

PROGRAM DELA IN AKTIVNOSTI V LETU 2009

S FINANČNIM NAČRTOM

Upravni odbor Združenja Manager je predlog programa dela in aktivnosti za leto 2009 obravnaval in potrdil na 17. seji, 15. 1. 2009, in 18. seji, 10.3.2009.

Poročilo je razdeljeno po aktivnostih in sicer v deset poglavij: delo organov, strokovni in drugi dogodki, nagrade in priznanja, komunikacijski kanali, stroka in raziskave, mednarodno sodelovanje, druge aktivnosti in projekti, podpora drugim organizacijam in pobudam ter članstvo. Zadnje poglavje je finančni načrt za leto 2009.

1. DELO ORGANOV

Občni zbor

Letni občni zbor je priložnost, da člani javno zastavijo odprta vprašanja ter podajo komentarje in nove pobude za delo organov in strokovne službe Združenja Manager. Letošnji zbor članov bo v Portorožu 2. aprila. Predsednik Združenja Manager Franjo Bobinac, ki zaključuje štiriletni mandat, bo predstavil opravljeno delo v 2008 in program dela za leto 2009. Člani bodo glasovali o poročilu o delu v letu 2008 s finančnim poročilom, o poročilu nadzornega odbora Združenja Manager, o programu dela in aktivnosti za leto 2009 s finančnim načrtom ter volili novega predsednika/predsednico Združenja Manager.

Upravni odbor

Upravni odbor (UO) se bo predvidoma sestel štirikrat in obravnaval aktualne zadeve vezane na delovanje Združenja in gospodarske razmere.

Sekcije

- Sekcija mladih managerjev bo imela skupščino in tri razširjene seje UO z aktualnimi predavanji za vse člane sekcije. Nadaljevala bo z aktivnostmi okoli Sklada za štipendiranje, programskim vodenjem Spomladanskega srečanja, pripravo pregleda dobre prakse s področja detaširanih delavcev, podelitvijo priznanja Mladi manager 2008.
- Sekcija managerk bo imela skupščino in dve razširjeni seji z aktualnimi predavanji za vse članice sekcije. Pripravila bo izbor in podelitev priznanj Managerkam prijazno podjetje, skupaj z GV Planetom pa podelila priznanje Artemida. V sodelovanju z GV Planetom bo izvedla 8. konferenco Odličnost managerk. Sekcija bo izvolila novo predsednico in nov upravni odbor.
- Sekcija tujih managerjev bo imela tri seje, dva dogodka za vse člane Združenja (od tega je bil v februarju že izvedno srečanje z vodstvom Adrie Mobila v Novem mestu) ter eno družabno srečanje.

2. STROKOVNI IN DRUGI DOGODKI

Navedba že načrtovanih dogodkov po koledarskem vrstnem redu.

- **Januarsko srečanje**, 15. januar 2009. Udeležil se ga je premier Borut Pahor, podeljeno je bilo priznanje za življenjsko delo na področju managementa, in sicer Zlatku Kavčiču. Srečanje je brezplačno za člane.
- **Pogovor z Lesliejem de Chernatoneyem**, strokovnjakom za blagovne znamke, v sodelovanju z Branding Business School, 4. marec 2009. Srečanje je brezplačno za člane.
- **Spomladansko srečanje**, 2. in 3. april 2009, Portorož. Teme: kako sodobni družbeni premiki vplivajo na gospodarstvo in kako se posameznik/manager odziva na razmere v času neznanke. Nosilna govornika bosta ddr. Rudi Rizman in dr. Janek Musek. Podeljeni bosta priznanji za Mladega managerja in Managerkam prijazno podjetje 2009.
- **Majski ples**, 22.5.2009, Ljubljana. Sestavni del Majskega plesa je dobrodelna dražba ekskluzivnih predmetov, ki jih podarijo pokrovitelji plesa. Sredstva, zbrana z dražbo, so namenjena študiju mladih glasbenih (varovanci Ustanove Gallus) in managerskih talentov.
- **Konferenca Odličnost managerk**, 2. junij 2009, Bled. Konferenca nastaja v sodelovanju z GV Planetom.
- **Letno srečanje CEC**, 4. in 5. junija, Bruselj. Tema: inovativnost. CEC je evropska konfederacija managerskih organizacij, katere član je tudi Združenje Manager.
- **MQ debata**, druga polovica leta. Izvedli bomo dve MQ debati, s katerimi se regionalno srečamo s člani. Srečanje je brezplačno za člane.
- **Jesensko srečanje**, 1. oktober 2009. Vsebina bo dokončno oblikovana v prvi polovici leta 2008.

3. NAGRADE IN PRIZNANJA

V letu 2009 bomo podelili pet uveljavljenih priznanj in predhodno izvedli vse potrebne postopke (razpisi, obdelave vprašalnikov in dokumentacije, seje komisij, izdelave priznanj, priprava in izvedba prireditvev, koordinacija z nagrajenci).

- **Manager leta** - na Jesenskem srečanju, 1. oktobra 2009,
- **Mladi manager** - na Spomladanskem srečanju, 2. aprila 2009.
- **Managerkam prijazno podjetje** - na Spomladanskem srečanju, 2. aprila 2009.
- **Artemida** - na konferenci Odličnost managerk, junija 2009. Priznanje podeljujeta Sekcija managerk in GV Planet.
- **priznanje za življenjsko delo na področju managementa** - januarja 2010.

4. KOMUNIKACIJSKI KANALI

Pomemben dodatek v razvoju načinov komuniciranja Združenja s člani v letu 2009 je zagon članskih strani na spletni strani.

- **Strokovna revija MQ** bo izhajala četrtletno in tekom leta prinašala bogato strokovno vsebino s področja managementa ter novice o delovanju Združenja Manager.
- **Prepletanje 04** bo izšlo jeseni 2009 s poglobljenimi razmišljanji vplivnih posameznikov s področja gospodarstva, politike, kulture in civilne družbe.

- **Spletna stran** bo sproti ažurirana in bogatena z novimi vsebinami. Spletni medkulturni vodnik, ki se razvija v sodelovanju s Filozofsko fakulteto, oddelkom za etnologijo in kulturno antropologijo, in ponuja že 30 držav, je bil marca predstavljen na skupni tiskovni konferenci.
- **Članske strani:** V začetku 2009 so na spletni strani začele delovati članske strani (v sodelovanju z družbo Renderspace). Vsi člani s plačano članarino so prejeli svoje osebno geslo, ki jim omogoča dostop do članskih strani, sodelovanje v forumih in oblikovanje svojega spletnega profila.
- **E-novice** bodo predvidoma dvakrat mesečno skrbele za ažurno komunikacijo s člani, izdajamo jih tudi v angleščini.
- **Proaktivno medijsko delovanje** – s sporočili za javnost in drugimi oblikami sodelovanja z mediji bomo javnost obveščali o stališčih Združenja Manager in temah, za katere ocenjujemo, da so pomembne za slovenski prostor.

5. STROKA IN RAZISKAVE

V letošnjem letu bomo strokovne aktivnosti usmerjali v:

- **nagrajevanje managementa:** preverili bomo ustreznost priporočil, ki so stopila v veljavo septembra 2005. Podlaga za morebitne spremembe bo tudi analiza nagrajevanja organov vodenja, ki jo bomo izvedli z ZČNS. Vzporedno s prenovo priporočil se bo pripravljala tudi širši kadrovski paket z vzorci managerski pogodb za več ravni managementa,
- **priročnik za ravnanje z delavci, napoteni v tujino** (detaširani delavci): na pobudo Sekcije mladih managerjev se zbirajo primeri dobre prakse z namenom, da se oblikuje uporaben priročnik za podjetja, ki v svoje podružnice v tujini napotujejo slovenske managerje,
- **zakonodajo:** s svojimi predlogi bomo sodelovali pri spreminjanju Zakona o finančni participaciji zaposlenih na dobičku, kjer povezujemo naša prizadevanja z GZS in Združenjem delodajalcev Slovenije. Vključevali se bomo tudi v druge spremembe relevantne korporativne zakonodaje, za katero bodo člani podali pobude, UO pa jih bo potrdil,
- prenovo **Kodeksa upravljanja javnih delniških družb:** prenova je potrebna zaradi skladnosti s spremenjeno korporativno zakonodajo in ohranjenjem zakonskega nadstandarda, ki ga kodeks priporoča. Kodeks je skupen projekt Ljubljanske borze, ZČNS in Združenja Manager, vabilo za vključitev v delovno skupino pa je bilo posredovano tudi ministrstvu za gospodarstvo. Kodeks kot sestavni del slovenskega korporativnega upravljanja je ena od postavk, ki jih je januarja pregledala tudi misija OECD kot pogoj za vstop Slovenije v OECD,
- prenovo **Kodeksa etike.**

6. MEDNARODNO SODELOVANJE

Skladno z interesi članstva in pobudami mednarodnih organizacij, bomo v letošnjem letu razvijali sodelovanje z:

- **CEC – European managers**, mednarodna konfederacija managerskih organizacij, Sonja Šmuc bo opravljala funkcija zakladnika v CEC do izteka mandata junija.
- **WdF**, avstrijsko združenje managerjev, je v februarski številki svojega biltena v sodelovanju z nami pripravilo poseben sklop o Sloveniji.
- **Croma**, hrvaško združenje managerjev in podjetnikov, za konec maja pripravlja regionalno konferenco v sodelovanju z nami in srbskim SAM
- **SAM**, srbska asociacija managerjev, 22. in 23. januarja je Slovenijo obiskala delegacija srbskih managerjev in se srečala s člani Združenja Manager. Program prvega dneva obiska je pripravilo Združenje Manager. Ob tej priložnosti je bil podpisan dogovor o sodelovanju med organizacijama.
- **Uradni obiski predsednika republike**: v 2009 bo Združenje Manager nudilo podporo uradu predsednika republike pri koordinaciji gospodarskih delegacij, ki spremljajo predsednika republike ne njegovih poteh v tujini.

7. DRUGE PROJEKTI IN AKTIVNOSTI

Projekti:

- **20-letnica Združenja Manager**: namesto enega večjega slavnostnega dogodka bomo 20-letnico praznovali skozi celo leto in sicer tako, da bomo vsak primeren dogodek obarvali z nekoliko drugačno vsebino, povezano z jubilejem.
- Prenova **celostne grafične podobe**: na vabilo k sodelovanju se je odzvalo pet agencij, o njihovih predlogih bo razpravljale fokusni skupini in delovna komisija, ki bo spomladi 2009 upravnemu odboru tudi predložila najboljši predlog. Prenova celostne grafične podobe je povezana z 20-letnico Združenja Manager.
- Prenova **Pravil** Združenja Manager, ki bodo razrešila vprašanja glede procedur in delovanja združenja. Pravila bodo predstavljena na občnem zboru.
- **Miti in legende**: projekt, namenjen ohranitvi spomina na posameznike, ki so ustvarjali slovensko gospodarsko, s tem pa tudi družbeno zgodovino, se simbolično začne ob 20-letnici delovanja Združenja Manager, načrtovan pa je kot 5-letni projekt.
- Zasnova **podporne pravne mreže** kot dodatne ugodnosti za člane Združenja Manager do konca leta.
- Prenova **IT podpore** za vodenje baze članstva v sodelovanju s podjetjem Avtenta do jeseni 2009.

Aktivnosti:

- Memorandum o sodelovanju z Društvom za marketing Slovenije: v pripravi.
- Priprava **predstavitvene brošure** Združenja Manager.

8. PODPORA DRUGIM ORGANIZACIJAM ALI POBUDAM

V letu 2008 bomo sodelovali ali podprli naslednje organizacije, dogodke oziroma pobude:

- **4. konferenca Management poslovnih procesov**, oktober 2009,
- **17. managerski koncert**, december 2009,
- **Mednarodna konferenca Innovation Journalism**,
- **Sodelovanje** s Filozofsko fakulteto – oddelkom za etnologijo in kulturno antropologijo pri Mednarodnem vodniku – spletnem poslovnem priročniku,
- **9. srečanje kontrolerjev** v organizaciji Šole kontrolinga (crmT) septembra 2009 ()
- **InJo / InCo** - gibanje za inovativnost
- **Leaders in London 2009**, december 2009, kot marketinški partner.

Sodelovali bomo pri podelitvah naslednjih priznanj:

- **Projekt Zlata nit**, sodelovanje pri izboru prejemnikov priznanj najboljšim delodajalcem po izboru časnika Dnevnik, podelitev priznanj je bila 5. marca,
- **Gazela**, sodelovanje pri izboru najhitreje rastočih podjetij,
- **Slovenska nagrada za družbeno odgovornost** - združenje je partner projekta, ki ga koordinira Inštitu za razvoj družbene odgovornosti IRDO.

9. ČLANSTVO

Zadnja tri leta je Združenje raslo z nekaj več kot triodstotno stopnjo, kar kaže na krepitev ugleda organizacije in širitev njenega dometa. Načrt za 2009 je zaključiti leto z dodatno okrepljeno organizacijo, v katero bi bilo včlanjeno **1155** članic in članov (1122 konec 2008), kar pomeni dodatno triodstotno rast članstva.

10. IZPOPOLNJEVANJE IN DELOVANJE STROKOVNE SLUŽBE

Leto 2009 bo namenjeno urejanju notranje organizacije dela. Februarja smo zaposlili pogodbeno sodelavko kot vodjo projektov, ki skrbi predvsem za organizacijo dogodkov in trženje. Pri notranji organizaciji bomo sloneli na načelih projektnega managementa, začeli pa bomo tudi s pregledom notranjih in zunanjih procesov z namenom racionalizacije poslovanja. Razvijali bomo tudi notranje potenciale zaposlenih z različnimi delavnicami, ki spodbujajo ustvarjalnost, dvigujejo motivacijo in pospešujejo pretok timske energije.

Znanje, pridobljeno na kakovostnih zunanjih izobraževanjih, bomo širili z medsebojnim internim izobraževanjem, strnjenim v konferenco Tizmijade.

Usposabljanja bomo izvajali predvsem v sodelovanju s tistimi člani Združenja Manager, ki imajo vrhunsko strokovno znanje in so ga pripravljene ponuditi za krepitev Združenja Manager oziroma je mogoče z njimi skleniti dogovor, ki ne obremenjuje finančnih sredstev združenja.

Tudi v 2009 bo strokovna služba pri pripravi in izvedbi aktivnosti iz programa dela sodelovala z družbama Mediade in Hedoni, ki so tudi člani širšega kolegija strokovne službe, ki se sestaja enkrat mesečno.

11. FINANČNI NAČRT

Obseg aktivnosti bo v letu 2009 usmerjen v ohranitev ravni dogodkov iz leta 2008, povečano komunikacijo z javnostjo, poglobljanje mednarodnega sodelovanja in večjega angažmaja na področju razvoja stroke. Temu primerno je načrtovana uravnotežena struktura prihodkov in odhodkov. Načrtujemo triodstotno rast prihodkov, kar pomeni proračun v višini 525.000 evrov. Najpomembnejši viri prihodkov so članarine, kotizacije, pokroviteljstva in oglaševanje v edicijah Združenja Manager.

Načrtovani odhodki v višini 520.000 evrov so za odstotek višji od odhodkov leta 2008. Največ stroškov bodo pomenile plače, prispevki in nadomestila zaposlenim, drug velik vir so izdatki, povezani z organizacijo strokovnih srečanj, posvetov, prireditev in drugih dogodkov. Tretji sklop odhodkov pomenijo komunikacijski kanali (priprava in tiskanje publikacij, vzdrževanje in nadgradnja spletne strani ...).

Po zakonu o društvih morajo združenja upoštevati načelo uravnoteženega finančnega poslovanja, kar pomeni skladnost prihodkovne in odhodkovne strani. V Združenju Manager kljub temu načrtujemo manjši presežek prihodkov nad odhodki v višini 5000 evrov, kar nam daje nekaj več stabilnosti pri poslovanju.