

# ENERGIJA ODLOČNOSTI NAMESTO MOČI STRAHU

| Franjo Bobinac

S pomnim se časov, ko nam, managerjem, ni bilo prav, da je javnost gospodarstvu posvečala tako malo pozornosti. Danes smo glavna medijska vsebina. Družba, žal, na zelo grob način spoznava, kako pomembno je gospodarstvo in da je lahko vse, kar poznamo, ogroženo, če ne bodo podjetja še naprej delovala tako, kot so. Iz oči javnosti, javnih uslužbencev, naših zaposlenih zre zahteva, da za to poskrbimo managerji. In tudi bomo, čeprav krize nismo zakuhali v gospodarstvu.

Managerji smo sodobni antijunaki. Na naših plečih je velika odgovornost, mnoga pričakovanja in neštete zahteve. Družba je odvisna od nas. Tega nam ni treba pojasnjevati, slovenski management to že od nekdaj ve. Sedaj to vidijo tudi drugi. Kljub temu pa javnost še vedno ni sprejela druge polovice enačbe: da z odgovornostjo, zahtevami in s sprejemanjem tveganja prihaja tudi poplačilo. Napetost iskanja rešitev, teža odločanja in tako rekoč 24-urni delavnik se ne morejo primerjati s povprečnim zaposlenim. In prav je, da se postavimo po robu poskusom omalovaževanja našega poklica in dela. Seveda obstajajo meje sprejemljivega nagrajevanja, a te meje se določajo v dogovorih z lastniki, ne na ulici ali z državnimi odloki.

Slovenski managerji delamo vse, kar je v naši moči, da ohranimo podjetja zdrava, a ne smemo se slepiti, da bi lahko v času globalne

krize zagotavljali enako raven standarda, kot smo ga v času rasti. Enako se ne morejo slepiti niti drugi. Težave predvsem izvoznega gospodarstva so težave vseh. Brez močnega gospodarstva ne bo dobrega zdravstvenega sistema, športa, kulture, šolstva ... Vsa družbena nadgradnja ima svoje temelje v slovenskem gospodarstvu, ti temelji pa

se – tako kot drugod po svetu – nevarno majejo. Prej ko se bodo tudi tisti, ki se napajajo iz državne sklede, zamislili in pomislili, kako lahko sami pomagajo k umirjanju, bolje bomo prepluli skozi ta krizni vihar.

Managerji se bomo letos borili predvsem za denarni tok in pridobivanje poslov, saj brez dela



Foto: arhiv Gorenje

tudi delovnih mest ne bo. Slovenski management je prepeljal slovensko gospodarstvo skozi marsikatero nevihto. Pokazal je trdoživost, pronicljivost, sposobnost za iskanje kratkoročnih rešitev in dolgoročnih vzvodov konkurenčnosti. Ponavadi se pri tem ni mogel zanašati na pomoč zunaj podjetja. V teh norih razmerah pa tudi gospodarstvo potrebuje tako notranjo podporo kot razumevanje širšega okolja.

Okolje pa lahko pomaga, da se preseže osredotočenost na kratkoročno gašenje problemov. Jasno je, da – če gori hiša - rešuješ, kar lahko, in ne razmišljaš, kje boš pojutrišnjem spal. Toda v podjetjih moramo vzporedno z gašenjem razmišljati tudi o pojutrišnjem in kako bomo takrat konkurenčni. Državne spodbude skozi investicijske olajšave, centre znanja, grozde in podobne prijeme, predvsem pa prepotrebna davčna razbremenitev dela in fleksibilnejši trg dela, bodo prispevali, da se bomo lažje tudi v teh časih odločali za drznejše projekte. Brez tega se nam lahko v Sloveniji zgodi, da bodo problemi, ki se danes zdijo dolgoročni, vse prehitro postali kratkoročni. To morajo razumeti tudi zaposleni – nekatera podjetja bodo prisiljena zmanjševati zaposlenost, a hkrati bodo vendarle vlagala v projekte, za katere bodo ocenili, da jih dolgoročno krepijo.

Pred kratkim so me spraševali, kateri sloj bo v krizi potegnil najkrajšo. Dejstvo je, da so se razmere poslabšale za vse. Premožnejši so relativno

gledano izgubili precej več kot drugi sloji, a to je slaba tolažba za nekoga, ki se težko prebija iz meseca v mesec. Slovenski managerji imamo zavihanane rokave in smo ves čas v akciji. Nenehno razmišljamo, kako ohraniti podjetja, ki jih vodimo, čim bolj zdrava in kako ohraniti čim več delovnih mest. Delujemo tako, da bi čim prej obrnili krivulje prodaje, ki so se jeseni strmo zasukale navzdol, spet v pozitivno smer. Pri tem pa nismo sami. Odvisni smo od notranje moči podjetja, ki je vsota energije zaposlenih. Zaposleni se lahko odločijo, ali bodo podlegli strahu ali odločnosti, da naredijo vse, kar lahko, da podjetje ostane močno. Da, na koncu bodo zmagovalci tista podjetja, ki jih sestavljajo pogumni, motivirani, sposobni zaposleni, ki znajo in zmorejo svojo energijo okrepiti skozi energijo sodelavcev.

Energija pa je nenehno prisotna tudi v Združenju Manager. Ob tem iztekajočem se štiri-letnem obdobju se s ponosom oziram na aktivnosti slovenske managerske organizacije. Združenje je bogatejše za mnoge nove managerke in managerje, saj se je članstvo v tem času povečalo za 18 odstotkov, danes nas je že 1120. Okrepila se je sekcija mladih managerjev, sekcija managerk, ustanovljena je bila sekcija tujih managerjev. Vse sekcije, tako kot celotno Združenje, s svojimi aktivnostmi povezujejo člane, prinašajo novosti in nove pobude v slovenski prostor. Čedalje močnejši sta tudi obe reviji Združenja: strokovna

managerska revija MQ in družbeno odgovorno Prepletanje, ki sta prerasli okvirje stanovskega združenja. Obrisali smo prah z managerskih polic in dodali naši organizaciji tudi kanček glamurja. Sproščenega blišča nismo ustvarili samo z Majskim plesom, ki ima močno dobrodelno noto, temveč ga je čutiti tudi na naših drugih druženjih.

Mnogi so pričakovali, da se bo Združenje pogosteje oglašalo, zlasti ko je šlo za odmevne primere in afere. Toda politika Združenja ni nikoli bila, da komentira posamezni poslovni dogodek, in verjamem, da bo tako ostalo tudi v prihodnje. Svoje bitke smo izbirali premišljeno in ko smo se oglasili, se je naš glas slišal. Združenje je pomembno prispevalo k temu, da pred enim letom s prezgodnjim priznavanjem neodvisnosti Kosova niso bili ogroženi naši strateški interesi na Balkanu; bili smo prvi, ki smo jeseni pozvali vlado, da hitro ukrepa zoper finančno krizo, in nenazadnje moč in sposobnost našega združenja odsevata tudi v zaupanju, da Združenje Manager usklajuje sestavo gospodarskih delegacij, ki spremljajo predsednika republike na njegovih uradnih obiskih v tujini.

Združenje se čedalje odločneje pozicionira kot resen sogovornik vladi, ki želi prispevati k boljšemu jutri. To je tudi prvinska družbena odgovornost slovenskega managementa in temu poslanstvu ostajamo še naprej iskreno predani. ■