

**MARTA
GORJUP BREJC**

Predsednica uprave
Članica Združenja Manager od
januarja 2004



Foto: arhiv Peko

@ info@peko.si

Podjetje, panoga, število zaposlenih, promet:
Peko, d. d., obutvena industrija, 1000,
50 mio evrov (leta 2008).

Katerih pet besed vas najbolje opisuje?

Vztrajnost, premišljenost, ciljna usmerjenost, optimizem, energičnost.

Poslovna lekcija, ki je ne boste nikoli pozabili.

Spominjam se anekdote s službenega potovanja v Makedonijo na skupščino hčerinskega podjetja pred nekaj leti. V Sloveniji se je tedaj na novo uveljavilo zakonsko določilo, da skupščina podjetja podeli direktorju razrešnico po sprejemu potrjenega in revidiranega poslovnega poročila za preteklo leto. To prakso smo želeli vpeljati tudi na tedanji skupščini v Makedoniji. Moji sodelavci so pripravljalo gradivo prevedli v makedonskemu direktorju bližji jezik, ki je mešanica srbskega, hrvaškega in malce slovenskega. Besedo razrešnica so prevedli v razrešenje. Lahko si predstavljate, kakšen sprejem sem doživela, ko sem priletela v Skopje in kakšno vzdušje je bilo v pisarni, kjer smo se sestali pred začetkom skupščine. Kaj kmalu mi je postalo jasno, zakaj je bilo vedenje vseh navzočih nenavadno in nesproščeno. Direktor je zaradi napačnega prevoda menil, da bo razrešen.

Kaj zagotavlja uspeh?

Zavezanost inovativnosti ter kreativnosti, strokovnosti in kakovosti, predvsem pa razvoju in učinkoviti investicijski politiki, skratka vrednotam, ki prispevajo k uspešnemu pozicioniranju blagovne znamke.

Katero poslovno knjigo bi priporočili svojim kolegom?

»Biblija« uspešnega prilagajanja trženjskih strategij in managementa novi tehnološki in globalni stvarnosti je Kotlerjeva literatura, ki jo večkrat vzamem v roke.

Kaj bi bili (želeli biti), če ne bi postali managerka?

Vedno le tisto, kar pomaga tudi drugim. Delo z ljudmi me osrečuje.

Kaj vas navdušuje zunaj poslovne arene?

V prostem času rada kolesarim in hodim v hribe. S svojimi zapisi skušam odkriti strast v bloganju, čeprav v vsakdanjem poslovanju prisegam na svinčnik in papir.

Življenjski moto.

Biti zavzet, odprt in dovzeten za novosti ter ne delati v škodo drugim.

Misel o Združenju Manager oziroma za Združenje Manager.

Združenje Manager je odlična možnost povezovanja in druženja z ljudmi, ki jih izjemno cenim, čeprav z vsemi poslovno ne sodelujem.

**IGOR
HAFNAR**

Direktor
Član Združenja Manager od
novembra 2009.



Foto: osebni arhiv

@ igor.hafnar@sava.si

Podjetje, panoga, število zaposlenih, promet:
Savatech, d.o.o., Kranj; proizvodnja in prodaja gumenotehničnih izdelkov; 863; 96,2 mio evrov (v letu 2008).

Katerih pet besed vas najbolje opisuje?

Inovativen. Organiziran. Zanesljiv. Odprt. Družbeno odgovoren.

Poslovna lekcija, ki je nikoli ne boste pozabili?

Izkušnje iz prestrukturiranja gumarskih programov družbe Savatech, d.o.o.

Kaj zagotavlja uspeh?

Jasna vizija, prilagodljivost pri iskanju poti za doseganje ciljev, usmerjenost v nenehno izboljševanje ter kompetentni in motivirani sodelavci.

Katero poslovno knjigo bi priporočili svojim kolegom?

Sun Tsu: Umetnost vojskovanja.

Kaj bi bili (želeli biti), če ne bi postali manager?

Inovator ali raziskovalec, kar je razvidno tudi iz moje izobrazbe - sem namreč univerzitetni diplomirani inženir strojništva.

Kaj vas navdušuje zunaj poslovne arene?

Družina, s katero želim preživeti kar največ časa, sicer pa narava in šport, zlasti smučanje, kolesarjenje in pohodništvo.

Življenjski moto.

Kdor želi nekaj resnično narediti, bo našel način; kdor pa tega ne želi, bo našel izgovor.

Misel o Združenju Manager oziroma za Združenje Manager.

Biti član Združenja Manager je odlična priložnost za pridobivanje novih znanj in izmenjavo izkušenj. Spletanje neformalnih vezi pa približuje nove poslovne priložnosti ter olajšuje njihovo udejanjanje.

DR. LIDIJA HONZAK

Direktorica

Članica Združenja Manager od januarja 2004

T 031 656 038

@ lidija.honzak@lui.uni-lj.si



Foto: arhiv Ljubljanski univerzitetni inkubator

Podjetje, panoga, število zaposlenih, promet:
Ljubljanski univerzitetni inkubator, d. o. o., podpora za nastanek in razvoj inovativnih podjetij, 3, 245.000 evrov (v 2008).

Katerih pet besed vas najbolje opisuje?

Ustvarjalna, pozitivno naravnana, znam realizirati, radovedna, zavzeta.

Poslovna lekcija, ki je ne boste nikoli pozabili.

Prisilni odstop s položaja direktorice javnega sklada Ad futura. Lekcija: ne izgublaj energije, da razmišljaš o krivici in pravici. Podjetje, ki si ga uspešno postavil na noge, je zgolj in samo tvoja poslovna izkušnja, ki jo imaš možnost uporabiti drugje. Leta 2003 sem prevzela vodenje javnega sklada Ad futura, ki je bil takrat v slabem stanju. Leta 2006 je bila Ad futura nominirana za nagrado zlata lastovka javnega sektorja. Leta 2007 mi je ministrica Cotmanova »predlagala« odstop. Mojo odstopno izjavo je napisala kar sama. V samo dveh tednih sem nato izdelala dve razvojni strategiji za dve podjetji in se odločila za Ljubljanski univerzitetni inkubator. Leta 2008 sem po TV spremljala poraz NSi, in ko sem zagledala kisl obraz gospe Cotmanove, sem se nasmehnila – tudi managerji smo samo ljudje.

Kaj zagotavlja uspeh?

Da te veseli hoditi po poti do cilja in da vse, kar se ti na tej poti dogaja, sprejmeš kot priložnost za osebno rast.

Katero poslovno knjigo bi priporočili svojim kolegom?

Benjamin Levy: Zapomnite si vsako ime.

Kaj bi bili (želeli biti), če ne bi postali managerka?

Mislím, da bo moj naslednji korak podjetništvo. Včasih pa, ko imam »poln kufer« vsega, si mislim, kako krasno bi bilo, če bi bila poklicna reševalka na smučišču. To sicer počnem občasno kot gorska reševalka.

Kaj vas navdušuje zunaj poslovne arene?

Sem uspešna alpinistka v »penziji«, še vedno zaljubljena v visoke snežene hribe, na katere se povzpnem s smučmi. Potem pa naredim v deviško snežno strmino svojo sled.

Življenjski moto.

Ne rini za vsako ceno in vselej. Pusti življenju, da malo steče kar tako.

Misel o Združenju Manager oziroma za Združenje Manager.

Krasna priložnost za nove poslovne stike.

DR. MATJAŽ LUKAČ

Predsednik uprave

Član Združenja Manager od februarja 2001.

@ matjaz.lukac@fotona.com



Foto: arhiv Fotona

Podjetje, panoga, število zaposlenih, promet:
Fotona, d. d., optoelektronika, 240, 17,7 mio evrov (v 2008).

Katerih pet besed vas najbolje opisuje?

Uspešen sem v vsem, česar se resno lotim.

Poslovna lekcija, ki je ne boste nikoli pozabili.

Ko smo tožili dolžnika v Veliki Britaniji in je na koncu malo manjkalo, da bi morali mi njemu plačati odškodnino. Izogibajte se tožbam v tujini.

Kaj zagotavlja uspeh?

Ambiciozen cilj, osredotočenost na cilj in delavnost.

Katero poslovno knjigo bi priporočili svojim kolegom?

C.M. Christensen: The innovator's dilemma.

Kaj bi bili (želeli biti), če ne bi postali manager?

Ko sem doktoriral iz fizike, sem si predstavljal, da bom znanstvenik.

Kaj vas navdušuje zunaj poslovne arene?

Zasvojen sem z branjem knjig in hojo na Šmarno goro.

Življenjski moto.

Težave v življenju so neizogibne, morebitno nezadovoljstvo zaradi njih pa je stvar osebne odločitve.

Misel o Združenju Manager oziroma za Združenje Manager.

Vrednota bi morala ponovno postati dobro in pošteno delo, ne pa, do kolikšnega deleža podjetja se je managerju uspelo dokopati.