

DOBROSRCNOST OSTAJA

Četrty Majski ples je v Unionski dvorani združil 200 managerk in managerjev, ki so na dobrodelni dražbi zbrali 8.300 evrov in zaplesali v počastitev dvajsetletnice stanovske organizacije. | [Tonja Blatnik](#)

Stavkom, »Čprav je Valentina Čuden uvodoma zapela legendarno zimzeleno Ne čakaj na maj, so managerji čakali prav na ta mesec, da bi spet zaplesali,« so članek o Majskem plesu začeli v nedeljski izdaji Dela. Slogan dogodka je sporočal, da kljub gospodarski krizi dobrosrčnost ostaja. V preteklih treh letih smo s prodajo dražbenih predmetov in donacij podjetij in posameznikov zbrali več kot 34 tisoč evrov. Znesek je osrečil prejemnike štipendije iz Sklada za štipendiranje sekcije mladih managerjev in nadarjene glasbenike iz Ustanove Gallus; letos pa smo zbirali sredstva tudi za nadarjene otroke iz socialno šibkejših družin v sodelovanju z Zvezo prijateljev mladine Slovenije. Izkupiček letošnje dobrodelne dražbe - največ zanimanja, in sicer deset dražilnih korakov, je

požela skulptura Martina Krpana, ki jo je daroval BTC; najvišjo ceno med dražbenimi predmeti, in sicer 1050 evrov, pa je doseglo Srečanje prijateljev v Istranovi, ki ga je podarilo podjetje Formitas - znaša 8.300 evrov.

Majski ples je poleg dobrodelnosti minil tudi v duhu počastitve 20. obletnice Združenja Manager. Podpredsednica združenja in direktorica Trima Tatjana Fink se je prvih korakov Združenja spominjala takole: »Leto 1989, ko smo ustanovili združenje, je bilo obdobje samoupravlja in management kot stroka ni obstajal; o tržnem gospodarstvu pa niti v učbenikih ni bilo ne duha ne sluha. Ustanovitev združenja je bila takrat drzno dejanje, ki pa je pospešilo razvoj slovenskega managementa.« Več o Majskem plesu boste lahko prebrali v jesenski reviji Prepletanje. ■



Foto: Zaklop

Tatjana Fink, ki je poudarila, da začetne naloge združenja - torej prispevati k večji profesionalnosti dela managerjev, učinkovitosti poslovanja, tehnološkega razvoja in podjetnosti - ostajajo managerske mantrre še danes, je zaplesala s Sebastijanom Piskarjem, idejnim očetom Združenja Manager.



Foto: Zaklop

22. maja je okoli 200 managerjev s plesom simbolično izkazalo povezanost in odločnost, da bodo v vsakem trenutku ujeli pravi ritem, pa naj si bo to pri plesu, poslu ali doma.



Foto: Zaklop

Marko Kryžanovski, ki je do junija vodil Petrol, ta je bil diamantni pokrovitelj Majskega plesa, je v nagovor upletel anekdoto: V proizvodnjo nekega podjetja vstopi starejši, izkušeni strokovnjak. Sprejme ga mlad in vnet manager, ki mu z velikim žarom razlaga, kako so v proizvodnjo uvedli avtomatizacijo in kako roboti izboljšujejo učinkovitost, kakovost in dobiček. Starejši gospod pa samo opazuje in kima z glavo. Ko prideta do konca proizvodnje, vpraša mlajšega managerja: »Koliko vaših proizvodov pa bodo kupili vsi ti vaši avtomati in roboti?«