



Napočil je trenutke, ko Imam sanje

Petinštirideset let zatem ste verjetno že sili nenehnega opozarjanja, da je potrebno varčevati z energijo, da moraš biti z okoljem prijazen (kaj to pomeni?), stalnih opozoril in nasvetov svojih piarovcev, katerih projektov se lotiti in kako jih komunicirati. Toda – ali ste v resnici kaj spremenili? Vi osebno?

Mag. Natalija Postružnik

združuje znanja s področja informacijske tehnologije, novinarstva, nemškega jezika in lingvistike. Je dejavna članica Združenja Manager in Slovenskega društva za odnose z javnostmi ter članica vrste žirij in komisij s področja tržnega komuniciranja, komunikacijskega managementa ipd.



foto: Dreamstime

Petinštirideset let mineva, niti eno človeško življenje, ko bomo vedeli, ali bo prvi temnopolti ameriški predsednik vladal svetu (načeloma »le« ZDA) in če so se uresničile sanje Martina Luthra Kinga Jr. iz leta 1963 (»... will not be judged by the color of their skin but by the content of their character ...«).

Petinštirideset let zatem je napočil trenutek, ko sanje več ne zadostujejo. This is the moment nas je v svojem govoru v Berlinu prepričeval Barack Obama. V tem trenutku se tali ledenik na Triglavu. Zato poziv k ukrepanju, akciji, k aktivnemu (so)delovanju. (»As we speak, cars in Boston and factories in Beijing are melting the ice caps in the Arctic, shrinking

Izjemnega pomena je osebni zgled menedžerjev, ki s svojimi dejanji potrjujejo okoljevarstvene usmeritve svojih besed.

coastlines in the Atlantic, and bringing drought to farms from Kansas to Kenya,« na našo vest trka Obama).

Dvaindvajset let je minilo in zaradi prometa se je izpust CO2 v Sloveniji podvojil; podvojilo se je število osebnih vozil ob le neznatnem povečanju prebivalstva. Slovenija v Hemingwayevem stilu zvona, ki vsem zvoni, dela družbo neslavnemu evropskemu povprečju, kot velika okolj-

ska potrošnica in onesnaževalka. Kako? Izpuste CO2 v Sloveniji presegamo za petkratno nosilno sposobnost okolja. Ste se na spremembe že odzvali? (Londonska investicijska družba Canopy Capital je marca letos vložila več milijonov funtov v Iwokrama International Centre, ki na sonaraven način upravlja gvajanski tropski gozd Iwokrama, da bi zaščitila njegov obstoj.)

Sanje ne zadoščajo

Petinštirideset let zatem ste verjetno že sili nenehnega opozarjanja, da je potrebno varčevati z energijo, biti z okoljem prijazen (kaj to pomeni?), stalnih opozoril in nasvetov svojih piarovcev, katerih pro-

jektov se lotiti in kako jih komunicirati. Ali pa imate že polna ušesa družbene odgovornosti in varovanja okolja tako, kot mediji polnijo liste in eter? Morebiti ste celo med prejemniki ene od okoljskih nagrad, certifikatov ali priznanj za okoljsko komuniciranje. Toda – ali ste v resnici kaj spremenili? Vi osebno? (»... izjemnega pomena je osebni zgled menedžerjev, ki s svojimi dejanji potrjujejo okoljevarstve-

ne usmeritve svojih besed,« pravi mag. Vida Wagner Ogorelec.)

Trideset let je bil Ford serije F najbolje prodajani model v ZDA. Letos ga je na vrhu lestvice zamenjalo varčnejše, manjše vozilo. Stranke, kupci so se odzvali. Odzvali so se predvsem zato, ker jih je udarilo po denarnici. Dražja goriva namreč. Obama bo tako imel priložnost ukrepati, ne le govoriti. (»People of Berlin – people of the world – this is our moment. This is our time.«)

Tri leta slovenske zavarovalničarje pretresajo velike naravne nesreče in visoke odškodnine, ki jih morajo izplačati zaradi škode, nastale kot posledica vremenskih pojavov. Morda bodo začeli z resnimi okoljevarstvenimi ukrepi, kot npr. ForestRe, ne le s prilagajanjem – beri višanjem – premij. Morda bo avtomobilska industrija dopustila uvedbo česa bolj revolucionarnega, ne le delala na obstoječih motorjih in zmanjšanju izpusta. Morda bo naftna industrija zares dovolila kakšno alternativno, okolju prijazno gorivo. Morda bomo začeli jesti kaj manj mesa in več zelenjave, ki zraste 'za hišo'. Kaj prida pa ne verjamem v to. (Vsaj tako

dolgo ne bom, dokler nas a) ne bo pošteno finančno bolelo in b) se bodo največje naravne katastrofe dogajale – tam nekje daleč ... v tretjem svetu.)

Trije slabi meseci minevajo od letošnjega vrha G8. Ugotovili niso nič pretresljivo novega; podnebne spremembe, cena hrane, potrošništvo/BDP, rast prebivalstva in inflacija so povezane med seboj. Načelna zaveza osmerice, da bo prepolovila izpuste do 2050, je lepa (politična) gesta, praksa pa je – kot običajno – tudi tokrat prinesla nasprotujoče obnašanje. V istem tednu je ameriško vrhovno sodišče odločilo, da bodo za desetkrat zmanjšali odškodnino žrtvam ene največjih ekoloških nesreč (razlitje nafte s tankerja Exxon Valdez). Res je, sodišča so ločena od politike, pa vendar naj bi tako eni kot drugi delovali v dobro ljudi. (»... angažiran odnos podjetij do okolja kaže na to, kakšne vrednote prevladujejo v nekem družbenem okolju. Pokaže raven sposobnosti, spoštovanja, odgovornosti ali kar civiliziranosti oziroma kulture neke države ali družbe,« meni dr. Lučka Kajfež Bogataj).

Nič ni narobe, če imamo v tem trenutku sanje. Prav obratno, sanje nujno potrebujemo. Zelo narobe pa bi bilo, če bi jih živeli le v snu. ■

**1/2 x 2 x 3 =
Poslovna enačba
21. stoletja**

Jo poznate?



mediade

**Ustvarjamo Podjetnike v podjetju®
www.mediade.si**