

DRUŽBENO ODGOVORNI SO TUDI EKONOMSKO BOLJ USPEŠNI

Središče vrednosti podjetja je človek, ki pa je odličen pri svojem delu le kadar je tudi zadovoljen in izpopolnjen. Podjetja, ki se tega zavedajo, so ekonomsko uspešnejša. | **Jana Petkovšek**

Za najboljša slovenska podjetja je značilno, da si prizadevajo za ustvarjanje takega delovnega okolja, ki sodelavcem omogoča samoaktualizacijo, občutek uspeha in zadovoljstva. Njihovi vodje skrbijo za pretok informacij in vključevanje sodelavcev s poslušom za druga področja njihovega življenja, zaradi česar se zaposleni v podjetju počutijo varne in so ponosni sooblikovalci poslovnih uspehov. Podjetja, ki v okviru družbene odgovornosti v središče postavljajo zaposlene, so namreč tudi ekonomsko uspešnejša.

To je le ena od ugotovitev analize kakovosti odnosa med podjetjem in zaposlenimi, ki jih prinaša Zlata nit 2008, drugi Dnevnikov izbor najboljšega zaposlovalca, kjer je Združenje Manager partnerska organizacija. Izborna komisija je ob zaključku sedemmesečnega

medijsko-raziskovalnega projekta Zlata nit, s katerim želi Dnevnik vplivati na bolj dinamičen razvoj delovnih mest ter prispevati k večji konkurenčnosti gospodarstva, za najboljše zaposlovalce izbrala: Formitas v kategoriji mala podjetja, Microsoft med srednje velikimi ter Trimo med velikimi podjetji. Za najbolj inovacijski in družbeno odgovorni odnos do zaposlenih in širšega okolja pa je posebno priznanje prejel Simobil.

Družbena odgovornost podjetij ima več pozitivnih učinkov, poudarja **mag. Andrej Kohont**, član strokovnega sveta Zlata nit in predavatelj na Katedri za socialni in kadrovski management Fakultete za družbene vede. Pri preučevanju razlik med najboljšimi zaposlovalci s seznama 101 zaposlovalcev Zlate niti 2007 in Zlate niti 2008 je ugotovil, da se odnos med podjetjem in sodelavci izboljšuje, kar potrjuje tudi povprečna ocena kakovosti odnosa med organizacijo in zaposlenimi, ki jo je izreklo skoraj osem tisoč zaposlenih v anketi. Ta je namreč znašala 3,71, v prvem izboru pa 3,54. Mag. Kohont ugotavlja, da je zaznati napredek, k čemur so še posebno prispevala mala podjetja.

Nepotrebna skromnost

Večina zaposlenih je ponosna, da so člani podjetja (77,3 odstotka); v podjetju se počutijo varne (68,1 odstotka); pri delu v večini (66,7 odstotka) vladajo prijateljski odnosi; pri svojem delu lahko prispevajo k izboljšavam in novim pristopom (70,4 odstotka); imajo možnost učenja in izpopolnjevanja (69,8 odstotka). Podjetja pa še naprej ostajajo pred izzivi, s katerimi lahko še izboljšajo kakovost odnosa med organizacijo in zaposlenimi. Na eni strani je to potreba po odkritem komuniciranju in nepotrebna skromnost, poudarja mag. Kohont, ki je morda razlog za to, da pohvale za dobro opravljeno delo ostajajo neizražene, na drugi strani pa je potreben razmislek in aktiven pristop k preprečevanju diskriminacije pri delu, ki raste z velikostjo podjetja.

»Naložbe v ljudi so kot naložbe v banko zaupanja.«

Da neotipljivi viri, ki jih poseblja človek, pridobivajo vrednost na trgu, poudarjata **dr. Maja Makovec Brenčič** in **mag. Matevž Raškovič**, ki sta z Zlato nitjo prva začela sistematično raziskovati trikotnik inovacije-človeški viri-trženje (IN-Č-TR) in razvila mednarodno invencijo na raziskovalnem področju. Podjetja so v povprečju še višje kot v prvem izboru ovrednotila spremembe v trženju in upravljanju s človeškimi viri. V odnosu do svojih kupcev kot najpo-

Jana Petkovšek je novinarka in urednica priloge Zaposlitve&kariera časopisa Dnevnik.



Foto: Dreamstime

Kar 77 odstotkov zaposlenih v raziskavah Zlate niti je ponosnih, da so del podjetja, kjer delajo.

membnejše dejavnike ponudbe vrednotijo kakovost (v izdelkih, storitvah in procesih) ter zaupanje in dolgoročnost odnosov s podjetjem celo pred ceno in plačilnimi pogoji. Med preučevanimi podjetji je 4,4 odstotka podjetij več kot v prvem izboru, ki na leto ustvarijo 51 odstotkov in več prihodkov z izdelki in storitvami, mlajšimi od treh let. In središče vrednosti podjetja: človek? Predvsem na področju kakovosti delovnega okolja, pri vlogi in kakovosti dela posameznika ter možnosti osebne rasti in razvoja je videti dodaten napredek. Povezljivost IN-Č-TR še vedno deluje, poudarjata dr. Maja Makovec Brenčič in mag. Matevž Raškovič, letos s poudarjeno povezanostjo premikov ne le na področju trženja, ampak tudi pri upravljanju s človeškimi viri.

»Le zadovoljen in izpopolnjen posameznik je lahko odličen v tem, kar dela,« je v intervjuju poudarila **Mojca Randl**, direktorica podjetja Formitas, ki se s skoraj dvajsetletno tradicijo na trgu marketinškega svetovanja uspešno uvršča med ključne igralce. Podjetje, ki s svojo dejavnostjo nenehno podira zidove in išče nove trende, dodana vrednost pa mu zadnja leta raste s 16-odstotno letno stopnjo rasti, odlikuje odprta komunikacija. »Veliko se pogovarjam s svojimi sodelavci. Zanimajo me tako v delovnem okolju kot zunaj njega. Poskušam ugotoviti, kaj jih veseli in kaj ne, kje so boljši in kje nekoliko manj, potem se dogovorimo za spodbujanje dobrega in poti, ki izboljšujejo pomanjkljivosti. Gojimo spoštovanje do čisto vsakega človeka in tako se ljudje med seboj tudi obnašajo,« pojasnjuje Mojca Randl.

Zelo odprto komunikacijo pa so uspeli obdržati tudi v Microsoftu, ki je na prvem izboru Zlata nit zmagal v kategoriji malih podjetij in se je letos zaradi rasti števila zaposlenih meril v kategoriji srednje velikih podjetij. Trditev, »V zadnjem letu sem imel pogovor o svojem napredku,« so zaposleni ocenili z oceno 4,83 na lestvici od 1 (najnižje) do 5, kar je za več kot 50 odstotkov višja ocena od povprečja v srednje velikih podjetjih. »Zlate niti ne razumemo kot tekmovanja, pač pa kot dokaz, da je podjetje na pravi poti,« je v intervjuju dejal generalni direktor **Matej Potokar**.

Razvijamo zaposlene

V Trimu, ki je lani na izboru Zlata nit prejelo priznanje za inovativnost, gradijo s svojimi zaposlenimi partnerski odnos in vzpostavljajo molekularno organizacijo, poudarja **Tatjana Fink**, glavna direktorica. »Dogovorimo se za osnovne smeri in cilje projekta, pri čemer ima zaposleni priložnost, da sam izbere pot. Podjetje, ki daje tako veliko svobodo, potrebuje odgovorne in zelo kompetentne zaposlene. Ker imamo isti cilj, se na vrhu najdemo, pot, da bo tja prišel najhitreje, pa si človek izbere sam,« slikovito opisuje Finkova, ki vodi podjetje, ki je v zadnjih treh letih raslo z 27-odstotno stopnjo rasti.

»Naložbe v ljudi so kot naložbe v banko zaupanja,« pa poudarjajo v Simobilu, ki se je vnovič uvrstil v sam vrh najboljših zaposlovalcev; na izboru Zlata nit 2008 pa je podjetje prejelo priznanje za inovacijski in družbeno odgovorni odnos do zaposlenih in širšega okolja. V Simobilu živijo niz sodobnih vrednot. Eno od teh pooseblja gibanje re.misli z družbeno odgovornim sloganom »Zeleni od zavesti«. »Predvsem se mi zdi zelo pomembno, da je uprava podjetja izredno povezana z zaposlenimi in njihovim razvojem. Izraza kadrovska funkcija, ki se nam je zdel nekoliko zastarel, smo se otresli in pojma kadrovska služba ni več v našem podjetju. Zdaj imamo službo za razvoj zaposlenih, ki združuje tako izobraževanje, napredovanje kot kadrovanje,« je pojasnil mag. **Dejan Turk**, predsednik uprave Simobila. ■

ZLATA NIT 2008

- 117 podjetij se je prijavilo na letošnji izbor, 133 pa na izbor Zlata nit 2007.
- 61 podjetij se je na seznam 101 najboljših zaposlovalcev uvrstilo že drugič.
- 7783 zaposlenih je odgovorilo na ankete, leto prej 10.517.
- 3.71 je povprečna ocena kakovosti odnosa med organizacijo in zaposlenimi, 3,54 v izboru Zlata nit 2007.
- 60.392 evrov znaša povprečna dodana vrednost na zaposlenega v sodelujočih podjetjih, kar je skoraj za četrtno več kot pri Zlati niti 2007.
- 12 podjetij finalistov prihaja iz osrednjeslovenske regije, preostalih 9 pa iz regij: Dolenjska (2), Podravska (2), Goriška (1), Savinjska (1) in Gorenjska (3).
- 65 podjetij s seznama najboljših 101 zaposlovalcev ima sedež v osrednji Sloveniji.



Foto: Zaklop

Saša Mrak, vodja projekta Zlata nit: Zlata nit je pomembna zaradi prenosa znanja s posebnim metodološkim pristopom pridobljenih podatkov, ki omogoča tesno prepletanje univerzitetnega okolja z gospodarstvom.



Foto: Luka Cjuba/Dnevnik

Priznanje za družbeno odgovornost je prejel Simobil (mag. Dejan Turk prvi z leve). Formitas (direktorica Mojca Randl), Trim (glavna direktorica Tatjana Fink) in Microsoft (generalni direktor Matej Potokar) so najboljši zaposlovalci po Dnevnikovem izboru Zlata nit 2008.