



## Toyotina filozofija uspešna v recesiji

Ta teden je sekcija tujih menedžerjev pri Združenju Manager organizirala obisk podjetja Hella Saturnus, proizvajalca avtomobilskih luči, ki kljub recesiji povečuje proizvodnjo. Kot je pojasnil direktor podjetja Christof Droste, delavci v proizvodnji delajo v štirih izmenah, tudi ob sobotah in nedeljah. To je posledica povečane prodaje avtomobilov zaradi državnih spodbud nakupov v sedmih evropskih državah. Dobre rezultate direktor pripisuje tudi Toyotini filozofiji, ki temelji na kreativnem iskanju prihrankov in nenehnem dvigovanju kakovosti. Sekcija, v kateri je aktivnih okoli tri odstotke vseh članov združenja, deluje z namenom povezovanja tujih menedžerjev v Sloveniji s slovenskimi. **D. Tu.**