

OHRANJANJE DELOVNIH MEST JE NACIONALNI INTERES

Na tiskovni konferenci so ugledni člani Združenja Manager in priznani strokovnjaki javnosti jasno sporočili: Slovenski management je družbeno in socialno odgovoren. | [Tonja Blatnik](#)

O b 20. obletnici delovanja je Združenje Manager 5. maja pripravilo tiskovno konferenco o vlogi managementa v času krize, katere ključno sporočilo je bilo: Slovenski management je družbeno in socialno odgovoren, zato si bo v času krize prizadeval za ohranitev delovnih mest in za konkurenčnost gospodarstva na dolgi rok. Udeležili so se je uveljavljeni managerji, priznani strokovnjaki in številni predstavniki medijev.

Začasni predsednik Združenja Manager **Franjo Bobinac** je uvodoma poudaril, da je v 20. letih delovanja Združenje uresničilo mnoge naloge iz svojega poslanstva. Prvič: skrb za napredek managementa in zaščito stanovskih interesov, in drugič: prispevek k uveljavljanju tržnega gospodarstva. »Ne gre namreč pozabiti, da smo imeli pred dvema

desetletjema velik primanjkljaj na področju strokovnih znanj in Združenje Manager je preko strokovnih srečanj in seminarjev naredilo ogromen korak na področju stroke.« Svoje nestrinjanje s posploševanjem in povezovanjem vseh managerjev s spornimi managerskimi dejanji je v nadaljevanju izrazil **Joc Pečecnik**, direktor skupine Elektronček. »Rad bi, da bi se v Sloveniji o managerjih začelo pisati bolj spoštljivo. Konec koncev gre za ljudi, ki 24 ur na dan razmišljajo o podjetjih, ki jih vodijo.«

Temo korporativnega upravljanja je načel dr. **Borut Bratina** z Ekonomsko-poslovne fakultete Maribor, ki je izpostavil, da je razumevanje vloge nadzornega sveta naproti uprave napačno - nadzorni sveti so ponekod preveč pasivni, drugod presegajo svoje pristojnosti. **Žiga Debeljak**, predsednik uprave PS Mercator, je izpostavil

pomen komunikacije v času krize, pri čemer je **Sonja Gole**, generalna direktorica Adria Mobil, osvetlila nujnost sodelovanja s sindikati za prebroditev krize, kjer pa ponekod nastajajo trenja. Podobno je menil tudi **Jože Mermal**, predsednik uprave BTC, ki je dejal, da se mora management več ukvarjati z zaposlenimi.

Cvetka Selšek, predsednica uprave SKB, pa je poudarila, da so krizne situacije v managementu bolj pravilo kot izjema, pri čemer ocenjuje, da bo krizni val po težkem poletju jeseni oslabel. Da bi se to zgodilo čim prej, je dr. **Peter Kraljič** predlagal okrepitev t.i. 'svete trojice' - izobraževanja, inovativnosti in pravih vrednot. Zaščita delovnih mest je konec koncev nacionalni interes Slovenije in doseči jo je mogoče le s socialnim dialogom: med vlado, delodajalci in sindikati. ■

O VLOGI MANAGEMENTA V KRIZI



Franjo Bobinac,
Gorenje:

Slovenski management je bil med najbolj zaslužnimi, da je bila slovenska zgodba ob razpadu nekdanje Jugoslavije tudi zgodba o uspehu.

Kako ohraniti čim več delovnih mest in konkurenčnost gospodarstva na dolgi rok? Odgovor na vprašanje je podalo osem priznanih managerjev in strokovnjakov. | T.B.



Jože Mermal,
BTC:

V BTC ima management 49, zaposleni pa 51 odstotkov delnic. Mlajša generacija je ostala brez lastniškega deleža, zato skušajo to sedaj reševati z delničarskimi programi in spodbudami.



Dr. Borut Bratina,
EPF:

Nadzorniki morajo spremljati in usmerjati delo uprave, sooblikovati strategijo družbe, nikakor pa naj se ne vmešavajo v odnose med lastniki.



Sonja Gole,
Adria Mobil:

Sindikati v podjetjih pogosto mnogo bolje razumejo razmere in predlagane ukrepe podjetja kot sindikalne centrale, ki jim pripadajo.



Joc Pečecnik,
Elektronček:

Prav je, da so dobri managerji dobro nagrajeni, saj je to tudi odpustek družini, ki je potisnjena na stran.



Žiga Debeljak,
Mercator:

Managerji naj komunicirajo z notranjimi in zunanji javnostmi, kajti le maksimalna transparentnost je temelj za zaupanje vseh deležnikov, brez katerega podjetje ne more preživeti.



dr. Peter Kraljič,

Pojavi, kot sta tajkunizacija in gonja proti managerjem, so škodljivi, saj vzpodbujajo zavist in ubijajo podjetniško mišljenje.



Cvetka Selšek,
SKB:

Izdelati bi morali več sektorskih analiz, da bi razumeli, kje smo ranljivi in kam je dobro več vlagati.