

**Navdih: Z vrednotami se je treba ukvarjati**  
**Kristijan Musek Lešnik, Prepletanje 01**

Takšno »razumsko vedenje« podjetij je po svoje logično; racionalna raven je jasnejša, razumljiva in preprosta: primerjanje, tehtanje, presojanje argumentov. Na čustveni ravni se na zapleten, celo nerazumljiv, način prepletajo manj prijemljivi in otipljivi dejavniki. Med katerimi igrajo pomembno, če ne kar odločilno vlogo, vrednote.

... odločitev za zapisovanje vrednot ni dovolj. Množica slovenskih podjetij ima zapisane vrednote: nekateri od teh zapisov so učinkovita orodja, veliko med njimi je praznih public. Zapisovanje ni dovolj, pomembno je, katere vrednote živijo v podjetju in s katerimi vrednotami zaživi podjetje.

Enako velja za državo in družbo, v kateri živimo. Z vrednotami se je treba ukvarjati.

*Odsev: Tomaž Bole*

Pred dobrimi dvajsetimi leti sem se z vrednotami prvič poglobljeno srečal v pogovorih z enim največjih slovenskih mislecev prejšnjega stoletja, akademikom dr. Antonom Trstenjakom. Od razkrivanja izvirnih, občečloveških vrednot do vrednot, ki nastajajo sproti z razvojem naše civilizacije. Od vrednot, ki veljajo za vse ob vsakem času in v vsakršnih okoliščinah, do vrednot, ki so namensko ustvarjene kot plod sleparjenja posvetnih ali cerkvenih oblasti, ali seveda tudi za doseganje določenih gospodarskih ciljev. Najbolj pa me je že takrat zaskrbelo njegova napoved, da prihaja kriza vrednot. Če takrat jasnovidnosti učenjaka in modreca še nisem zmozel prav razumeti, se zdaj tako na ravni naše države, še bolj pa v globalnem smislu, kaže pravilnost njegove napovedi.

Zlorabo postavljanja, priкроjevanja razlag in uporabe vrednot, ki koristijo izključno kapitalu in hkrati škodijo neposredno zavedenim ljudem, predvsem pa so slaba vrednostna osnova za razvoj prihodnjih generacij, je bilo že pred leti najprej zaznati pri marketinških akcijah podjetij, z bliskovitim razvojem orodij piara pa je glavno vlogo prevzelo področje stikov z javnostmi. Vrhunec krize zdaj prihaja iz medijev. Virus krize vrednot je okužil glave, ki dopuščajo, da drugi razmišljajo namesto njih.

Čas je, da se kot država in družba lotimo zdravljenja krize vrednot.

**Navdih: Slovenščina kot konkurenčna prednost**  
**Violeta Bulc, Iztok Osojnik**

»Razumevanje slovenščine kot enega ključnih nabojev inovativnosti v našem poslovnem okolju se začne pri razumevanju pomena in koncepta jezika v življenju posameznika ali skupine. In sicer v odnosu do lastne ustvarjalnosti, razumevanja in uporabe stvari, ki omogoči nove poglede/ideje/inovacije, kot tudi v odnosu do tokov in razvoja v globalnem prostoru. Kakšen odnos v resnici imamo do svojega jezika? Se zavedamo njegove moči in energije?

*Odsev: Bogo Seme*

V zadnjem času večkrat opazimo, da se v našem imenu države, zapisane v slovenskem jeziku, skriva angleška beseda za ljubezen. Zanimiv preplet dveh jezikov s svojevrstnim sporočilom. A naš jezik skriva še eno zanimivost. Pravijo, da je na planetu Zemlja najvišje razvito bitje človek in da je temeljna energija tega planeta ljubezen. Ste že opazili kaj skriva slovenščina? Človek v Sloveniji.

**Navdih: Štiri Elipse**  
**Dragan Živadinov**

Znanost je stroj! Stroj, iz katerega izdelujemo vse druge stroje na tem svetu.

... Umetnost je stroj, iz katerega izdelujemo vse druge stroje na tem svetu. ... vsak premislek o izhodiščih za izbor kulturnega vzorca do leta 2045 mora vsebovati brezpogojno ljubezen naše skupnosti do umetnosti in znanosti. Brezpogojno pomeni, da jih podpirajo tudi tisti, ki teh procesov ne morejo razumeti. Tako kot jih je četrto stoletja podpirala moja stara mama, ki ni mogla razumeti mojih umetniških procesov, a jih je brezpogojno podpirala s kapitalom.

... Kulturni vzorec se napaja iz kulturne dediščine. Napaka! Potrojena napaka! Kulturni vzorec razpada, če se generira iz kulturne dediščine preteklega kulturnega vzorca. Kulturni vzorec se lahko generira samo iz umetnosti ter z izborom najboljšega iz duha časa in stilne formacije časa.

*Odsev: Sonja Šmuc*

V soočenju z vrhunsko umetnostjo in znanostjo me pogosto prešine občutek nerazumevanja in lastne nedoraslosti. Kot da moje miselne povezave niso dovolj razvite, da bi lahko razumela globino sporočil ljudi, ki puščajo sledi v času. In vendar me njihove stvaritve navdušujejo. Razmišljanje Dragana Živadinov pa me čudežno odvezuje nujnosti razumevanja; umetniki in znanstveniki praviloma vedo, kaj počnejo in zakaj. Vedo, kako pomembno je njihovo ustvarjanje za razvoj družbe. Naloga nas ostalih, ki nam bogovi niso podarili (ali pa so nam morda prizanesli?) njihovega genija, je, da jih pri njihovem ustvarjanju prihodnosti ne oviramo. Tudi če česa ne razumeš, lahko čutiš, če je dobro ali slabo. Ne nasprotuj, ne zavlačuj, ne omalovažuj. Če slutiš, da je dobro, potem spodbujaj. Nekoč nekje bo nekdo hvaležen za to. Usoda znanstvenikov in umetnikov je, da so znanilci časa, ki še ni prišel. Spodbujajmo to. Nekoč nam bo jasno zakaj.

**Navdih: Pandemija Tomo Križnar v treh korakih**  
**Natalija Postružnik, Prepletanje 01**

Družba potrebuje posameznice in posameznike, ki vztrajajo zato, ker želijo, da ima njihovo življenje globlji smisel. Ker želijo pustiti sledove. Ker drugače ne morejo. Ne zato, ker se to dobro bere. Ali ker je družbena odgovornost obvezen del v letnih poročilih.

Toda teh nekaj posameznikov ni dovolj. Potrebno je več, potreben je val. Sindrom je prerazpoznaven. Razvija se epidemija. Nujna je pandemija. Potrebni je vsaj tri do pet odstotkov vodij, ki bodo to razumeli in znali voditi. Z lastnim zgledom in dejanji.

*Odsev: Edita Kuhelj Krajnovič*

»Noblesse oblige« pomeni, da bogastvo, moč in prestiž prinašajo tudi družbeno odgovornost. Če se je stoletja nazaj izraz uporabljal za plemstvo, je tudi v sodobnem času namenjen prav njemu. Le da ne gre več za aristokracijo, kot jo pozna zgodovina. Sodobni plemiči so uspešni poslovneži, največja podjetja, dinamično rastoča podjetja - gazele, zmagovalci tržnih niš in globalno uspešne družbe.

Za vrhunska podjetja velja, da v njih dinamična in trajnostna rast nista izključujoči. Člani upravnega odbora Združenja Manager so bili med največjimi darovalci poplavljenim Železnikom. Odličnost zavezuje. ■