



foto: arhiv Š. Strasser

# Rdeče pike na slovenskih izdelkih

Nagrada Red dot je eno najuglednejših priznanj v svetu oblikovanja. Za prestižno nagrado - v kategoriji izdelčnega oblikovanja Red dot design award: Product design - se je samo v letu 2008 za nagrado Rdeče pike potegovalo več kot 3000 stvaritev iz enainpetdesetih držav sveta. Slovenci smo v taki konkurenci v treh letih prejeli deset prestižnih priznanj. Na to smo upravičeno ponosni.

**Špela Strasser, uni. dipl. kom.,** je zaposlena v podjetju Alpina, d.d.. Ukvarja se s produktim marketingom za tekaške čevlje Alpina. V delu, ki ga opravlja združuje ljubezen do smučarskega teka in znanje, ki ga je pridobila na fakulteti.



foto: arhiv Gorenje

### Pralni stroj in sušilnik Premium Touch, Gorenje

V slovenskem oblikovalskem prostoru je zgodbo Rdeče pike začelo pisati uspešno slovensko podjetje Gorenje. Leta 2005 je v nemški Essen, sedež Red dot organizacije, prijavilo dva proizvoda nove generacije: pralni stroj in sušilnik perila Premium Touch. Dizajn obeh je zasnoval Rok Jenko s soavtorico Lidijo Pritržnik iz Gorenje design studia. Pri izvedbi končnega produkta je sodelovalo petnajst članov razvojnega tima in petinpetdeset podpornih sodelavcev.



foto: arhiv Oloop

### Otroško igrišče Squareplaya, Oloop

Tretjo Rdečo piko so v preteklem letu dobila še dekleta iz agencije Oloop z igriščem za otroke in odrasle Squareplaya. Gre za preprosto, abstraktno in odprto obliko iz mehkega tekstila, ki daje otroški - in malo manj otroški - domišljiji prosto pot. Squareplaya je lahko skrivališče, telovadna blazina ali počivališče, je poučen, igriv, družaben, čustven in estetski izdelek za otroke in odrasle.

### Our Angle, Aljoša Šenk

Aljoša Šenk je bil ponovno nagrajen leta 2007 za komunikacijski projekt Our Angle, za idejo o vzvratnih napisih. Približevanje direktne pošte in poslovne vizitke ter svojevrstna uporaba materialov komunicira, z močno semantiko, jasno sporočilnostjo in s pozivom posameznika k neposredni interakciji. Istega leta so se slavnostne podelitve prestižnih nagrad udeležili še podjetji Kolpa, Elan ter agencija Oloop.



foto: arhiv Dejan Orlač

### Armaturna pipa Sur'la, Dejan Orlač

Istega leta je Rdečo piko prejela tudi stvaritev oblikovalca Dejana Orlača. Organizacija Red dot v Singapuru mu je podelila nagrado za armaturno pipo Sur'la. Zanimivo oblikovana pipa omogoča enostavno upravljanje, spreminjajočo obliko curka, prednastavitev temperature vode in ekonomično uporabo, saj je trajanje curka omejeno na pet sekund.



foto: arhiv Aljoša Šenk

### Čevlji brez meja - Bubble Shoe, Aljoša Šenk

Tretji slovenski nagrajenec je bil leta 2006 oblikovalec Aljoša Šenk, ki je skupaj z agencijo Armada izdelal koncept Bubble Shoe, čevlji brez meja; to je čevlji, ki poziva k masovnemu individualizmu in demokratizaciji dizajna. Nagrajeni izdelek je dosegel globalno masovno odobravanje trendspoterjev, globalno medijsko pozornost in vključevanje projekta v strokovno literaturo.



### Kopalniški sistem U, Kolpa

Nagrajeni kopalniški sistem U, podjetja Kolpa, sta zasnovala Primož Tomšič in Aljoša Podbršček iz agencije Grafik in fanatik. Gre za preprosto in dovršeno obliko elementov, ki jih zaznamujejo enostavna montaža, uporaba, čiščenje in medsebojno nadgrajevanje elementov. U izraža individualnost in posameznikovo ustvarjalnost.



foto: arhiv Elan

### Smuči Speedwave, Elan

Z Rdečo piko leta 2007 so bile nagrajene Elanove smuči za alpsko smučanje Speedwave. Zunanjo podobo smuči so oblikovali v studiu Gigodesign, njihova notranjost pa se lahko pohvali z dvojno utrditvijo iz titana, kar prinaša izredno odzivnost in izboljša upogljivost.



foto: arhiv Tanja Pak

### Kristalni kozarci Lara, Tanja Pak

Leto, ki še teče, pa sta zaznamovali dve nagradi Red dot. Ena je od pomladi v lasti Tanje Pak, vsestranske oblikovalke stekla, ki je strokovno žirijo prepričala s setom ročno izdelanih kristalnih kozarcev Lara. Čutno in čustveno privlačna oblika kozarcev se poigrava s sončnimi žarki in zbuja spomine na zimski čas in zasneženo pokrajino.



foto: arhiv alpina

### Čevlji za smučarski tek, Alpina

S funkcionalnostjo in z dovršenim dizajnom se lahko pohvalita zadnja izmed slovenskih Red dot nagrajencev letošnjega leta - tekmovalna tekaška čevlja ECL in ECS iz podjetja Alpina. Funkcionalnost produktov je očem skrita pod površino čevlja, ki ga odlikuje minimalističen dizajn. Inovativna sta zavezovanje in vodo nepropusten pokrov, ki sta edinstveni lastnosti v segmentu tekmovalnih tekaških čevljev. Čevlja sta razvila Jure Miklavc in Robert Križnar z ekipo, za dizajn pa so poskrbeli v oblikovalskem studiu Kabinet 01. Nad razvojem tekmovalnih tekaških čevljev, ki bodo na prodajnih policah letošnjo zimo, je bedelo sedem ožjih sodelavcev in številni zunanji, med njimi vrhunski smučarji tekači in biatlonci.

Zgodbo Rdeče pike je začelo pisati podjetje Gorenje. Prvo poglavje z desetimi podzgodbami se je zaključilo z nagrado podjetju Alpina. Slovenski oblikovalci in podjetja se vsak dan srečujejo s snovanjem inteligentnih, funkcionalnih in dizajnersko dovršenih izdelkov, zato ni dvoma, da bodo Rdeče pike tudi v prihodnje venčale slovenske stvaritve in bo za drugo poglavje zgodbe vsebine še na pretek.