

## DUŠAN ANDREJIČ

Direktor

Član Združenja Manager od  
septembra 2009.

T 041 389 126

@ dusan.andrejic@processi.eu



Foto: osebni arhiv

Podjetje, panoga, število zaposlenih, promet:  
PROCESSI, d.o.o.; poslovno svetovanje in informatika; 11;  
820.000 evrov (opomba: podjetje je s spremembo poslovnega  
modela začelo aktivneje poslovati 1.1.2009).

### Katerih pet besed vas najbolj opisuje?

Vztrajen, delaven, korekten, življenjski, športen.

### Poslovna lekcija, ki je ne boste pozabili.

Stroka, znanje in korekten odnos v današnjem času na žalost  
niso vedno na prvem mestu.

### Kaj zagotavlja uspeh?

Jasni cilji in prilaganje.

### Katero poslovno knjigo bi priporočili svojim kolegom?

Mogoče kakšno manj poslovno.

### Kaj bi bili (želeli biti), če ne bi postali manager?

Ko sem krmaril med športno profesionalno rokometno kariero  
in študijskimi obveznostmi na Fakulteti za elektroniko, sem se  
vedno spraševal o pravilni poti glede na pritiske obeh področij.  
Športna poškodba pred desetimi leti, ki je končala mojo aktivno  
kariero, pa je pokazala pravilnost dvojne usmeritve in v danem  
trenutku nesreče postala ključen preobrat na moji poti.

### Kaj vas navdušuje zunaj poslovne arene?

Najmlajši in družina, potovanja, šport in druženje ne glede na  
to, kdo in kaj smo pri doseganju skupnega cilja.

### Življenjski moto.

Posel za življenje in ne obratno.

### Misel o Združenju Manager oziroma za Združenje Manager.

Združenje Manager oziroma njegovi člani so poleg politikov  
najvplivnejša organizacija z možnostjo neposrednega odločanja  
in izvedbe. Glede na današnje izzive kot sta okolje in družba je  
prav, da si postavimo nekaj konkretnih ciljev skupaj s predlogi,  
kako jih doseči. Če se ozremo okoli, lahko rečemo: pred nami  
jih je malo, za nami so tisti, ki bodo sledili.

## IGOR CVERLIN

Direktor

Član Združenja Manager od  
novembra 1997.

@ igor.cverlin@horizont.si



Foto: osebni arhiv

Podjetje, panoga, število zaposlenih, promet:  
Horizont Skupina; naftni derivati, biomasa, obnovljivi viri  
energije, klimatizacija; 54; 56,3 mio evrov (v 2008).

### Katerih pet besed vas najbolj opisuje?

Partnerstvo, vztrajnost, podjetnost, prodornost, zahtevnost (do  
sebe in drugih).

### Poslovna lekcija, ki je ne boste nikoli pozabili.

Že zelo zgodaj v razvoju podjetja smo vstopili na globalni trg. Ključ  
do uspešnega poslovanja na tem trgu pa sta samozavest in vztrajnost  
v poslovnih pogajanjih. Naučili smo se, da je treba kredibilnost v  
poslovnih partnerstvih dokazovati predvsem z ambiciozno vizijo,  
drznimi načrti za prihodnost in čvrsto lastno poslovno identiteto.

### Kaj zagotavlja uspeh?

Izhodišče našega preboja je bila jasna vizija, da želimo biti  
pomemben poslovni subjekt v širšem prostoru in da je trg slo-  
venske kokoši zgolj naše domače dvorišče. Usmeritev v celovite  
rešitve z veliko lastnega znanja, dolgoročna partnerstva in nena-  
domestljivost pri zunanjih in notranjih odjemalcih, to je to.

### Katero poslovno knjigo bi priporočili svojim kolegom?

Brian Tracy: Vrhunsko vodenje: pravilno in dobro vodenje za  
pretvarjanje znanja v dosežke.

### Kaj bi bili (želeli biti), če ne bi postali manager?

To si pravzaprav težko predstavljam, saj sem že zelo zgodaj sto-  
pil na lastno podjetniško pot. Podjetju dajejo vrednost ljudje in  
njihovo znanje, veščine, motivi. Tako je vodenje ljudi zapisano  
med moje ključne profesionalne izzive. Druženje in socialne  
interakcije so mi blizu tudi v zasebni sferi. Željo po vodenju in  
tekmovanju bi tako izživel na katerem drugem področju.

### Kaj vas navdušuje zunaj poslovne arene?

Vse, kar počnem, je vsaj posredno povezano s poslom. Tudi moja  
največja ljubezen, morje, je prek lastne jadralne čarterske družbe  
vtkana v mojo poslovno mrežo, le da je tu užitek in zadovoljstva  
zagotovo nekoliko več kot pri drugih poslovnih izzivih.

### Življenjski moto.

Sprejemanje koncepta Horizonta pomeni sprejemanje brezmej-  
nih priložnosti kot izhodišča osebne in poslovne rasti.

### Misel o Združenju Manager oziroma za Združenje Manager.

Moč posameznikov je precej odvisna od moči socialnih in  
profesionalnih mrež ter kakovosti povezav med člani omrežij.  
Združevati in povezovati izjemne posameznike je pomembno  
poslanstvo, od katerega imamo koristi vsi akterji v poslovnem  
okolju ter celotna nacionalna ekonomija.

## JAKA KAVČIČ

Direktor

Član Združenja Manager od junija 2009.

@ jaka.kavcic@trendy.si



Foto: Miloš Milič, Finance

Podjetje, panoga, število zaposlenih, promet:  
Trendy, d. o. o.; pooblaščen prodajalec Mercedes-Benz in  
Brabus; 14; 4,2 mio evrov (v 2008).

### Katerih pet besed vas najbolj opisuje?

Poštenost, odkritosrčnost, predanost svojemu delu, organiziranost, optimizem.

### Poslovna lekcija, ki je ne boste nikoli pozabili.

V moji prejšnji službi v Autocommerceu so me vzgajali vse od komercialista pa do vodja prodaje. To je bila zelo zanimiva izkušnja, saj sem spoznal celotno fazo poslovanja in tako osvojil vse znanje, da sem lahko zdaj stopil na svojo pot kot direktor. Postopno napredovanje me je zaznamovalo in mi dalo veliko znanja, ki mi koristi pri vsakdanjem delu.

### Kaj zagotavlja uspeh?

Jasni cilji, znanje in volja.

### Katero poslovno knjigo bi priporočili svojim kolegom?

P. Kotler: Marketing management.

### Kaj bi bili (želeli biti), če ne bi postali manager?

Hotelir.

### Kaj vas navdušuje zunaj poslovne arene?

Tisti, ki me bolje poznajo, vedo, da sem tudi v prostem času zasvojen s svojim poslom. Po eni strani mi je to všeč, ker lahko delo jemljem kot hobi, po drugi strani pa se zavedam, da življenje včasih tako tudi beži mimo ...

### Življenjski moto.

Človeka, ki si ne upa izraziti svojih misli, preprosto ni.

### Misel o Združenju Manager oziroma za Združenje Manager.

Podpiram delovanje združenja, predvsem v današnjem času, ko smo managerji dobili negativen prizvok, zlasti zaradi populističnih izjav sindikalistov. Mislim, da bi tudi mi morali svoja mnenja o zakonodaji na področju dela ter o namenih sindikalnih zaupnikov povedati glasneje in si naliti čistega vina.

## MANCA URŠIČ ROSAS

Direktorica

Članica Združenja Manager od novembra 2009.

T 040 330 131

@ manca.rosas@gmail.com



Foto: arhiv Združenja Manager

Podjetje, panoga, število zaposlenih, promet:  
TAURUS BUSINESS LIMOUSINE SERVICE; storitve  
(transport, turizem); 5; 100.000 USD (v 2008).

### Katerih pet besed vas najbolj opisuje?

Profesionalna, poštena, ambiciozna, vedoželjna, dojemljiva.

### Poslovna lekcija, ki je ne boste nikoli pozabili.

Ustvarjanje blagovne znamke je drag in dolgotrajen proces. Ljudje so ključ za uspeh podjetja.

### Kaj zagotavlja uspeh?

Prepričanje vase oziroma izdelek/storitev.

### Katero poslovno knjigo bi priporočili svojim kolegom?

Eliyahu M. Goldratt: »The Goal« in »It's Not Luck«. Knjigi govorita o novih principih proizvodnje.

### Kaj bi bili (želeli biti), če ne bi postali managerka?

Učiteljica, ker rada posredujem znanje drugim.

### Kaj vas navdušuje zunaj poslovne arene?

Narava, zato igram golf in jaham.

### Življenjski moto.

Step-by-step.

### Misel o Združenju Manager oziroma za Združenje Manager.

Ena izmed nalog Združenja Manager mora biti promocija tesnejšega sodelovanja med slovenskimi managerji, kar bo pozitivno vplivalo na strateško povezovanje med podjetji in posledično večjo konkurenčnost slovenskega gospodarstva.