

Kam se Prepleta ta svet?



Foto: Maruša Bertonec



Foto: Maruša Bertonec

(Do)končnih odgovorov v tretji izdaji revije Prepletanje sicer ne boste našli, vse bolj jasno pa postaja, da družba dandanes brez takšnega ali drugačnega sodelovanja, povezovanja, soustvarjanja, ali, če želite, prepletanja, ne more izpolnjevati zavez trajnostnega razvoja, ki jih daje sebi, planetu, zanamcem. Posameznik zmore nekaj, ekipa zmore vse, kot rada večkrat poudari Danica Purg. Prav vseeno je, ali nas zanimajo uspehi posameznikov ali organizacij, novi socialni in poslovni modeli, politične ali gospodarske ambicije, ... vsi stebri, ki nosijo sodobno družbo, politika, gospodarstvo in civilna iniciativa, se uglašujejo na isto struno, ki odzvanja skupo noto: ČLOVEK.

Človek središči inovativni trojček poslovnega uspeha inovativnosti, trženja in HRM (In-Č-Tr), kot ga interpretira Maja Makovec Brenčič. Človek je tudi najtrdnejši temelj uspeha IEDC.

Za človeka gre, in to najprej za zaposlenega, poudarja tudi Aleš Hauc, ko razmišlja o korporativni družbeni odgovornosti podjetij. Podobno Davor Jakulin opozarja, da podjetja brez pravih ljudi ne morejo ustvariti resnične dodane vrednosti, morda le za kak odstotek višje marže.

Ljudje smo tisti, ki lahko spremenimo, spodbudimo, vplivamo. Jerca Legan v novonastali družbeni entiteti, ki ji pravi medijska elita, prepoznava tisto potrebno moč za predstavitev dobrih in naprednih idej, s katerimi bo slovenska družba postopoma stopila v razred najboljših. Da se zna Slovenija najboljšim postaviti ob bok že zdaj, meni Dimitrij Rupel po izkušnji slovenskega predsedovanja EU.

Bodimo Slovenija, nam polaga na srce lchak Adizes. Franjo Bobinac se sprašuje, ali nam za to včasih tik pred zdajci ne zmanjka poguma. A pogum se krepi

z uspehi in teh nam ne manjka. Tako kot je opaziti, da se v naših srcih prebujata nova ČLOVEčnost, hranivo vsakega ambicioznega cilja.

In če je pred 500 leti Primož Trubar slovenskemu narodu omogočil obstoj, dr. Janez Drnovšek pa njegov glas in identiteto utrdil v nemirnih časih preoblikovanja evropske podobe, potem je vizija Slovenije med desetimi najuspešnejšimi ekonomijami v Evropi, kjer zdajšnji predsednik Združenja Manager vidi našo državo čez nekaj let, tudi povsem uresničljiv cilj. Še posebej, če bomo znali krepiti preplet podjetniških sanj, ustvarjanja dodane vrednosti in konkurenčnosti ob zavedanju pomena trajnostne rasti in bogastva, ki ga je bila Slovenija, ta popek Evrope, deležna v tako obilnih količinah.

Kajti, za dobro življenje gre. Vsakega in vseh.

Uredniški svet