



foto: osebni arhiv

Dr. Lucija Mulej

je inovatorica idej, sociologinja in antropologinja, ki se posveča razvoju organizacij kot duhovnih entitet. V knjigi »Relativizem v sociologiji znanosti« je opisala Manifest odpiranja kreativnih potencialov.

»Slovenia has it«

Zakaj se ideja ne bi udejanjila? Slovenija ponudi model reševanja gospodarske krize. Model se pojavi na prvi strani Time Magazine. Model se izvorno vpne v posameznika in v izgradnjo njegovega značaja, drže in dostojanstva.

Vzroki za krizo niso zgolj tolikokrat plasirane teme o bogatstvu peščice na račun reveža. Takšne sintagme so izrazito problematične in vzrok ter izvor krize. Bogatenje je dopustno, prav tako revščina. Družba domala dopušča mnogo dejanj in delovanj brez sankcij, in obenem nikakršnega odmika od norm. Vloga posameznika, ki jo nezavedno odigra v sicer okvirnih pravilih hierarhičnega sistema, ki danes postavi na vrh meritokracijo, jutri elitizem, včeraj egalitarizem, je nedoločena. Posameznik je nedoločen. Razmerja so podana. Koliko je takšnih, ki so sposobni zavestno odigrati igro znotraj razmerij trga-politike-znanja? Pokeraš, ki odstopi od igre označenih kart, ustvarja dinamični zapis, znotraj katerega družba odigra vlogo po sledečem

scenariju. Stav je posameznik. Tu se prične naš model, model reševanja krize, ki je model duhovne inovacije.

Odgovorno sobivanje

Managerski poklic, neposredno povezan s kreacijo dodane vrednosti in s tem bogatenja družbe, pada kod, znotraj katerega se zapišejo individualni scenariji. Trenutni scenarij, zapis kolektivnega zavednega Slovenije, je v

kroža. Vse, kakorkoli je povezanega s tematizacijo duha, ki se je porazgubil v protoreligiji šamanizma in podobnih new age tehnik, je moteče. Resnični duh, ki mu je sinonim iskrenost in resnica, je izginil iz stolpnic in stopnic nebotičnikov poslovnih centrov. Model duhovne inovacije vzpostavlja vrednote časti, dostojanstva in duhovne etike. Uvaja sinergijo različnih gledišč in psihosocialnih profilov, ki začno delovati

Ta kriza ni kriza gospodarstva, pač pa izvorno kriza idej, značajev, poguma in integritete.

v harmoniji in osebni rasti vsakega posameznega soustvarjalca.

Višje duhovno vedenje je holistično,

izključevanju. Oblika komuniciranja zavist. Vzrok gospodarske krize uspešni posameznika, kot na nivoju širjenja zavesti. Zavedanja o tem, kako Jaz vpliva na materialno pojav vsega, kar nas ob-

celostno. Takšen je naš model. Ker se scenariji posameznih družbenih podsistemov (znanosti, gospodarstva, politike) ustvarjajo brez poznavanja abecede scenarija ostalih disciplin, se prelomi v razumevanju, poslušaj-

nju, slišanju in diskurzih akumulirajo. Model pravi, da bo v novi socialno-kolektivni entiteti zmagovalo divergentno mišljenje (kontraindukcija) v odnosu do preteklega mišljenja: šlo bo za poskus iskanja ideje, ki bo sestavila parcialne interese in potrebe. Za izgradnje osebnih psihosocialnih profilov, ki bodo takšne držje zdržali in kazali nove smerice. Stav je posameznik. Vertikala za premik horizontale. Model reševanja krize je model učenja in razvojnega sobivanja. Odprtega gestalta, ki se je voljan učiti. Ter zlasti - odgovornega sobivanja

Dojeti, ne zgolj razumeti

Gre za model zrelih samo-učečih se organizacij, ki se pojavljajo v 21. stoletju s ciljem nehierarhiziranih mrežnih kreativnih okolij znanja. Ključne besede so »slišati in dojeti, ne zgolj razumeti.« Bistvena kvaliteta učeče se organizacije je nenehno prilagajanje izzivom in učenje iz lastnih napak. Gre za avto-refleksivna okolja, ki so odprta in katerih predpogoj je zaupanje. Iskrenost in odkritost in odpoved pokru označenih kart. Ključne besede samo-učeče se organizacije so visoka organizacijska kultura, holistični pristop, opolnomo-

čenje posameznikov in procesov, sodelovanje na vseh nivojih dela, enotno kolektivno zavedno organizacije, odprti kod komunikacije ter znanje, razgledanost, veččine in kompetence, ki so perceptorane kot vrednota. Temeljna logika delovanja organizacij je sprejema-

nje znanja iz vseh družbenih podsistemov: ključnega pomena je izgradnja podpornih okolij učeče se organizacije (redna izobraževanja in predavanja za zaposlene iz najrazličnejših, divergentnih področij z vrhunskimi duhovno osveščeni provokatorji statusa quo). **MODEL REŠITVE KRIZE:** Materialni kapital gradi na duhovnem kapitalu, ki kot scenarij deluje po principu sinergije: oseba z integriteto sklepa posle dostojanstva. Uspeva na daljši rok. Preko osebnega, poslovnega, intimnega življenja. Celota je svetla. Deli ne gnijejo. Preživet model je nagrajeval posameznike brez globalne koordinacije z deležniki drugih disciplin in področij. Scenariji niso delovali v

sinergiji. Praktično konkretnih vnosov se ni upoštevalo, ideje se je ubijalo. Moč transformacije se je podeljevala znotraj statusne, simbolne in politične pripadnosti. Model ne trdi, da je dodana vrednost gospodarstva višja od misli, duhovnega jedra. Zaveda se, da

Model rešitve krize: Materialni kapital gradi na duhovnem kapitalu, ki kot scenarij deluje po principu sinergije.

duh prehodi materiji, da je misel oblikovalec stanja in da hologram celote odseva posamične odtise vseh, ki v procesu sodelujejo.

Materialni inovaciji predhodi duhovna inovacija

Določeni kreativni otoki smisla sedanjosti, ki so konkretni posamezniki, gospodarske družbe in javne institucije, tradicionalno funkcionirajo v vlogi inovatorjev idej, misli in manifestacij realnega. Da bi kreativni otoki smisla lahko izšli iz družbenega sveta, so potrebovali represijo, ki doda gorivo, ostrino in prodornost. Da bi kreativni otoki smisla funkcionirali tudi zunaj lastnega dometa, da bi delovali kot nav-

dih, pa se morajo vključevati v ostala polja osmišljenja realnega, ki nas najbolj zadevajo na nivoju vsakdanjega življenja in materialnega soobstoja. Kreativna okolja, ki so okolja z visoko mero odprtosti v komunikaciji in sporočanju, so najbolj inovativna okolja in obenem najbolj uspešna. Vendar strah pred boljšimi, kar je osnovna hiba slovenskega nacionalnega karakterja, je tista spremenljivka, ki Slovenijo vedno znova postavi v vlogo služkinje. Želja po boljšem je vendarle osnovna vrednota vsakega kreativnega okolja in odgovornega sobivanja.

Model trdi, da vsaki materialni inovaciji predhodi duhovna inovacija, t.j. kvantni skok zavesti. Temelj vsake organizacije je v energetskem zapisu vrednot in prepričan, ki določajo kodo, po kateri se odvijajo domala vsi procesi organizacije. Ko se organizacija sinhronizira na zreli model duhovne inovacije s poudarkom na samoučenju in avtorefleksiji, se kod spremeni v model reševanja krize, ki je preprosto podan v omnu: »Moj uspeh je tvoj uspeh«. ■



BIGFISH ZLOŽLJIVO KOLO

Novo



Hitro in enostavno zložljivo kolo. Pripravno za vožnjo vsepovsod. Vozne lastnosti velikih ujete v obliko mobilnih. Z inovativno zasnovanim okvirjem v enem kosu ter edinstvenim klip-klap sistemom zlaganja. Vožnja je udobna, upravljanje enostavno, shranjevanje pa sila priročno. Še ena posebnost – zloženo kolo lahko vlečete za seboj!

SPOZNAJTA SE

Zložljivo kolo Bigfish lahko kupite na brezplačni tel. št. **080 11 41** na spletni strani www.bigfishbike.si in pri pooblaščenih prodajalcih:

LJUBLJANA: Trgovina Top Shop, Trg Republike 1 (pasaža Maximarket), **Studio Dormeo**, Litostrojska 52, **Goltes & Cult**, Vizija Sport d.o.o., Hala III – BTC, Šmartinska 152, **LOGATEC: Tandem (Cult)** Vizija Sport d.o.o., Tržaška cesta 87/b, **LUCIJA: Luma Shop**, Obala 123, **KOPER: B.Point Sander's d.o.o.**, Pristaniška 14, **MARIBOR: DEN d.o.o.**, Jezdarska ulica 1, **ZAGORJE OB SAVI: Doplas d.o.o.** Trgovina Top Shop, Kidričeva 15