

## LIDIJA JEZERNIK

Članica uprave

Član Združenja Manager od: leta 2005



Foto: osebni arhiv

T 051 303 882

Podjetje in panoga: Deloitte revizija d.o.o., revizijske storitve, 35,3 mio evrov (v letu 2007).

### Katerih pet besed vas najbolj opisuje?

Realnost, doslednost, poštenost, odkritost, predanost

### Poslovna lekcija, ki je nikoli ne boste pozabili.

Videnje lastnih dejanj v zrcalu svetovne krize

### Kaj zagotavlja uspeh?

Vztrajnost in odločnost

### Katero poslovno knjigo bi priporočili svojim kolegom?

Philip Kotler : Management trženja

### Kaj bi bili (želeli biti), če ne bi postali manager?

Predavateljica, zaradi prenosa znanja mladim.

### Kaj vas navdušuje zunaj poslovne arene?

Potovanja in spoznavanje drugačnosti.

### Življenjski moto.

Dosežeš lahko vse, kar si želiš. Odvisno je le, koliko truda si pripravljen vložiti.

### Misel o Združenju Manager oziroma za Združenje Manager.

V vsaki zmagi je poraz, v vsakem porazu zmaga. Vztrajni zmagujejo.

## BOJAN ROGAČ

Član uprave

Član Združenja Manager od aprila 2006.



Foto: osebni arhiv

@ bojan.rogac@ilirija.si

Podjetje, panoga, zaposleni, promet: Ilirija d.d., proizvodnja kozmetičnih izdelkov, 260, 24 mio evrov (v letu 2007).

### Katerih pet besed vas najbolj opisuje?

Delavnost. Srčnost. Lojalnost. Vizija. Ponos.

### Poslovna lekcija, ki je nikoli ne boste pozabili.

Edina stalnica v poslovnem svetu je, da se vse neprenehoma spreminja.

### Kaj zagotavlja uspeh?

Zagotovila ni; si pa na dobri poti k uspehu, če imaš dobro poslovno idejo ali poslovni model, dobro organizacijo, dobre sodelavce ter trdo delaš.

### Katero poslovno knjigo bi priporočili svojim kolegom?

Prihajajoče obdobje negotovosti je za nekatere tudi priložnost za prevetritev poslovne strategije. Morda lahko nova obzorja pomaga odpreti knjiga dr. Andreja Vizjaka: Zmagovalci tržnih niš.

### Kaj bi bili (želeli biti), če ne bi postali manager?

Zadovoljen sem s svojim poklicem.

### Kaj vas navdušuje zunaj poslovne arene?

Vsak kilometer, ki ga pretečem ali prekosarim, dobra družba, dobra knjiga, zanimivo potovanje, lep večer z družino.

### Življenjski moto.

Bolje si je postaviti visoke cilje in jih ne doseči, kot pa da si postaviš nizke cilje in jih dosežeš.

### Misel o Združenju Manager oziroma za Združenje Manager.

Posel delajo ljudje.

## MAG. MATEJA SAJOVIC

Direktorica družbe  
Član Združenja Manager od  
oktobra 2008.

T 01/ 477 85 29  
@ mateja.sajovic@rrc.si



Foto: osebni arhiv

Podjetje, panoga, zaposleni, promet: RRC računalniške storitve d.d., razvoj, uvajanje in vzdrževanje poslovno informacijskih rešitev, 50, 2.87 mio evrov (v letu 2007).

### Katerih pet besed vas najbolj opisuje?

Pragmatičnost. Korektnost. Vztrajnost. Pogum. Svoboda.

### Poslovna lekcija, ki je nikoli ne boste pozabili.

Za izražanje neprijetnih resnic je treba izbrati pravi čas in pripraviti prave okoliščine. Pa vendar je bolje povedati neprijetno resnico kot pa prijetno laž, ker le s tem ohranjaš svojo integriteto.

### Kaj zagotavlja uspeh?

Tim suverenih in strokovnih sodelavcev z vrednotami, ki zagotavljajo medsebojno zaupanje, spoštovanje različnosti, sodelovanje in stremljenje k skupnim ciljem. Vse to pripelje do poštenih poslovnih odnosov in uspešno zaključenih projektov.

### Katero poslovno knjigo bi priporočili svojim kolegom?

Čeprav mi zmanjkuje časa za branje knjig, je vredno vzeti v roke knjigo, ki ni vezana na strokovno področje, pač pa je navdih za širše razmišljanje o okolju, ki nas obdaja. Predlagam: Al Gore: Neprijetna resnica in Alfred L. Male: The Philosophy of Action.

### Kaj bi bili (želeli biti), če ne bi postali manager?

Nekoč sem prebrala, da manager ni poklic, pač pa način življenja in menim, da je ta zapis blizu resnice. Morda bi bila projektni vodja – ker je vsak projekt svet zase in praktično podjetje v malem, ki sledi svojemu cilju.

### Kaj vas navdušuje zunaj poslovne arene?

Otroka, družina, druženje s prijatelji, narava in sonce, tek, smučanje.

### Življenjski moto.

Ni sramota, če padeš. Sramota je, če se ne pobereš.

### Misel o Združenju Manager oziroma za Združenje Manager.

Vir koristnih informacij in razmišljanj vizionarjev, ki so vir navdiha.

## SEBASTJAN VAGAJA

Vodja sektorja za poslovni trg  
Član Združenja Manager od  
junija 2007.

@ sebastjan.vagaja@mobitel.si



Foto: osebni arhiv

Podjetje, panoga, zaposleni, promet: Mobitel d.d., telekomunikacije, 1016, 434,47 mio evrov (v letu 2007).

### Katerih pet besed vas najbolj opisuje?

Vztrajen. Delaven. Vsestranski. Družaben. Iznajdljiv.

### Poslovna lekcija, ki je nikoli ne boste pozabili.

Leta 2001 so mi kot »mlademu mulcu« zaupali vodenje projekta Mobitelovo poslovno omrežje (MPO) ter mi tako naložili težko in odgovorno nalogo. Pridobljene izkušnje in znanje mi še zdaj koristijo v poslovnem in zasebnem življenju.

### Kaj zagotavlja uspeh?

V pravem trenutku s pravo idejo in dobro ekipo vzpostaviti pravo storitev. Dolgoročni uspeh terja vztrajnost, prilagodljivost, pozornost, iskanje in vpeljavo izboljšav. Veščine vodenja sodelavcev so pomembne, zato jim je treba zagotavljati primerena navodila, spremljati delo, jih nagraditi in po potrebi tudi opomniti na napake. Ob vsem tem pa je nujen tudi prostor za razvoj zamisli in inovacij.

### Katero poslovno knjigo bi priporočili svojim kolegom?

Donald J. Trump, Bill Zanker: Think Big and Kick Ass in Business and Life. Knjiga vsebuje odlične nasvete: bodi drzen, strasten, pozitiven, imej visoke cilje, tudi če ti dane okoliščine tega ne omogočajo, upoštevaj svojo intuicijo.

### Kaj bi bili (želeli biti), če ne bi postali manager?

Oblikovalec ali arhitekt, saj so to moje sanje iz otroštva.

### Kaj vas navdušuje zunaj poslovne arene?

Industrijsko oblikovanje in hobiji, zlasti kolesarstvo in tek.

### Življenjski moto.

Imej cilje in uživaj na poti do njih!

### Misel o Združenju Manager oziroma za Združenje Manager.

Združenje Managerjev je pomembno pri ustvarjanju vezi v poslovnem svetu, izmenjavi mnenj in skupnem nastopu na slovenskem in tujih trgih. Moje videnje Slovenije in njenega gospodarstva je v priložnosti, da postanemo druga Irska ali Švica. Kot stičišče slovenskega managerskega znanja pa vidim ravno Združenje Manager.