



foto: arhiv Združenja Manager

Bogo Seme

je intuitivni poslovni trener in svetovalec podjetja Hedoni, zunanji svetovalec Združenja Manager in član uredniškega sveta revije Prepletanje.

Lobi za čLOVEčnost

Tik pred koncem, pa vendarle ne na koncu, zgodbo etike in vrednot zaokrožujejo izbrane misli prvega dela lanske revije Prepletanje, izbrane in prepletene v nov vzorec. Morda bodo prav zato spodbudile novo misel, razmišljanje, ali pa samo ozavestile sporočilo, ki je zaradi hitrosti življenja odbrzelo mimo nas. Lahko bi rekli: nova sestavljanka za nov naslov.

V zgodbo nas uvede nekaj misli, ki nam jih je lansko leto - kmalu po izidu revije Prepletanje - v svojem govoru sporočil **Danilo Türk**, predsednik Republike Slovenije, na slavnostni proslavi ob dnevu reformacije in 500. obletnici rojstva Primoža Trubarja in jih lahko preberete na predsednikovi spletni strani:

»...Dan reformacije nam vsako leto ponuja priložnost, da razmislimo o naši preteklosti in naši sedanjosti, o naši zgodovinski usodi in o vrednotah, ki jih moramo gojiti kot narod. To je nujno in prav, ker želimo, ker hočemo – ne le preživeti, ne le »stati in obstati«, ampak si tudi zagotoviti pravično mesto v svojem okolju, to je v Evropi in svetu... **Etiko je treba vzeti zares.** Vzeti etiko zares pomeni sprejeti svoj del odgovornosti za izboljšanje, **za večjo človeško solidarnost** in večjo družbeno pravičnost. Vzeti etiko zares pomeni tudi razvijati odgovoren odnos do države in do vladavine prava. Vzeti etiko zares pomeni poskrbeti za prispevek slehernega posameznika v dobro naše skupnosti kot celote. Naš čas kar kliče k afirmaciji etike v ekonomiji in politiki – in to tako na nacionalni kakor tudi na globalni ravni...«

Kot razmišlja tudi **Geza Erniša**, evangeličanski škof, v tretji reviji Prepletanje:

»...Slovenskost ni bila in ni v ničemer manj vredna, ampak je dobila evropsko in svetovno razsežnost **Odgovorni ljudje namreč brez zavisti priznajo zasluge tudi drugim**, drugače mislečim, drugače verujočim. Le to jih naredi za velike ... Slovenska reformacija se ni nikoli izneverila svojemu ljudstvu, temveč je Slovincem dala nov zagon tako na verskem, kulturnem, šolskem, gospodarskem in še na kakem področju...«

Izziv za sedanjo generacijo je tu. Na izzivalen način v duhu nove etike poslovanja nam o tem spregovori članek **Edite Krajnovič**, ki se je pogovarjala z **Ichakom Adizesom**:

»...Kaj je edinstvenost Slovenije? Kaj je tisto, iz česar lahko dežela ustvarja vrednost? Na kaj ste ponosni? Slovenci imate zanimivo lastnost: vedno ste nesrečni. In četudi se sliši nenavadno, je to vrlina. Nesrečni ste bili na primer v jugoslovanski federaciji, zato ste zbrali energijo in se odcepili. **Vedno želite narediti nekaj drugače** in to vas žene, da se neprestano spreminjate in razvijate. In zato je vaše nezadovoljstvo z obstoječimi okoliščinami pozitivna lastnost, je tisto, kar ustvarja napredek. Zanka, v katero se ne smete ujeti, je, da spreminjate preveč zaradi spremembe same. **Ustvarite vrednost iz svoje majhnosti!** »« Adizes verjame, da lahko potencial nove managerske teorije izkoristi prav Slovenija. Morda moramo samo prisluhniti, verjeti, zaupati in – narediti...

Tako se beseda sama po sebi naveže na tedanjega predsednika Združenja Manager **Franja Bobinca**, ki v intervjuju pravi:

»...Ni naključje, da nimamo velikih uspehov v kolektivnih športih. Prepričan sem, da to v določenem smislu izhaja iz narave Slovencev. Imamo nekaj vrhunskih posameznikov, ki splezajo tudi na vrh Olimpa, pri kolektivnih športih pa nam tik pred zdajci zmanjka energije in motivacije, v kosti se prikrade strah in zmanjka nam drznosti, ki mora prepojit ne samo naše športnike ampak tudi naše managerje. **Obe nem je v Sloveniji še vedno preveč zavisti** in premalo mreženja, povezovanja, prepletanja...«

Uredniški svet je v uvodniku povzel:

«...Posameznik zmore nekaj, ekipa zmore vse, kot rada večkrat poudari Danica Purg. Prav vseeno je, ali nas zanimajo uspehi posameznikov ali organizacij, novi socialni in poslovni modeli, politične ali gospodarske ambicije, ... vsi stebri, ki nosijo sodobno družbo, politika,

gospodarstvo in civilna iniciativa, se uglasujejo na isto struno, ki odzvanja skupno noto: čLOVEK...«

In kako vidi to deželo, v kateri bije ljubezen v njenem imenu, bivši minister za zunanje zadeve **Dimitrij Rupel**?

»...Slovenija je v tem času **premagala nakopičene zgodovinske zamude**. »

Da je k temu nesporno prispeval tudi pokojni predsednik Janez Drnovšek, utemelji članek **Mirana Mejaka**:

»...Dr. Janez Drnovšek je zapustil neizbrisen pečat politika, ki je odločilno prispeval k temu, da je mlada država Slovenija **po vihnem obdobju tranzicije pristala v varnem pristanu**. ... cenil je vse tiste, ki so pokazali sposobnost urejanja zadev v korist države, ne oziraje se na njihovo politično pripadnost. ... Ustvaril je osebne in globoke odnose s številnimi osebnostmi mednarodne veljave. ... Slovenija je v Janezu Drnovšku imela osebnost, ki je najbolj ustrezala razvoju in napredku mlade, samostojne države. Delavnega, pridnega, strpnega, poduhovljenega, nesebičnega predsednika, ki je vedno odločno nastopil, kadar so zadeve presegle meje dovoljenega...«

Naravno nas sedaj tok misli ponese k članku **Jurija Giacomellija**, ki v svoji globini že nakazuje vzroke današnje krize. Prisluhnimo globalno in z vidika etike:

»...Današnje vojne, genocidi in humanitarne katastrofe ne izvirajo več iz različnih ideoloških prepričanj ali nacionalizmov, ampak so dosledno povezani z bitkami za vodo, gorivo in druge primarne vire. Iz teh korenov izvirajo tudi današnje gospodarske krize in drugi družbeni izzivi razvitih držav. **Gre tudi za preizkus vrednot**, za vprašanje nadaljevanja varovanja človekovih pravic in svoboščin in

za dvom, ali je demokracija v takih razmerah sploh potrebna za gospodarsko uspešnost...«

Medtem **Katarina Krapež** razmišlja takole:

»... Zakonodajalec mora, da bi zagotovil rast in blaginjo v državi, izbrati najboljšo med predlaganimi ureditvami. Tu pa se ponavadi zaplete. Najboljšo rešitev lahko namreč izbere samo, če dobro pozna vse spremembe, ki jih bo ta rešitev prinesla v sodobni državi ni pomembno le to, da je naša izbira svobodna, pač pa tudi to, da je informirana...«

Komunikacija je tista, ki dviguje zavest in jo sinhronizira z naravnim tokom. Podlago ustvarjamo mi vsi skupaj, a tisti, ki so se sami odločili prevzeti pomembno vlogo v svetu medijev, so uredniki. **Tonja Blatnik** je ujela moč njihovih sporočil:

Vita Cajnko Javornik: »... Slovenci smo sposobni, da se s svojim gospodarstvom zavihtimo na evropski vrh. Za to pa potrebujemo tudi spodbuden državni okvir...« **Tomaž Ranc:** »...(Slovenija) dosega uspehe, uveljavlja se v svetu, a potrebuje nov notranji premislek o prihodnosti in takojšnjo akcijo za drzen, predvsem pa skladen razvoj države ter dvig ravni uporabnega izobraževanja in znanosti.« **Ali Žerdin:** »... Namesto da bi imeli sistem, v katerem bi se znanstveniki ukvarjali

z znanostjo, gospodarstveniki s poslom in politiki s pisanjem in izvajanjem zakonov, imamo sistem, v katerem **politika rine v vse pore življenja.**« **Jože Možina:** »...V resnici smo bogata dežela in za prihodnost sveta smo tudi mi dolžni del svoje blaginje deliti s tretjim svetom.« ... **Irena Vide:** »... Sem prepričana, da bo lokalna, regionalna in domača novica v čedalje večji medijski konkurenci ostala cenjena«

Ali lahko prepletanje, ki si želi izpostaviti tiste misli, ki lahko pomagajo pri ozaveščanju in širjenju duha kolektivne zavesti, zaokrožimo z lepšim sporočilom, kot nam ga posreduje **Jerca Legan:**

»...Še ne polnoletna družbena sredina je ohranila nekatere klasične družbene elite, katerih predstavniki so šele nedavno začeli razumevati velik pomen medijske prisotnosti za uveljavitev ključnih družbenih rešitev. Dobro bi bilo, ko bi taista medijska elita izkoristila moč in obseg medijev za promocijo razvojnih idej in družbeno odgovornih projektov... In šele ko bodo ti močni in v javnosti najvidnejši posamezniki delovali karseda družbeno odgovorno in za prihodnjo blaginjo vseh, bo v sodobni Sloveniji življenje res lepo!...«

'Za prihodnjo blaginjo vseh' naj bo vodilo, ki naj povezuje tiste ljudi v Sloveniji in morda širše, ki ver-

jamemo, da se ta utopična misel v tej majhni deželi po teritoriju, a veliki po duhu, ki izvira že iz njene himne Zdravljica, lahko uresniči. Uresniči zato, ker v prostoru diha ljubezen (pravijo, da je to najmočnejša energija, ki nas povezuje)- Slovenija; z njo lahko čuti srčno prebujen človek, ki misli za bogatitev zavesti naroda plemeniti v čarobnem in duhovno močnem jeziku- slovenščini.

Kako se v majhnem lahko skriva veliko, pove prav beseda 'love', ki je v mali deželi skrita beseda ljubezni v jeziku, v katerem med seboj komunicira največ ljudi različnih narodov. S tem se v slovenskem jeziku močno prepleta kolektivna zavest planeta zemlja. Zato verjamem, da imamo vse potencialne, pa če se to ob tej zahtevni gospodarski situaciji še tako utopično sliši, da v novih časih globalne etike, ki nesporno osvaja svet, **razvijemo vzor Človečnosti** in se to razvije v ekonomsko priložnost.

O tem si upam razmišljati zaradi izjemnih posameznic in posameznikov slovenske zgodovine in sedanjosti ter zato, ker nezavistni ljudje različnih strok o Sloveniji mislijo podobno kot Adizes. Mi vsi skupaj moramo vse to samo upravljati v duhu samo upravljanja, skladno z etiko narave in zavestjo njenih globalnih sporočil.

Verjamate? Če ja, ste tudi sami že stopili na pot nove človečnosti, drugače pa naj vas ta izziv ne obremenuje in ga vzemite kot zanimivo znanstveno fantastiko. ■

PERPETUUM JAZZILE VOKALNA EKSTAZA

Želite navdušiti svoje poslovne partnerje ali pocrkljati svoje sodelavce? Presenetite jih z vokalno ekstazo popularne skupine PERPETUUM JAZZILE!
Za več informacij obiščite www.perpetuumjazzile.si
ali pokličite **041 517 560** (Boštjan Usenik, manager).