

PIA BARBORIČ JURJAŠEVIČ

Generalna direktorica
Članica Združenja Manager od marca 2005.

T 01/47 77 210



Foto: osebni arhiv

Podjetje, panoga, zaposleni, promet: Tobačna Ljubljana d.o.o.; Tobačna Grosist d.o.o.; Tobačna 3dva d.o.o.; prodaja in distribucija cigaret, 215, podatka o prometu ne objavljamo.

Katerih pet besed vas najbolje opisuje?

Odločna in proaktivna. Razumevala in korektna. Ustvarjalna.

Poslovna lekcija, ki je nikoli ne boste pozabili.

V napačnem trenutku jasno izraženo osebno stališče, pa četudi je pravilno, ne vodi vedno v pravo smer.

Kaj zagotavlja uspeh?

Vedeti moramo, kaj hočemo in biti pozorni na to, kaj dobivamo; biti prožni, da lahko spreminjamo, kar počnemo, dokler ne dobimo, kar hočemo.

Katero poslovno knjigo bi priporočili svojim kolegom?

The Mindgym: Give me time. Spodbuja nas h kvalitetnejšemu življenju.

Kaj bi bili (želeli biti), če ne bi postali manager?

Balerina. Ker gre za Joie de vivre, ustvarjalnost s čutnostjo, disciplino, za urjenje in upoštevanje forme za večjo uspešnost.

Kaj vas navdušuje zunaj poslovne arene?

Srčni, ustvarjalni ljudje, umetnost, dobra literatura ali film, novi kraji in navade.

Življenjski moto.

Veličastne sanje sanjaj, in kakor sanjaš, takšen boš postal.

Misel o Združenju Manager oziroma za Združenje Manager.

Prenos in izmenjava izkušenj ter znanj, inspiracija za novosti.

MAJDA KUŠAR

Upokojena članica

Članica Združenja Manager od avgusta 1998.

T 041 737 2 00
@ majda.kusar@siol.net



Foto: osebni arhiv

Katerih pet besed vas najbolje opisuje?

Energičnost, pozitivna naravnost, korektnost, disciplina, deloholizem v hobiju.

Poslovna lekcija, ki je ne boste nikoli pozabili.

Ko smo v podjetju 'gostili' inšektorje iz Anglije, smo izvedeli, da bo naslednji dan pri njih pomembna nogometna tekma. Zato smo inšpektorju poleg zahtevanih podatkov posredovali tudi rezultat tekme. Zaključna ocena je bila hvalnica sistemu, našim ljudem in učinkovitosti obvladovanja podatkov. Postavili smo temelje poslovne samozavesti in zavedanje managerjev, da je podjetje tako dobri, kot so dobri zaposleni.

Kaj zagotavlja uspeh?

Primerna kombinacija IQ in EQ z nekaj kilometrine.

Katero poslovno knjigo bi priporočili svojim kolegom?

Priporočila bi črpanje znanja, idej in modrosti iz leposlovja; le tako se gradi celovit razvoj človeka in vgrajuje vrednote humanosti in etičnosti. Izpostavila bi knjigi: B. Nardini: Leonardo - portret mojster in O. Figes: Natašin ples.

Kaj bi bili (želeli biti), če ne bi postali manager?

Brez najmanjšega dvoma bi se tako kot sedaj ukvarjala s svetovanjem na strokovnem področju skozi prizmo multidisciplinarnosti. Kot managerka sem tehnično izobrazbo nadgrajevala v stroki in dograjevala s pravom in z ekonomijo. V prihodnjem življenju se bom najprej ukvarjala z gospodarskim pravom, nato pa s svetovanjem.

Kaj vas navdušuje zunaj poslovne arene?

Družina, Sv. Lovrenc (Polhograjska gorca) - pogled s tega vrha mi je navdih že desetletja -, potovanja s spoznavanjem kultur, sobotno kolesarjenje v staro Ljubljano, klepet s prijateljicami, klepet s kolegi iz vsakokratnega delovnega okolja.

Življenjski moto.

Življenje je lepo in dragoceno. Samo zapreti moraš ena vrata in se ti odprejo druga.

Misel o Združenju Manager oziroma za Združenje Manager.

Stanovska organizacija Združenje Manager je živ dokaz, kako vizionarji lahko razmišljajo in udeležajo potrebe članstva tudi v politično povsem drugačnih razmerah, saj je bila ustanovljena sedaj že daljnega leta 1989. Hkrati pa je zgled transformacij kot rezultat sprememb v ožjem in globalnem okolju. Popolnoma sem prepričana, da bo tako v sedanji kot v prihodnjih vodstvenih ekipah še pomembneje vplivala na družbeno okolje.

JANKO ŠTEHARNIK

Glavni izvršni direktor

Član Združenja Manager od avgusta 2007.

@ janko.steharnik@iskraemeco.si



Foto: osebni arhiv

Podjetje, panoga, zaposleni, promet:

- Iskraemeco d.d., merjenje in upravljanje energije, 1400, 95 mio evrov (v letu 2007).

Katerih pet besed vas najbolje opisuje?

Neposrednost, odgovornost, pragmatičnost, trma, prepričljivost.

Poslovna lekcija, ki je nikoli ne boste pozabili.

Izobraževanje pri Aldiju Hoferju je bila izkušnja, ki ti postavi zgornje meje osebne zmogljivosti in tolerance ter predstavi optimalno organiziranost in stroškovno dovršenost. Ni je poslovne kulture, ki je lahko močnejša. Vendar je človek sposoben uničiti vse! Verjetno tudi sebe.

Kaj zagotavlja uspeh?

Sodelavci in predvsem volja.

Katero poslovno knjigo bi priporočili svojim kolegom?

William Glasner: Choice Theory in Konsequent Einfach:
Dieter Brandes.

Kaj bi bili (želeli biti), če ne bi postali manager?

Verjetno zdravnik.

Kaj vas navdušuje zunaj poslovne arene?

Lepota. Zunanja in notranja. Tista v nasmehu, očeh, besedi, dejanjih. Tista, ki jo pogosto spregledamo, pa je vedno tu. Če jo le hočemo videti.

Življenjski moto.

Hoteti ni enako želeli.

Misel o Združenju Manager oziroma za Združenje Manager.

Dobro nas opisuje moto Dubrovniške republike: Ne išči prijateljev, ne sovražnikov, samo interese!

MARKO MLAKAR

Direktor in partner

Član Združenja Manager od junija 1995.

T 041 747 051

@ markom@easteuro.si



Foto: osebni arhiv

Podjetje, panoga, zaposleni, promet:

- Easteuro d.o.o., iskanje in selekcija vodilnih kadrov v državah JV Evrope, 5, cca 350.000 evrov (v letu 2007).

Katerih pet besed vas najbolje opisuje?

Komunikativen. Zanesljiv. Radoveden. Svoboden. Tekmovalen.

Poslovna lekcija, ki je nikoli ne boste pozabili.

V prvem letniku fakultete sem ustanovil podjetje, se odpravil v Brazilijo in od tam uvažal tekstil. Lekcija, ki me je stala kar nekaj, a je bila poučna in koristna za nadaljnje delo.

Kaj zagotavlja uspeh?

Predanost začrtani poti, sestavljena iz srečnih naključij in pravih ljudi.

Katero poslovno knjigo bi priporočili svojim kolegom?

Odvisno od tipa podjetja, vsekakor pa ne bi smelo manjkati kako delo Petra Druckerja.

Kaj bi bili (želeli biti), če ne bi postali manager?

Prepričan sem, da mi je trenutna dejavnost pisana na kožo. Vsekakor bi delal nekaj, kar je povezano z ljudmi, odnosi, s komunikacijo in bi imelo mednarodno komponento, saj sem človek, ki zelo rad deluje v multikulturnem okolju.

Kaj vas navdušuje zunaj poslovne arene?

Moja družina, zanimivi prijatelji, šport vseh vrst, dobrodelna dejavnost....

Življenjski moto.

Spoštuj vse ljudi, uči se od njih, v življenju pa najdi svojo pot in ji sledi.

Misel o Združenju Manager oziroma za Združenje Manager.

Institucija z dolgoletno tradicijo, s pionirskimi potezami na področju razvoja managerske stroke, z odličnimi člani, ki so s svojimi dosežki lahko vedno navdih.