

OSEBNA PLAT MANAGEMENTA

NAJ BO USPEŠNA NOVA DVAJSETLETKA

Sebastijan Piskar

Urednica revije Sonja Šmuc mi je glede na to, da je Združenje Manager nastalo pred 20 leti na mojo pobudo in da sem v njem ves čas aktivno sodeloval, ob koncu jubilejnega leta postavila vprašanje: »Ali se je v 20 letih uresničila vizija, ki ste jo imeli ob ustanavljanju društva?«

Društvo sem si predstavljal kot skupino vodilnih managerjev, ki z medsebojno pomočjo in sodelovanjem ter sodelovanjem s partnerji organizira aktivnosti, ki večajo uspešnost managerjev. Naši managerji naj bi bogatili svoje znanje in poznanstva ter uživali na srečanjih članov društva pa tudi na srečanjih z managerji najuspešnejših podjetij sveta. Sestajali naj bi se, da bi obravnavali aktualna vprašanja in v diskusijah oblikovali lastne poglede, stališča in vrednote. Poglede naj bi prenašali v javnost in na institucije, ki ustvarjajo razmere za uspeh (vlado, ministrstva, sindikate, institute, fakultete). Postopno naj bi se oblikovali poklic managerja in managerji kot poklicna skupina. Združenje Manager (v nadaljevanju Združenje) je v tem času izvajalo skoraj vse ob ustanovitvi zamišljene oblike dela. Vseh 20 let se je vključevalo v aktualne probleme posameznih obdobj. Prva leta, od 1989 do 1999, so bila namenjena vprašanju osamosvajanja Slovenije, prehodu v nov gospodarski sistem. Največji izziv managerjev tedaj je bil »preživeti izgubo jugoslovanskega trga«. Takrat se je management v podjetjih skoraj v celoti prenovil. Drugo obdobje, obdobje rasti in konsolidacije lastništva, je potekalo nekako od leta 2000. V drugem polletju 2008 se je začelo tretje obdobje, v katerem se Združenje posveča predvsem vprašanju premagovanja posledic finančne



Foto: osebni arhiv

Idejni oče ustanovitve Združenja Manager

krize. Njegovi člani niso več le poslušalci, so ustvarjalni partner vladnim in drugim institucijam. Člani naj bi stališča oblikovali ob pripravi in izvedbi posvetov, kot delajo druga poklicna društva. Več bo treba narediti pri oblikovanju poklica managerja. Nadzorniki imajo predpisano znanje. Tudi managerji bi morali oblikovati priporočila znanja in izkušenj. Morda je Združenje nekoliko odpovedalo tudi v obdobju konsolidacije lastništva. Do lastništva managerjev bi moralo imeti svoje stališče in ga braniti v javnosti. Ni se dovolj upoštevalo, da morajo svoje početje vedno prilagoditi moralnim oziroma etičnim pravilom, ki se oblikujejo v javnosti. Z vidika etičnosti je treba določati tudi najvišjo sprejemljivo plačo managerjev in jo zagovarjati v javnosti. Zato je bila kori-

stna raziskava Zaupanje v slovenski management 2009, ki kaže, da zaposleni kljub kritikam na račun managementa v medijih zaupajo managerjem v svojih podjetjih. To pa je najpomembnejše. Za zaključek pogleda v preteklost lahko rečemo, da se začetna vizija društva uresničuje zelo uspešno. Srečo smo imeli, da je vsako naslednje vodstvo združenje nadgradilo prejšnje. Verjamemo, da bo tako tudi v bodočnosti.

Menim, da je finančna kriza zelo izostri-la problem globalne konkurenčnosti. Ob pritisku na plače bodo zaradi globalne konkurence v letu 2010 ogrožena vsa podjetja, ki imajo manjšo bruto dodano vrednost od 20.000 evrov na zaposlenega. To so predvsem podjetja, ki so jugoslovanski trg nadomestila z »lon posli« in dobavo delov, zlasti kupcem v Nemčiji. Takrat so posle dobila, ker so bila konkurenčna. Kupcem so ponudila eno najboljših kakovosti na svetu po ugodni ceni. Zdaj so se jim konkurenti približali po kakovosti, vendar ponujajo nižje cene. Globalno konkurenco pa bodo občutila ne samo ta, ampak vsa podjetja, tako proizvodna kot storitvena. Prav jim bo prišla vsaka ideja, po katerem kriteriju naj se uvrstijo med najboljše na svetu, da bodo prebrodila naslednje desetletje. Zato moramo spodbujati managerje, ki vodijo globalno konkurenčna podjetja, da posredujejo svoje ideje, izkušnje in znanje drugim managerjem. Imamo več podjetij, ki spadajo v skupino med 10 ali 20 odstotkov najboljših na svetu. Širjenje njihovih zgodb o uspehu naj spodbudi tudi druge za uvrščanje med najboljše na svetu. Tu se začne obdobje delovanja Združenja Manager v letu 2010. Naj bo uspešno! ■