekcija izvedla konec avgusta 2010, je nekaj članov navedlo, da bi želeli lažjo integracijo ob včlanitvi v Zdrženje Manager. V ta namen je bilo organizirano prvo spoznavno srečanje za nove člane, imenovano **Skodelica slovenskega managementa**. Na dogodek, ki je bil 10. decembra 2010 je bilo povabljenih 50 novih članov, na povabilo pa se je odzvalo kar 35, od tega tudi nekaj obstoječih članov. Skodelico sta vodili predsednica sekcije Tjaša Kolenc Filipič in članica upravnega odbora **Monika Klinar**. Uvodoma je delovanje združenja predstavila Sonja Šmuc, gost prve skodelice pa je bil mag. **Dejan Turk**, ki je predaval na temo odličnosti vodenja.
- **Upravni odbor** sekcije mladih se je sestel na dveh sejah, in sicer 6. januarja 2011 (Hotel Union), kjer so bile postavljene konkretne točke za uresničitev zastavljenih aktivnosti ter 9. marca 2011, v prostorih mednarodnega podiplomskega študija Ekonomske fakultete v Ljubljani, kjer je bil med drugim sprejet tudi akcijski načrt za področje etike. Člane upravnega odbora je nagovoril dr. Prašnikar, vodja mednarodnega študija.
- **Posvet o gospodarski diplomaciji:** je bil na pobudo sekcije mladih organiziran 3. februarja 2011. Več o posvetu pod točko 5. mednarodno sodelovanje.
- Namesto razširjene seje je sekcija mladih za celotno članstvo združenja organizirala **okroglo mizo** na temo **Etične dileme v vodenju**. Okrogla miza je bila 9. marca 2011 na Ekonomski fakulteti v Ljubljani, kamor je prišlo cca. 80 članov sekcije in Zdrženja Manager. Na okrogli mizi, ki jo je moderiral **dr. Marko Jaklič**, profesor na Ekonomski fakulteti, so sodelovali **Toni Balažič**, predsednik uprave Žita, **Violeta Bulc**, direktorica Vibacoma in članica častnega razsodišča pri Zdrženju Manager, **Peter Frankl**, direktor in glavni urednik Časnika Finance, **dr. Anton Jamnik**, ljubljanski pomožni škof, in **Goran Klemenčič**, predsednik komisije za preprečevanje korupcije. V razpravi med udeleženci so bili izpostavljeni vidiki poslovne etike, konfliktne odgovornosti, etičnega relativizma in neetične zakonodaje. Več informacij o okrogli mizi najdete [v povezavi](#).
- Druga **skodelica slovenskega managementa** se je odvijala 15. aprila 2011. Tudi na tem dogodku je bilo okoli 30 novih članov, ki so se spoznali z delovanjem združenja. V nadaljevanju je svoj način vodenja predstavil aktualni manager leta **Zdravko Počivalšek**, direktor Term Olimia.

- **Upravni odbor** sekcije mladih managerjev je na korespondenčni seji 21. aprila 2011 potrdil spremembe prenovljenih kriterijev za priznanje Mladi manager in Pravilnik o priznanju.
- 13. junija 2011 so se na seji sestali člani **izborne komisije za priznanje Mladi manager** v sestavi: mag. Dejan Turk, predsednik, Toni Balažič, dr. Marko Jaklič, Diana Jecič, Tjaša Kolenc Filipčič, dr. Maja Makovec Brenčič, Gregor Pilgram, Zdravko Počivalšek, Dušan Rebolj (predstavnik sindikalne organizacije), Zlatko Šetinc (predstavnik medija). Na podlagi vloge kandidatov in strokovne analize, ki jo je pripravilo podjetje Bisnode, je komisija izbrala tri finaliste za priznanje Mladi manager, ki bodo javnosti predstavljeni 21. junija 2011 na skupščini sekcije. Ta isti dan bo organizirana tudi novinarska konferenca, kjer bodo finalisti predstavljeni širši javnosti.
- 21. junija 2011 je **redna letna skupščina** sekcije v prostorih Danfoss Trate, kjer se predstavi poročilo o delu in načrt za leti 2011/2012. V okviru skupščine se izvede pogovor s tremi finalisti za priznanje Mladi manager 2011.

## 5) Mednarodno sodelovanje

Na področju mednarodne konkurenčnosti je združenje na pobudo sekcije mladih organiziralo **posvet o gospodarski diplomaciji**, kjer so gospodarstveniki predstavili izzive, s katerimi se soočajo v praksi, ko poslujejo s tujino. Na posvet, ki je bil 3. februarja 2011, smo povabili vse častne konzule, svoje izkušnje in mnenja o vlogi in učinkovitosti diplomacije pa so na okrogli mizi delili: **Zdravko Počivalšek**, Terme Olimia, **Samo Hribar Milič**, GZS, **Vladimir Gasparič**, direktorat za gospodarsko diplomacijo in razvojno sodelovanje, **Tone Stanovnik**, Špica International, **Božo Dimnik**, častni konzul. Osrednji gost dneva je bil minister za zunanje zadeve **dr. Samuel Žbogar**, ki si je za to, da prisluhne mnenju in potrebam gospodarstva, rezerviral cel dan. Zahvaljujemo se **Marku Mlakarju**, idejnemu očetu konference in **Gregorju Bojoviču**, ki sta znotraj upravnega odbora zadolžena za mednarodno sodelovanje.

## 6) Povezovanje in sodelovanje z drugimi organizacijami in združenji

Sekcija mladih želi preko povezovanja s sorodnimi organizacijami članom približati dobre prakse in delovanje drugih organizacij. Tako sta združenje in sekcija podprla:

- Združenje **Management Group** pri okrogli mizi z mladimi managerji;
- **Zavod Ypsilon** pri projektu Simbioza;

- prizadevanja Ministrstva za zunanje zadeve, ki pripravlja **Strategic Forum Bled** pri nameri podelitve nagrade Future Leader.
- **Društvo za marketing Slovenije**: slavnostni podpis protokola o sodelovanju med Zdrúženjem Manager in DMS je bil 7. junija 2011. Protokol o tesnejšem sodelovanju med organizacijama sta podpisala dr. **Maja Makovec Brenčič**, predsednica DMS in mag. **Dejan Turk**, predsednik Zdrúženja Manager. S tem sta se organizaciji tudi formalno zavezali k poglobljenemu strokovnemu sodelovanju in vzajemni skrbi za razvoj managerske in trženjske stroke. Pod okriljem Zdrúženja Manager kot tudi DMS že vseskozi potekajo številni, za razvoj in prepletanje obeh strok pomembni projekti, v katerih so vsebinsko do sedaj prav tako že sodelovali. Zahvaljujemo se članu upravnega odbora **Urošu Cvetku** za iniciativo.

## 7) Odnosi z javnostmi

Večina zgoraj navedenih projektov je bila podprta s komunikacijo za člane in zunanje javnosti. Sekcija si je zastavila cilje, da želi mlade managerje uveljaviti kot mnenjske voditelje. Tako so bili člani upravnega odbora sekcije mladih, predvsem pa predsednica, prisotni v različnih medijih (PR2, Finance). Člani sekcije mladih so se vključevali tudi v komunikacijske kanale Zdrúženja Manager (e-novice, MQ revija, vodenje pogovora in vozlišča na MQ konferenci...).

## 8) Družbena odgovornost

Poleg aktivnosti, povezanih s skladom za štipendiranje, ki bo letos zavrtel že peti krog, je upravni odbor sprejel sklep, da se sekcija pridruži ozaveščanju krvodajalstva tudi med managerji. Pod besedah Tjaše Kolenc Filipčič je **krvodajalstvo** najvišja oblika dobrotelosti. Projekt spodbujanja krvodajalstva med mladimi managerji se bo odvijal samostojno ali pa preko podpore že obstoječih aktivnosti.

## 9) IT in komunikacijska podpora

Za namene interne komunikacije in komunikacije navzven se je oblikovala skupina za **prisotnost sekcije in združenja na družbenih omrežjih**, ki jo vodi **Jasna Suhadolc**, člani pa so **Samo Mirnik**, mag. **Natalija Postružnik**, mag. **Matej Klepec**, mag. **Monika Klinar** ter **Tjaša Kolenc Filipčič**. Skupina se je sestala na dveh sejah, kjer je pregledala obstoječe stanje (prisotnost na Linked.Inu, spletne strani, članske strani,...)

zasnovo komunikacijske strategije, določila dve glavni ciljni skupini (komunikacija znotraj združenja in komunikacija združenja) ter pripravila časovnico za nadaljnje delo. Skupina bo o zadnjih korakih poročala na skupščini sekcije, 21.6.2011.

## **10) Novi in razširjeni projekti**

**Novi projekti** v letih 2010/2011 so:

- anketa o delovanju sekcije mladih;
- spoznavno srečanje za nove člane,
- aktivnosti na področju etike;
- prisotnost na družbenih omrežjih;
- podpora krvodajalstvu;
- posvet o gospodarski diplomaciji
- okrogla miza o etičnih dilemah.

**Nadgradnja** že obstoječih projektov:

- sklad: sodelovanje z EPF in ustanovitev Alumni kluba;
- Priznanje Mladi manager: prenova kriterijev, oblikovanje pravilnika o priznanju, možnost glasovanja članov sekcije.