

TRGOVINA JE PROSTOR ZA ŽENSKO

Managerkam prijazno podjetje 2008 je eno od velikanov slovenskega gospodarstva in ne le, da je 'managerkam prijazno', ampak na ženskah pravzaprav sloni. | **Barabara Žaucer Šefman**

Na Spomladanskem srečanju Združenja Manager je bronastega konjička, ki upodablja priznanje Managerkam prijazno podjetje 2008 prejela družba Mercator. Priznanje, ki ga podeljuje sekcija managerk pri Združenju Manager, je prevzel predsednik uprave Mercator mag. **Žiga Debeljak**, ki je poudaril, da je najpomembnejša vrednota v njihovi korporacijski kulturi zagotavljanje en-

kih možnosti za osebni in poklicni razvoj vseh zaposlenih.

Sekcija managerk pri Združenju Manager, ki zajema dobro petino članstva, si tudi s podeljevanjem priznanja Managerkam prijazno podjetje prizadeva za postopno uravnoteženje razmerja med spoloma na vodstvenih položajih, saj raziskave kažejo, da podjetja, v katerih vodstvena mesta zasedajo tako ženske kot moški, izkazujejo boljše poslovne rezultate od družb, ki jih vodi samo ali pretežno moško vodstvo.

Družba Mercator, ena od velikanov slovenskega gospodarstva, pravzaprav sloni na ženskah. V Mercatorju je med vsemi zaposlenimi, teh je preko 21.000, kar 71,6 odstotka žensk, skoraj ravno toliko, 68,2 odstotka, pa jih zaseda tudi poslovodske položaje. Težnja k ženskemu zasedanju vseh položajev, tudi najvišjih v podjetju, naj bi bila vpeta v Mercatorjev princip poslovanja in delovanja. O udeležanju principa v praksi pripoveduje **Vera Aljančič Falež**, članica uprave Mercatorja za kadre, organizacijo, pravne in splošne zadeve.

Skoraj tri četrtnine zaposlenih v Mercatorju so ženske. Se delo zato razlikuje od dela v pretežno moškem kolektivu?

V Skupini Mercator je zaposlenih približno sedemdeset odstotkov žensk, podoben odstotek je tudi v sestavi managementa podjetja. Pri temah, ki so pomembne za ženske in družine, smo še posebej pazljivi, zato je Mercator tudi prejel osnovni certifikat Družini prijazno podjetje. Predvsem smo uvedli ukrepe s področja varovanja zdravja zaposlenih in za lažje usklajevanje poklicnega in družinskega življenja. Skrbeti torej skušamo za vse zaposlene, ne glede na spol. Je pa trgovina zelo primerno področje za uveljavljanje zaposlenih žensk, ki so dobre svetovalke pri nakupih, saj razumejo želje in potrebe kupcev.

Statistike za EU in za ZDA kažejo, da ženske sicer v vedno večji meri napredujejo na vodstvene položaje, ampak da so ti vendarle omejeni na raven srednjega managementa. Kdaj bo Mercator dobil prvo predsednico uprave?

Predsednika oziroma predsednico uprave imenuje nadzorni svet družbe.

Zakaj je po vašem mnenju pomembna uravnoteženost po spolu v krogih najvišjega vodstva?

Sodelavcev in sodelavk ne izbiramo glede na spol temveč zaradi njihovih sposobnosti in osebnostnih lastnosti. In tako kot na vseh ravneh delovanja podjetja je tudi v vodstvih oziroma upravah običajno, da se za različna področja odlikujejo različni posameznice in posamezniki tako glede področja dela kot stila vodenja.



Foto: arhiv Mercator

Vera Aljančič Falež, Mercator: »Trgovina je primerno področje za poklicno uveljavljanje žensk, saj te običajno bolj razumejo želje in potrebe kupcev kot moški.«

Vsem je znana metafora steklenega stropa, za katero pa slišimo, da ni najbolj posrečena, saj implicira, da se ženske z ovirami pri napredovanju v karieri srečujejo le tik pod vrhom korporativne lestvice. Nevarnosti pa naj bi prežale že dosti prej, pri samem vstopu na trg dela in na delovno mesto.

Na svoji poslovni poti nisem nikoli čutila ovir pri napredovanju zato, ker sem ženska. Prepričana sem, da je možno z dobrim in strokovnim delom napredovati. Je pa res, da ženske več energije vložimo v usklajevanje poklicnega in družinskega življenja, zato si nekatere včasih same postavijo nižje poklicne cilje. Številne uspešne ženske na vodilnih položajih pa so obe področji dobro uskladile. Vendar to velja enako za moške, saj tudi oni potrebujejo uravnoteženo življenje.

Podjetja so na načelni ravni že zavezana enakim možnostim spolov na delovnem mestu, težje pa je to načelo udejanjiti v praksi, tudi zaradi potrebnega strokovnega znanja s področja upravljanja človeških virov. S katerimi ukrepi se zagotavljanja enakih možnosti lotevate v Mercatorju?

V Mercatorju imamo uigrano ekipo kadrovske strokovnjakinje in strokovnjakov, ki pripravljajo projekte in različne ukrepe na kadrovske področju ter skrbijo za njihovo izvajanje na vseh ravneh delovanja podjetja. Dilem glede spola enostavno ni – obetavnih sodelavke in sodelavci imajo možnost izobraževanja, sposobne in sposobni imajo možnost napredovanja.

Mercator je eden od prvih slovenskih prejemnikov certifikata Družini prijazno podjetje. Kako uspešni ste pri izvajanju ukrepov lažjega usklajevanja družine in dela za vaše zaposlene?

Zaposleni zelo dobro sprejemajo aktivnosti, ki jih že izvajamo, in so v kadrovske sektor posredovali več povratnih informacij in predlogov glede vpeljanih ukrepov in vsega tistega, kar še predlagajo na tem področju. Konkretna prizadevanja in tudi že uspehi so denimo: pri usklajevanju delovnega časa sodelavcev in sodelavcev s predšolskimi otroki, s posebnimi pogovori s sodelavkami, ki se po izteku porodniškega dopusta ponovno vračajo v svoje delovno okolje, pri skrbi za zdravje naših zaposlenih (preventivni zdravstveni pregledi) ipd.

Ukrepi, ki jih bomo izvajali in uresničili v obdobju treh let, so precej ambiciozni. Poudariti je potrebno, da je v tako velikem podjetju kot je Mercator - s skoraj 13 000 zaposlenimi in ob razpršenosti organizacijskih enot praktično po vsej Sloveniji - uvajanje posameznih ukrepov precej zahtevna naloga. Po preteku treh let bomo zagotovo sprejeli še dodatne ukrepe, saj želimo na tem področju razmere nenehno izboljševati.

Za vami je uspešna managerska kariera. S kakšnimi ovirami ste se v poklicnem razvoju srečevali sami, ali se tudi osebno zavzamete za to, da mlajšim kolegicam pomagata pri premagovanju ovir na njihovi poklicni poti?

Menim, da je možno z dobrim delom, vztrajnostjo in s strokovnostjo napredovati in doseči zastavljene cilje. Meje so v naših glavah, ni ovir, so le izzivi. V Mercatorju aktivno iščemo obetavne mlade kadre, jih zaposluje, jim omogočamo izobraževanje, strokovno izpopolnjevanje in napredovanje. ■

Barbara Žaucer Šefman je vodila odnose z javnostmi ob lansiranju certifikata "Družini prijazno podjetje" v Sloveniji. Zaposlena je kot vodja Službe za odnose z javnostmi na Fakulteti za družbene vede v Ljubljani.

www.kovintrade.si



Kovintrade

Mednarodna trgovina d.d.

Partner znanja in zaupanja



Nov metalurški skladišni center na Češkem

Zunanjetrgovinska mreža

 Kovintrade Slovenija	 Kovintrade Nemčija
 Kovintrade Avstrija	 Kovintrade Poljska
 Kovintrade Belorusija	 Kovintrade Romunija
 Kovintrade Bolgarija	 Kovintrade Rusija
 Kovintrade Češka	 Kovintrade Slovaška
 Kovintrade Hrvaška	 Kovintrade Srbija
 Kovintrade Madžarska	 Kovintrade Ukrajina