

IZROČENA DRUGA KRISTALNA UMETNINA

Manager leta 2008



Manager leta 2008 je prejel kristalno priznanje, ki ga je oblikoval steklarski umetnik Tihomir Tomič.

Zvečer je bilo podeljeno priznanje Manager leta 2008. V uvodnem nagovoru je predsednik Združenja Manager **Franjo Bobinac** dejal, da managerji od nove vladne ekipe pričakujejo, da bo bolj poslušala, predvsem tiste, ki so vedno vlekli slovenski voz naprej. »Najboljši vlečni konji pa smo vedno bili in bomo managerji,« je dodal in izpostavil področja, ki si po mnenju managerjev zaslužijo pozornost: davki, prožen trg dela, odprava administrativnih nesmislov, prenos znanja, privatizacija in učinkovita gospodarska diplomacija. **Tatjana Fink**, predsednica komisije za izbor Managerja leta pri Združenju Manager, pa je slavnostno razglasila, da je Manager leta 2008 **Marijan Jurenc**, generalni direktor Pro plusa. Ob slavnostnem prevzetju kristalnega priznanja Manager leta 2008, delu steklarskega umetnika Tihomirja Tomiča iz Steklarne Rogaška, je Marijan Jurenc dejal: »Managerji so prepogosto zlorabljeni s strani politikov za njihove lastne osebne ali politične interese. Zavzemal se bom, da se to ne bi več dogajalo.«



Franjo Bobinac je Marijanu Jurencu izročil priznanje manager leta, skulpturo, ki jo je oblikoval Tihomir Tomič iz Steklarne Rogaška



Na slavnostni podelitvi je managerja leta spremljala tudi soproga Bojana.

ŠPORT KOT NAVDIH ZA USPEH



dr. Matej Tušak (desno): Mnoge športne zgodbe idealni modeli, ki nas učijo, kako je uspeh mogoč le, če so ljudje vztrajni in motivirani. (na njegovi desni Andrej Škufca, na levi Aleksander Šinigoj)

Tema drugega dne Jesenskega srečanja je bil navdih za doseganje izjemnih uspehov. »Motivacija je samozavest pomnožena s ciljem,« je svoje predavanje pričel predstojnik katedre za psihologija športa na Fakulteti za šport dr. **Matej Tušak**. Rdeča nit Tušakovega predavanja je bila ustvarjanje želje po uspehu – športni nauki za management. Tako managerjem kot športnikom je skupna neverjetna motivacija po dosegu zmage. Pri čemer so mnoge športne zgodbe idealni modeli, ki nas učijo, kako je uspeh mogoč le, če so ljudje vztrajni in motivirani. Šport je pot do osebnostne odličnosti, skozenj se posamezniki razvijajo v samoiniciativne, samozavestne, odgovorne osebnosti, ki se jih po koncu kariere ne brani nobeno uspešno podjetje. Pri vzporednicah med športom in managementom pa je med drugim dejal: »Kljub temu, da sem član OKS, moram povedati, da se v OKS delajo strašanske napake. Če bi vi, managerji, delovali tako, bi vaša podjetja že zdavnaj propadla.«

Vsako stvar je mogoče še izboljšat



Najvišja oseba v dvorani je bil Branko Skubic, ki je na zmage pripravljaval mnoge slovenske športnice in športnike.

O vizualizaciji uspeha je govoril **Branko Skubic**, bioenergetik vrhunskih športnikov, tudi Sare Isaković, prejemnice srebrne medalje na OI v Pekingu. Pogovor z Brankom Skubicem in plesalcem **Andrejem Škufco**, kjer je bilo izpostavljeno, da je za uspeh nujna samozavest in naravnost v nenehno izboljševanje že dobrega, je vodila **Sonja Šmuc**, izvršna direktorica Združenja Manager. Branko Skubic je opisal, kako je skupaj s Saro Isaković na predvečer sedaj že legendarnega tekmovanja v Pekingu v mislih preplaval tekmo naslednjega dne v realnem času. »Sara je plavala na čas, ne za medaljo. V bazenu je bila potem celo hitrejša kot smo vadili.« Vizualizacija uspeha temelji na tem, da je treba spraviti v svoj spomin najboljšo tekmo ali trening, nato pa v mislih predelati in odpraviti vse napake. Tako se športnik nenehno izboljšuje, to načelo pa je uporabno tudi za vse druge poklice in osebni razvoj. »Kajti vsako stvar je mogoče še izboljšati,« verjame Skubic.

Andrej Škufca je dolgoletno sodelovanje z uspešnim bioenergetikom povzel z zanimivo anekdoto: »Za plesalca je samozavesten nastop zelo pomemben. Branko Skubic mi je vcepil idejo, da naj bom na parketu kot 'glavni petelin na dvorišču', ki se ga še domači pes boji. Dolgo sem imel v glavi sliko takega petelina, samozavest pa sem igral. Šele po več letih sem ta občutek tudi resnično ponotrnil.« Iz občinstva je prišlo vprašanje, kakšen je ta petelinji občutek. »Dokler ne verjameš v določene stvari, se ti ne morejo zgoditi. Gre za občutek, ko veš da si najboljši. Še več, gre za to, da se z drugimi sploh ne primerjaš več, ker veš, da si ti 'glavni petelin na dvorišču',« je odgovoril Andrej Škufca in požel buren aplavz. Tako kot jih je bil vajen prejeti v plesnem paru s Katarino Venturini, s katero sta osvojila skoraj vse plesne naslove, tudi svetovnih prvakov v latinsko ameriških plesih.

Zmagovati moraš tudi, če tvoja ekipa ni optimalna

Tema omizja, ki ga je vodila dr. **Maja Makovec Brenčič** z ljubljanske Ekonomske fakultete, udeležili pa so se ga **Zoran Janković**, župan Mestne občine Ljubljana; **Aleš Pipan**, selektor slovenske košarkaške reprezentance; **Cvetka Selšek**, SKB; **Matija Pleško**, kapetan odbojkarkega kluba ACH Valley, in plesalec Andrej Škufca, je odprla vprašanje, kako se zmagovalci soočajo z zmago, kako s porazom. Aleš Pipan je dejal, da ni absolutist, a da kljub temu velike demokracije v njegovem timu ni: »Izberem 12 košarkarjev in ti igrajo po mojih notah.« »Temu se reče demokracija,« je vskočil Zoran Janković in dejal, da je vloga trenerja enaka kot vloga direktorja – oba vlečeta vse niti. In kako je z ljubeznijo med igralci in trenerjem, imajo igralci trenerja radi? »Na to ne bi odgovoril,« se je diplomatsko izognil odgovoru Matija Pleško in s tem potrdil besede Braneta Skubica, da je trener



Raznolika okrogla miza, kjer so sodelovali managerji in športniki.

bič božji, ki mora iz športnika iztistniti vse, kar je v njem, za dušo pa morajo poskrbeti drugi. Cvetka Selšek, ki jo od nekdaj fascinira volja športnikov za zmago, je ob tem dejala: »V gospodarstvu sem od leta 1976 in lahko vam povem, da pri nas ni bilo veliko 'dream teamov', zato moraš včasih zmagovati tudi, če tvoja ekipa ni optimalna.«



Drugi dan srečanja je bila dvorana polno zasedena.

Prva srečna izžrebanka



Mag. Nina Tomažin: Večkrat doniram različnim organizacijam, tokrat bo šla pomoč Mladinskemu domu Malči Beličeve.

Zavarovalnica Maribor in Pošta Slovenije, pokrovitelja Jesenskega srečanja Združenja Manager, sta v nagradni igri dva srečna udeleženca obdarila. Mag. **Nina Tomažin**, direktorica ProPiaria, družbe za odnose z javnostmi, ki je prejela nagrado Zavarovalnice Maribor, ki bo po njenem izboru zavarovala dobrodelno ustanovo, je ob tem dejala: »Nagrada je zame prijetno presenečenje in namenila jo bom enim izmed tistih, ki jo potrebujejo, a si jo sami težko privoščijo. Prepričana sem, da lahko z družbeno odgovornostjo podjetij in tudi posameznikov veliko pripomoremo k izboljšanju naše družbe, zato bom še nekomu, ki prav tako potrebuje pomoč, podarila tudi osebno donacijo v znesku nagrade. Upam, da bo vse več ljudi, ki jih je v življenju doletel kanček sreče več, delilo s tistimi, ki potrebujejo nekaj pomoči in vzpodbude.«

Druga srečna izžrebanka

Dr. **Daniela Brečko**, direktorica Planeta GV, pa je ob prejemu nagrade Pošte Slovenije dejala takole: »Malokdaj sodelujem v nagradnih igrah, le to pa je spremljala prav posebna zgodba. Drug dan Jesenskega srečanja Združenja Manager je prevevala neverjetno pozitivna energija in dvorano smo pred



Dr. Daniela Brečko: Osebne znamke Pošte Slovenije, ki mi jih je žreb naklonil, pa bom koristno uporabila za promoviranje Stičišča mlade umetnosti.

žrebanjem zapustili polni vtisov o moči vizualizacije uspeha. In glej! Ko sem oddaja priponko v boben za žrebanje, sem si drznila kolegici Alenki reči na glas: Danes bom pa zmagala (beri izžrebanka), boš vide-la! In zato sem bila še bolj pozitivno presenečena, ko sem izvedela, da je žreb izbral prav mene. Alenka pa se je veselila z menoj. Osebne znamke pošte Slovenije, ki mi jih je žreb naklonil, pa bom koristno uporabila za promoviranje Stičišča mlade umetnosti.« ■