

# POVZETEK PROGRAMA ZA MANDATNO OBDOBJE 2009-2012

*Aleksander Svetelšek, kandidat za predsednika Združenja Manager*

## UVOD

Združenje Manager je organizacija z 20-letno tradicijo. Skozi svoje delovanje je Združenje pomembno prispevalo k oblikovanju gospodarskega prostora in razvoju managerskega poklica. Skozi svoje delo in angažma članov je postalo prepoznavna organizacija civilne družbe.

Razvilo je več uspešnih tradicionalnih dejavnosti, kot so:

- strokovne vsebine - Jesensko in Spomladansko srečanje, konferenca Odličnost managerk;
- družabni dogodki - Januarsko srečanje, Majski ples;
- publikacije - MQ in Prepletanje;
- priznanja - Manager leta, Mladi manager leta, Managerkam prijazno podjetje, Artemida, priznanje za življenjsko delo; poleg tega sodeluje pri podeljevanju drugih uglednih priznanj – Zlata nit, Gazela, Horus.

Vse to so prepoznavne in uveljavljene blagovne znamke Združenja Manager, zato program dela za naslednje mandatno obdobje nadaljuje na tej kvalitetni podlagi, pri čemer predvideva nadgradnjo posameznih vsebin, dodaja novosti, predvsem pa se osredotoča na intenziviranje komunikacije z javnostmi.

## PROGRAMSKA IZHODIŠČA

### KOMUNIKACIJA

V zadnjem času se pod vplivom gospodarskih in političnih okoliščin ter javnim mnenjem, ki v veliki meri izhaja iz medijskega poročanja, razvija negativen odnos do managementa in managerskega poklica. Zato ocenjujem, da bo v naslednjem mandatnem obdobju glavni izziv Združenja Manager primeren odziv na te negativne trende in vračanje ugleda managerskemu poklicu.

To lahko storimo z jasnejšim in pogostejšim opredeljevanjem upravnega odbora in drugih organov Združenja Manager, in sicer:

- do aktualnih tem, ki se tičejo razvoja gospodarstva,
- s podajanjem stališč do predlogov zakonodaje s področja gospodarstva in pravočasnim vključevanjem v pripravo korporativne zakonodaje,
- s predlaganjem sprememb obstoječe zakonodaje,
- s podajanjem mnenj glede ukrepov, sklepov in stališč vlade, ki vplivajo na delo managerjev in na pogoje gospodarjenja,
- do dejanj članov Združenja Manager in drugih managerjev, katerih dejanja vplivajo na ugled managerskega poklica.

Managerji imamo pravico in dolžnost, da pojasnimo širši javnosti, kdo so ljudje, ki vodijo gospodarstvo. Dejstvo je, da so v vsakem poklicu tudi posamezniki, ki se ne držijo poklicnih standardov, njihova dejanja pa odstopajo od kodeksov poklicne etike. Do takih dejanj bi se moralo Združenje Manager jasneje opredeljevati in delati v smeri, da posamezniki ne morejo ogroziti imidža celotnega ceha.

Na področju zakonodaje je treba vzpostaviti načine aktivnega sodelovanja že v času nastajanja korporativne zakonodaje, da bi delovali v takih zakonodajskih okvirjih, ki bi omogočali konkurenčen razvoj slovenskega gospodarstva.

## STROKOVNI IN DRUŽABNI DOGODKI

- Strokovni dogodki Združenja Manager so v zadnjih letih postali mednarodni po predavateljski zasedbi in niso več temeljili na vabljenju predstavnikov politike, kar je dodalo srečanjem sodobno dimenzijo. V prihodnje bi srečanja nadgradili z več vrhunskimi mednarodnimi predavatelji. Tako bi pospeševali prenos najsodobnejšega managerskega znanja in hkrati ustvarjali dogodke, ki zmorejo pritegniti več kot 300 udeležencev.
- Zaradi spodbujanja strokovnega razvoja managerjev bi se moralo Združenje Manager kot soorganizator ali podpornik vključevati v pomembne gospodarske konference v Sloveniji, saj bi bilo tako članstvo obveščeno o aktualnih vsebinah in temah, ki jih mora manager poznati, da bi bil uspešen.
- Majski ples je družabni gala dogodek, ki privleče pomemben del članstva. V štirih letih je postal prepoznaven dogodek, ki lahko svoj domet razširi še s povečanjem interesa zanj s strani drugih vplivnih družbenih skupin.
- Nov družabni dogodek s potencialom, da zajame večji del članstva, bi bil lahko s športnega področja. Pomembno je, da se tak dogodek oblikuje kot neformalno stičišče politike in gospodarstva.

## STROKA

V središču programa bo dokončanje nekaterih že začelih aktivnosti Združenja Manager, kot je prenova kodeksa poslovne etike Združenja in Priporočila za nagrajevanje vodilnih managerjev. Obe strokovni nalogi prispevata k oblikovanju poklicnih standardov in sta v povezavi s komunikacijsko nalogo tega mandata - povečevanja ugleda slovenskega managementa.

## ZAKLJUČEK

Izpostavljena so bila samo področja, pri katerih so predvidene spremembe ali dopolnitve, medtem ko je pri drugih dejavnostih – od delovanja sekcij do podeljevanja priznanj - predvideno nadaljevanje dosedanjega načina dela, saj se je ta že potrdil v praksi. Večina dejavnosti združenja, zlasti tiste, ki sodijo pod samostojen okvir posameznih sekcij, deluje po metodi sprotnega izboljševanja, tako da se aktivnosti nenehno razvijajo in prilagajajo aktualnim razmeram. Delovanje sekcij tudi sledi potrebam njihovih članov, kar je usmeritev, ki jo ohranjamo tudi v prihodnje.