

**EVA
ALJANČIČ**

Direktorica marketinga

Članica Združenja Manager od
februarja 2010.

@ eva.aljancic@simobil.si



Foto: Primož Korosec

Podjetje, panoga, število zaposlenih, promet:
Si.mobil, d. d., mobilni operater, telekomunikacije; 348;
178,60 mio evrov (v letu 2009).

Katerih pet besed vas najbolje opisuje?

Odločna, ciljno orientirana, odkrita, kreativna, sproščena.

Poslovna lekcija, ki je ne boste nikoli pozabili.

Članek o Si.mobilovi blagovni znamki iz leta 2004, ki še vedno visi v moji pisarni in me vsak dan motivira, da postanemo boljši.

Kaj zagotavlja uspeh?

Širina, strokovno znanje, ambicija in dvosmerna komunikacija. Vse to vzporedno.

Katero poslovno knjigo bi priporočili svojim kolegom?

Jeremy Gutsche: Exploiting chaos, ki predstavlja, kako izkoristiti krizo za poslovni uspeh.

Kaj bi bili (želeli biti), če ne bi postali managerka?

Mislím, da imam kar idealno službo, tako, ki sem si jo vedno želela. Trenutno pa me privlači nekaj povsem nasprotnega, nekaj, kar mi pomeni sprostitev: imeti butični penzion, hotel na podeželju, ki bi bil odmaknjen od vsega vrveža.

Kaj vas navdušuje zunaj poslovne arene?

Hči, ki me vsak dan preseneča s svojo bistrumnostjo, mož, ki me podpira, družinski izleti, dobre knjige in druženje s prijatelji.

Življenjski moto.

Intuicijo in občutek v želodcu je vredno poslušati.

Misel o Združenju Manager oziroma za Združenje Manager.

Sem nova članica, zato lahko govorim le o svoji percepciji: Združenje Manager uživa velik ugled v poslovnem svetu, ravno tako si prizadeva za velik ugled managerjev, ki so v zadnjem času pogosto prikazani v slabi luči.

**VLADIMIR
GREGOR BAHČ**

Predsednik uprave in generalni direktor

Član Združenja Manager od
marca 1990.

@ v.bahc@tpv.si



Foto: arhiv TPV d.d.

Podjetje, panoga, število zaposlenih, promet:
TPV d.d., avtomobilska industrija, 561, 46,3 mio EUR (v 2009).

Katerih pet besed vas najbolje opisuje?

Dinamičen, iznajdljiv, pripravljen tvegati, zanesljiv, odgovoren.

Poslovna lekcija, ki je nikoli ne boste pozabili.

Navdušiti sodelavce za odkup podjetja, ki mu grozi stečaj.

Kaj zagotavlja uspeh?

Vizija in vztrajnost.

Katero poslovno knjigo bi priporočili svojim kolegom?

Norton Kaplan: Strateško usmerjena organizacija.

Kaj bi bili (želeli biti), če ne bi postali manager?

Razvojniki, zaradi ustvarjalnosti.

Kaj vas navdušuje zunaj poslovne arene?

Pomagati ljudem.

Življenjski moto.

Spremembe so izzivi.

Misel o Združenju Manager oziroma za Združenje Manager.

Za poenotenje delovanja, idej in ciljev je pomembna stanovska organizacija.

DAMJAN KUKOVEC

Direktor

Član Združenja Manager od
decembra 2009.

@ damjan.kukovec@convivo.hr.com



Foto: osebni arhiv

Podjetje, panoga, število zaposlenih, promet:
Convivo HR, d. o. o.; družba za kadrovske in poslovne
svetovanje; 2; ni podatka (družba ustanovljena 2009).

Katerih pet besed vas najbolje opisuje?

Pragmatičnost. Pogum. Predanost. Optimističnost. Svoboda.

Poslovna lekcija, ki je ne boste nikoli pozabili.

Med sodelovanjem pri organizaciji večjega športnega dogodka na evropski ravni je bil pripravljen krizni načrt za primere vseh »nepredvidenih« okolščin. Vseboval je tudi scenarije za tiste manjše logistične težave, ki so se zdele ob načrtovanju skoraj nemogoče. Ker pa je dogodek potekal v dveh kulturno različnih okoljih, se je kar nekaj scenarijev uresničilo in le zaradi ustrezno pripravljenih kriznih načrtov smo dogodke izpeljali kot po maslu.

Kaj zagotavlja uspeh?

Prava ekipa, znanje, vztrajnost, motivacija in jasen cilj.

Katero poslovno knjigo bi priporočili svojim kolegom?

Jim Collins: Good to Great. Na prvi pogled deluje kot priročnik z »zdravo kmečko pametjo«, vendar je v poslovnem svetu včasih težko najti prav takšne. Med drugim bi izpostavil zanimiva dognanja o definiciji uspešnega vodje v organizaciji, kar pa zna biti za marsikoga zanimivo branje.

Kaj bi bili (želeli biti), če ne bi postali manager?

Menim, da je vsakdo izmed nas manager, ki upravlja »svoj svet«. Med odraščanjem pa sem imel, kot verjetno večina izmed nas, zelo različne ambicije, od pilota do arheologa. Vse to iz preprostega razloga, ker me privlačijo področja, ki jih še nisem raziskal.

Kaj vas navdušuje zunaj poslovne arene?

Predvsem glasba in šport. Občasno igram kitaro in klavir. Pri drugem me navdušujejo zlasti športi z veliko adrenalinskega sproščanja: padalstvo, jadrnanje, motorji ...

Življenjski moto.

V življenju ni ovir, temveč so samo izzivi.

Misel o Združenju Manager oziroma za Združenje Manager.

Menim, da je Združenje Manager močan partner vsakemu podjetniku pri pridobivanju mnenj, informacij, izkušenj in ustvarjanju vezi med podjetniki.

SIMONA LOBNIK

Direktorica

Članica Združenja Manager od
septembra 2009.

T 040 623 511

@ simona.lobnik@otip.si



Foto: osebni arhiv

Podjetje, panoga, število zaposlenih, promet:
OTIP d. o. o.; trgovina, posredništvo, mediji; 5;
450.000 evrov (v letu 2009).

Katerih pet besed vas najbolj opisuje?

Optimistična. Komunikativna. Ustvarjalna. Odgovorna. Energična.

Poslovna lekcija, ki je ne boste nikoli pozabili.

Vsaka poslovna situacija mi je dragocena izkušnja za vse naslednje poslovne korake, in če drži, da je najboljši začetek učenja posnemanje, iščem v ljudeh, ki jih srečujem, tisto najboljše in to prenašam v uspešno poslovanje OTIP medijev, ki jih vodim.

Kaj zagotavlja uspeh?

Vizija, trdo delo, vztrajanje na načrtani poti, zaupanje vase in v idejo, tudi kadar zaškripa, veliko samozavesti, odlični sodelavci, ki podobno mislijo in čutijo, kanček sreče in ne nazadnje – podpora družine!

Katero poslovno knjigo bi priporočili svojim kolegom?

Priporočila bi vsaj eno na mesec, ne glede na poslovno področje; sama se tega skušam držati. Nazadnje me je navdušila drobna knjižica Fish – filozofija po ribje, avtorjev Stephen C. Lundina, Harryja Paula in Johna Christensena. Podaja sporočilo, kako ljubiti tisto, kar delamo, čeprav ne delamo ravno tistega, kar ljubimo, in kako ustvariti s pozitivno energijo nabito delovno okolje.

Kaj bi bili (želeli biti), če ne bi postali managerka?

Umetnica. Slikarka, glasbenica, pesnica ... Umetnost nas precej oblikuje in nam daje možnost, da smo svobodni, kreativni, da sprostimo domišljijo in ne pozabimo lastne duhovnosti. Kolikor je le mogoče, kulturo in umetnost vključujem v svoje življenje.

Kaj vas navdušuje zunaj poslovne arene?

Družina, ki jo neizmerno ljubim in spoštujem, pa ji žal velikokrat namenim premalo časa, prijatelji, ki so kot moje duše dvojčice. Rada imam drobne stvari ter vse ljudi in trenutke, ki delajo moje življenje pisano in iskrivo.

Življenjski moto.

Verjemi, poišči sopotnike in prispel boš!

Misel o Združenju Manager oziroma za Združenje Manager.

Odlična priložnost za druženje, mreženje in izmenjavo dobrih praks!