



# Priložnosti na presečišču posla in družbe

Glede na to, da se količina naravnih virov, kot so nafta, voda in hrana, še naprej zmanjšuje, zahteve potrošnikov, zaposlenih in investitorjev pa kar naprej naraščajo, so podjetja odkrila, da pri skrbi za okolje in družbo ne gre le za odgovornost temveč tudi za edinstveno podjetniško priložnost.

**Dr. Nadya Zhexembayeva**

je direktorica enoletnega MBA programa na IEDC – Poslovni šoli Bled ter podpredsednica UN Global Compact Slovenia, podjetniškega združenja, ki pomaga slovenskim podjetjem izkoristiti strateške priložnosti, ki jih ponujajo dobre prakse trajnostnega razvoja in družbene odgovornosti.



Trajnostni razvoj, takšna gospodarska rast, ki nima negativnih vplivov na ekologijo in družbo, že desetletja v svojestveno soodvisnost povezuje podjetja, vlado in neprofitni sektor. Čeprav gre za izrazito pozitivno smer razmišljanja in delovanja, pa se je med vpletenimi stranmi praviloma razvijal vse prej kot pozitiven dialog. Kot tarča neprestanih napadov in kritik neprofitnih organizacij ter pod pritiskom aktualne vladne kazenske zakonodaje so morala podjetja dolga leta zadovoljevati pogosto nasprotujoče si zahteve delničarjev, vlade in širše javnosti. Skrb za okolje ni pomenila nič drugega kot odkrito grožnjo in odgovornost korporativnega sveta.

V zadnjih letih pa se je zgodil nepričakovan preobrat. Glede na to, da se količina naravnih virov, kot so nafta, voda in hrana, še naprej zmanjšuje, zahteve potrošnikov, zaposlenih in investitorjev pa kar naprej naraščajo, so podjetja odkrila, da pri skrbi za okolje in družbo ne gre le za odgovornost temveč tudi za edinstveno podjetniško priložnost. Podjetja so hitro postala gonilna sila pozitivnih in trajnih sprememb, nepričakovana vloga za sektor, ki je bil pogosto obravnavan kot primarni izvor vseh teh težav.

**Priložnost, ne le odgovornost**  
Poglejmo zgodbo Trima Trebnje, večkrat nagrajenega slovenskega ponu-

dnika celovitih rešitev na področju klenih zgradb. V družbeno in okoljsko problematiko se je najprej začel vključevati prek dejavnega dela v lokalni skupnosti in organizaciji dogodkov, kot je na primer Dan okolja. Kmalu pa so okoljski izzivi postali vir Trimove stroškovne učinkovitosti, razvoja izdelkov ter izboljševanja položaja na trgu. Tako redno izvajajo presojo izpusta CO<sub>2</sub>, izpusta vode ter odpadkov z namenom, da bi zmanjšali njihovo porabo, dosegli pozitiven vpliv na okolje in zmanjšali stroške podjetja. Po drugi strani Trimov novi EcoSolar PV strešni panel – lahka streha s tankim fleksibilnim fotonapetostnim modulom – predstavlja edinstven proizvod, ki ponuja okoljske,

## Trajnostni razvoj prav lahko postane naslednji pomebni vir nacionalne konkurenčne prednosti Slovenije.

ekonomske, arhitekturne in estetske koristi, ki daleč presegajo vplive tradicionalne družbene odgovornosti in dela na področju filantropije. Riko Hiše so še en primer, kako okoljsko problematiko spremeniti v uspešen podjetniški podvig. Glede na to, da zahteve potrošnikov po energijsko učinkovitih ter okolju prijaznih ter zdravih hišah neprestano naraščajo, Rikova ponudba masivne lesene hiše predstavlja konkurenčni proizvod z edinstveni-

mi ekološkimi lastnostmi. Ker je izdelana iz masivnega lesa, pridobivanje in predelava surovine za Rikovo hišo pa zahteva desetkrat manj energije kot pri klasični betonski izdelavi, to privede do znatnega zmanjšanja CO<sub>2</sub> emisij v samem procesu dela. Poleg tega zagotavlja Rikova hiša energijsko učinkovitost skozi celotno življenjsko dobo in bolj zdravo okolje za njegove prebivalce. Namesto škodljivih notranjih barv uvajajo novost pri zaščiti notranjih površin – olivno olje. Tu ne gre več le za odgovornost glede naftne krize, podnebnih sprememb ali človekovega zdravja, temveč za trajno priložnost na področju podjetništva.

Pipistrel, Gorenje, SiMobil, Mercator

novo razmerje med podjetji, vlado in nevladnimi organizacijami, ki temelji na poglobljenem sodelovanju ter stalnem dialogu, kjer vsaka stran prispeva svojo moč in svoje strokovno znanje. Z nadaljnjim razvojem tovrstnega sodelovanja in združevanjem okoljskih in družbenih naporov pionirskih podjetij lahko trajnostni razvoj prav lahko postane naslednji pomebni vir nacionalne konkurenčne prednosti Slovenije. ■

1. Kot tarča neprestanih napadov in kritik neprofitnih organizacij ter pod pritiskom aktualne vladne kazenske zakonodaje so morala podjetja dolga leta zadovoljevati pogosto nasprotujoče si zahteve delničarjev, vlade in širše javnosti. Skrb za okolje ni pomenila nič drugega kot odkrito grožnjo in odgovornost korporativnega sveta.

2. Številna slovenska podjetja ustvarjajo rešitve, ki tradicionalne izvore moči podjetij – podjetništvo, inovacije in hitrost – uporabljajo na manj tradicionalnih področjih okoljskega in družbenega razvoja in tako znajo poiskati načine za ustvarjanje vzajemnih koristi za podjetja in družbo.