

TRDNE DAME Z ARTEMIDAMI

Na Odličnosti managerk so priznanja prejele managerke, ki so v letu 2007 prevzele prvo mesto v gospodarski družbi. | [Diana Jecič](#)



Foto: arhiv Planet GV

Artemide 2008 z leve: Mojca Šubic, Svilanit, Medeja Lončar, Siemens in Nataša Belingar, Kmetijsko-gozdarska zbornica. Priznanje je prejela tudi Milica Simonič Steiner, direktorica Mestne uprave Maribor (ni na sliki).

Mojca Šubic je lani prevzela vodenje Svilanita, d.d., iz Kamnika. Pred tem je bila direktorica Svilanit Svile, d.o.o., odgovorna za poslovanje družbe s 150 zaposlenimi. Takrat je tudi zamenjala panogo, saj jo je sprva kariera vodila skozi Kmetijsko-živilski kombinat iz Kranja v Gorenjske in nato še Ljubljanske mlekarne. Poleg univerzitetne izobrazbe ekonomske smeri se je dodatno izobraževala na različnih področjih, kot so strategija prodaje in nabave, blagovne znamke, retorika ...

Medeja Lončar je vodenje Siemens prevzela lani novembra. Pred tem je bila vodja korporativnega razvoja in direktorica področja komunikacij. Kariero je začela kot komercialistka v zunanji trgovini v podjetju Hmezad Žalec, nadaljevala pa v Alposu, Upravni enoti Celje, Kovinotehni, Si.mobilu ter Energetiki Ljubljana. Bila je tudi predavateljica na marketinškem fokusu, njena posebnost pa je ciljna usmerjenost in kreativnost.

Nataša Belingar je zaposlena v Kmetijsko-gozdarski zbornici od leta 2000, lani pa je prevzela funkcijo direktorice KGZ. Kariero je začela kot finančna svetovalka v podjetju Ergo inženiring. Sodi med peščico prvo zaposlenih na zbornici, ki so pomagali postaviti temelje močne in vplivne nevladne organizacije na področju kmetijstva. Velja za odlično voditeljico z bogatimi izkušnjami na področju kmetijstva.

Milica Simonič Steiner je direktorica Mestne uprave Mestne občine Maribor. Po izobrazbi je univerzitetna diplomirana pravnica, svojo poklicno pot pa je beležila v organih v javni upravi. Med drugim je bila zaposlena v Občinskem uradu Občine Duplek, kot svetovalka župana za pravne zadeve ter v Službi Vlade Republike Slovenije za lokalno samoupravo in regionalno politiko. Med zaposlenimi je zelo priljubljena, saj ima posluš za ljudi, ki pravijo, da je z njo enostavno delati.

KDOR POZNA TUJE KULTURE, LAŽJE SKLEPA POSLE

Na spletni strani smo objavili novo storitev za člane in članice: e-publikacijo Managerski medkulturni vodnik. | [Tonja Blatnik](#), [Dan Podjed](#)

V letu medkulturnega dialoga sta Združenje Manager in Oddelek za etnologijo in kulturno antropologijo Filozofske fakultete v Ljubljani izdala e-poslovni priročnik za srečanja s tujimi ljudmi in navadami, ki smo ga naslovili Managerski medkulturni vodnik. Odgovarja na vprašanje, kako živijo managerji, in pojasnjuje, kakšni so obredi v poslovnem svetu. Pri vsaki državi so v rubriki 'Dobro je vedeti' zbrane osnovne informacije o zgodovini, geografiji, gospodarstvu in kulturi držav, drugi del naslovljen 'Poslovni bonton' bralcu olajša srečanja s tujimi poslovneži, saj razkriva kaj je dovoljeno, zaželeno in prepovedano v medosebnih odnosih, zadnji del 'Anekdota' pa vnaša v Managerski medkulturni vodnik dobro voljo in smeh. V prvem valu predstavljamo prvih 20 držav. Managerski medkulturni vodnik smo namesto, da bi ga natisnili v obliki knjižice, raje postavili na splet, saj bo tako precej bolj živ. Kulturne in poslovne značilnosti držav, ki jih predstavljajo avtorji in avtorice prispevkov - študentke in študenti z Oddelka za etnologijo in kulturno antropologijo Filozofske fakultete v Ljubljani -, boste lahko namreč nenehno dopolnjevali s svojimi izkušnjami iz tujine. Tako bo Managerski medkulturni vodnik ves čas rasel in se napajal s svežimi podatki. Pišite avtorjem prispevkov (njihovi elektronski naslovi so objavljeni v rubriki O avtorju) ali pa sourednici vodnika na tonja.blatnik@zdruzenje-manager.si. Tisti pa, ki raje ostajate pri papirju, boste lahko vodnik še vedno natisnili in ga prelistali na letalu, medtem ko se boste bližali kraju, kamor ste namenjeni. Tako boste na cilj prispeli podučeni o posebnostih kulture, v katero boste vstopili, in se boste zato morda izognili kakšni neprijetni zadregi. Ne boste, recimo, v državo, kjer je pitje alkohola prepovedano, kot poslovno darilo ponosno prinesli steklenice slovenskega vina. In vizitke, ki ste jo prejeli, ne boste vdeli v zadnji hlačni žep, če boste s tem užalili sogovornika. Zaradi takšnih navideznih malenkosti, na katere boste po zaslugi vodnika bolj pozorni, bodo verjetno bolje stekli tudi poslovni pogovori.



Foto: arhiv Združenja Manager

Managerski medkulturni vodnik lahko obiščete na: www.zdruzenje-manager.si/si/publikacije-dokumenti/vodnik/

E-SVET SEKCIJE TUJIH MANAGERJEV

Na drugem dogodku Sekcije tujih managerjev 10. junija je 30 udeležencev, prisluhnilo dr. Wolfgangu Schinaglu. | [Tonja Blatnik](#)

Na predavanju Od resničnih poslov do resničnih virtualnih prostorov je avstrijski strokovnjak za e-poslovanje dr. Schinagl dejal: »Nahajamo se v času, ko se v komunikaciji pojavlja neverjetno število novosti. To nas občasno bega, saj ni lahko uporabljati vsega hkrati. Glavna smernica je zato: združimo komunikacijske kanale.« Dr. Schinagl je med drugim osnoval tudi portal WKO.at. Ker slika pove več od besed, se podjetja tam predstavljajo z video posnetki. Predavanje je dodobra ogrelo občinstvo, sledila je namreč še enourna debata. »In katera so tri najboljša podjetja s področja IT,« je zanimalo poslušalce. »Apple, Google in Facebook,« je bil jedrnat dr. Schinagl. Prezentacija dr. Wolfganga Schinagla je dosegljiva na www.zdruzenje-manager.si



Foto: Zaklop

Dr. Wolfgang Schinagl: »Pri IT prednačijo Apple, Google in Facebook.«

NAGRADA ZA REVIZIJO PREPLETANJE

Na konferenci Stanford po Stanfordu 2008 je bilo Prepletanje, revija, ki jo Združenje Manager izda vsako jesen, nagrajeno. | [Tonja Blatnik](#)

Na 3. regionalni konferenci o inovacijskem novinarstvu in komuniciranju Stanford po Stanfordu 2008, ki sta jo med 2. in 3. junijem organizirali podjetji Vibacom in IPRK, s koordinatortorji konceptov InJo (inovacijskega novinarstva) in InCo (inovacijskega komuniciranja), je kot partner sodelovalo tudi Združenje Manager. Iz ugotovitev konference bo nastal manifest, ki bo javno objavljen na spletni strani www.innovationjournalism.si.

Organizatorji konference kot ključen pristop za prehod v inovativno družbo priznavajo InCo – orodje za prepoznavanje inovativnosti ter njeno celovito in sistematično komuniciranje. Pri slednjem pomembno vlogo zavzema že uveljavljeno globalno orodje InJo, ki pod drobnogled vzame celoten inovacijski proces: od ideje, prototipa, do nastopa na trgu. Če naj postane inovativnost gibanje, jo je treba spraviti do ljudi preko medijev, lokalnih skupnosti, podjetij, šol, univerz ... vsi ti deležniki so zajeti v modelu InCo. Izvirne zgodbe in inovativne preboje z objavami prispevkov v medijih pa koordinatorji konceptov InJo in InCo tudi nagrajujejo. Podelitev InJo nagrad in priznanj je bila zato pomemben del konference, med prejemniki priznanj pa je bilo tudi Združenje Manager. Priznanje za sistematičen pristop k dvigovanju inovacijske zavesti v javnih medijih v letu 2007 z revijo Prepletanje sta Sonja Šmuc, izvršni direktorici Združenja Manager in odgovorni urednici revije Prepletanje, podelila dr. Žiga Turk, Služba vlade RS za razvoj, in Violeta Bulc iz Vibacoma kot koordinatorka InJo nagrade 2008. Več o ostalih nagrajencih na www.innovationjournalism.si.



Foto: arhiv Združenja Manager

Navdih uredniškega sveta Prepletanje je, da se revija utrdi kot eden od pogonov razvoja Slovenije.

ŠE TESNEJŠE SODELOVANJE Z CEC

V času polletnega slovenskega predsedovanja Evropski uniji je Združenje Manager okrepilo svoje mednarodno sodelovanje. | [Tonja Blatnik](#)

Sonja Šmuc izvoljena za zakladničarko CEC

Izvršna direktorica Sonja Šmuc je bila na koordinacijskem komiteju v norveškem Stavangerju izvoljena za zakladničarko CEC. To je prvič, da je bila funkcija enega od štirih funkcionarjev CEC zaupana manjši članici CEC. Sonja Šmuc je svojo vlogo zakladničarke opisala predvsem kot nadzorno finančno funkcijo.

Svetovalni komite v Bruslju

Strokovna sodelavka za komuniciranje Tonja Blatnik se je 24. aprila udeležila svetovalnega komiteja Evropske komisije v Bruslju. Na sestanku na temo enakopravnosti med spoloma, kjer je bila med drugim predstavljena direktiva o načelu enake obravnave moških in žensk, ki so samozaposleni (86/613/EEC), je zastopala tako Združenje Manager kot CEC.