

## LILIJANA EISNER

Direktorica  
Članica Zdrúženja Manager  
od aprila 2007.



Foto: osebni arhiv

T 02/25 00 472

Podjetje, panoga, zaposleni, promet:  
Lefin, d.o.o., poslovne dejavnosti, 3 zaposleni, 240.146,00  
evrov (v letu 2007).

### Katerih pet besed vas najbolj opisuje?

Odgovorna, čutna, iznajdljiva, disciplinirana, vizionarska.

### Poslovna lekcija, ki je nikoli ne boste pozabili.

Podjetje Lefin opravlja raznovrstne poslovne storitve za podjetja, zavode itd. Naše poslanstvo je sodelovati in svetovati čim več podjetjem, jih s tem bogatiti, dodajati vrednost ter jim pomagati poiskati skrite rezerve podjetja. V preteklosti je bilo naše sodelovanje s poslovnimi partnerji projektno zastavljeno - vse do projekta, ki se je zaključil z vprašanjem direktorice: »Kaj lahko še storite za nas?« Z lahkoto smo poiskali nove možnosti za sodelovanje, saj smo dobro spoznali poslovnega partnerja in z njim še sodelujemo v skladu s trajnostnim razvojem podjetja. Dobro prakso smo prenesli na ostale poslovne partnerje.

### Kaj zagotavlja uspeh?

Pošteni poslovni odnosi, uspešno zaključeni projekti, vztrajnost in zavzetost ter podjetniški dar v navezi s strokovnostjo.

### Katero poslovno knjigo bi priporočili svojim kolegom?

Knjiga, ki bi jo priporočila, je lahko katerakoli, da le njena vsebina ni poslovno strokovna; nuditi mora navdih za široko razmišljanje in nove podjetniške ideje.

### Kaj bi bili (želeli biti), če ne bi postali manager?

Verjetno bi bila nekaj od tega, kar obsega "opis delovnih nalog" managerke, ker me to delo veseli in izpolnjuje. Menim, da biti manager ni poklic, je način življenja.

### Kaj vas navdušuje zunaj poslovne arene?

Družina, prijatelji, narava, potovanja, jadrnanje in smučanje ter ostali športi (kolesarjenje, tenis, plavanje, odbojka, badminton).

### Življenjski moto.

Izpolniti zastavljeno in živeti kvalitetno.

### Misel o Zdrúženju Manager oziroma za Zdrúženje Manager.

Vse lepo in čim več uspeha pri izpolnjevanju poslanstva.

## ŠTEFAN HERŽENJAK

Upokojenec  
Član Zdrúženja Manager  
od novembra 1997.



Foto: osebni arhiv

@ stefan.herzenjak@gmail.com

Upokojeni član

### Katerih pet besed vas najbolj opisuje?

Samozavest, inovativnost, stvarnost, vztrajnost, korektnost.

### Poslovna lekcija, ki je nikoli ne boste pozabili?

Izpostavil bi lastniško preoblikovanje družbenega podjetja v delniško družbo. V času osamosvajanja Slovenije je prišlo tako do izgube jugoslovanskega trga kakor tudi do propada industrijskih gigantov (MTT, TAM, Boris Kidrič v Mariboru, itd). Posledica - povečana brezposelnost. Ob takem stanju gospodarstva se je zaostрил konkurenčni boj pri pridobivanju novih poslov. Čez noč smo morali pripraviti strategijo odpuščanja delavcev po mehki metodi in preusmeritev tržišča na tuje trge.

### Kaj zagotavlja uspeh?

Jasno postavljeni cilji in fleksibilnost.

### Katero poslovno knjigo bi priporočili svojim kolegom?

Smiljan Mori: 7 skrivnosti motivacije in dr. Bogdan Kavčič: Kako se uspešno pogajati.

### Kaj bi bili (želeli biti), če ne bi postali manager?

Posvetil bi se poklicu gradbenega inženirja, in bi vse svoje znanje o gradbeništvu obogatil še z dodatnim izobraževanjem. Tu sem ustvarjal.

### Kaj vas navdušuje zunaj poslovne arene?

Družina, vnuki, potovanja, knjige.

### Življenjski moto.

Ljudje, ki so uspešni, so znali premagati določene strahove. Sprejeli so odločitve in jih nato podprli z dejanji.

### Misel o Zdrúženju Manager oziroma za Zdrúženje Manager.

Krog poznanstva managerjev se širi in prispeva k razcvetu poslovnega in prijateljskega sodelovanja.

## BOJAN PLAKOLM

Direktor

Član Združenja Manager  
od decembra 1998.

@ plakolm@hiko-trade.si



Foto: osebni arhiv

Podjetje, panoga, zaposleni, promet:  
Hiko Trade, d.o.o., nespecializirana trgovina na debelo, 13  
zaposlenih, 4.461.792 evrov (v letu 2007).

### Katerih pet besed vas najbolje opisuje?

Optimističen, pošten, nezapleten, človekoljuben, darežljiv, družaben, socialno pravičen.

### Poslovna lekcija, ki je nikoli ne boste pozabili.

Podjetje se je moralo širiti, naši poslovni prostori, predvsem skladišča, so namreč postali premajhni. Odločili za nakup zemljišča v industrijski coni v Limbušu. Novi distribucijski center smo podprli s kreditom, ki smo ga nameravali poplačati s prodajo starih prostorov. Za poslovne prostore je bilo veliko prosilcev, tako da nismo predvideli nobenih težav pri prodaji. Vendar se je prav tu zapletlo. Zanimanje je bilo resda veliko, resnega kupca pa nobenega. Tako se je prodaja zavlekla za dobro leto. To je bila izkušnja, s pomočjo katere sem spoznal, kako pomembni so iskrenost in dobri odnosi s poslovnimi partnerji, med katerimi, ko si v težavah, velja predvsem medsebojno zaupanje.

### Kaj zagotavlja uspeh?

Trdo delo, poštenost, pogum za poslovne odločitve, vizija razvoja, vztrajnost.

### Katero poslovno knjigo bi priporočili svojim kolegom?

Iz dnevnika marketinškega guruja, avtor mag. Aleš Lisac.

### Kaj bi bili (želeli biti), če ne bi postali manager?

Nikoli si nisem predstavljal, da bi počel v življenju kaj drugega. S tem namenom sem tudi končal ekonomsko fakulteto, moja edina želja je bila, da nabere čim več izkušenj in najdem pravo priložnost. Želel sem opravljati samostojno delo z dobrimi sodelavci; to mi je tudi uspelo.

### Kaj vas navdušuje zunaj poslovne arene?

Rad imam sonce, naravo in morje, torej je bil nakup jadrnice edina logična posledica. Življenje si poskušam urediti tako, da usklajujem delo in prosti čas, ki ga preživim na morju. Jadranje je zame način premagovanja stresa, hkrati pa uživanje v dobri hrani in vinu.

### Življenjski moto.

Živi in pusti živeti.

### Misel o Združenju Manager oziroma za Združenje Manager.

Čeprav sem že vrsto let član Združenja, v njem nisem najbolj dejaven, saj prosti čas raje posvečam družini in prijateljem. Redno pa spremljam delovanje združenja, ki je vir koristnih informacij.

## MARINA TRAMPUŠ

prof. ekonomskih predmetov

Članica Združenja Manager  
od februarja 2008.

T 041 204 981  
@ marina.trampus@guest.arnes.si



Foto: osebni arhiv

Podjetje, panoga, zaposleni, promet:  
Srednja ekonomska šola Ljubljana, izobraževanje, 50,  
podatka o prometu ne objavljamo.

### Katerih pet besed vas najbolje opisuje?

Poštena, inovativna, delavna, podjetna, energična.

### Poslovna lekcija, ki je nikoli ne boste pozabili.

Nikoli se ne pripelji na sestanek s poslovnim partnerjem z bolj-šim avtomobilom, kot ga ima on. Mislim bo, da mu predstavljaš konkurenco in ne partnerja.

### Kaj zagotavlja uspeh?

Močna volja in jasno zastavljen cilj.

### Katero poslovno knjigo bi priporočili svojim kolegom?

Mit o podjetniku, avtor Michael E. Gerber.

### Kaj bi bili (želeli biti), če ne bi postali manager?

Vedno je bil moj cilj šolstvo, poučevanje. Želim si postati manager šole, šolskega centra oziroma konzorcija.

### Kaj vas navdušuje zunaj poslovne arene?

Veliko stvari, ki vsebujejo energijo: ples, potovanja ...

### Življenjski moto.

Ob spoznanju samega sebe, spoznaš tudi svoje poslanstvo.

### Misel o Združenju Manager oziroma za Združenje Manager.

Zanimivo, predvsem pestro in raznoliko, saj združuje veliko ljudi z različnih področij.