

# USMERJAJTE SVOJO ENERGIJO IN ENERGIJO DRUGIH

Osebnostne potenciale je treba, podobno kot finančni kapital, plemeniti.

| Olivera Bačović Dolinšek in Rajko Dolinšek

**M**oja babica je veliko pripomogla k temu, da sem postal uspešen komunikator. Kadar se je pripravljala na srečanje z ljudmi, na katere je želela narediti vtis, se je držala nauka: 'Prosit in hvaliti je zastoj.' Dolgo sem njene besede razumel dobesedno. In priznam, da sem potreboval veliko let in izkušenj, da sem njen nauk globlje dojel,« sem zaupal urednici MQja, ko sva ob kavi kramljala o zasnovi pričujočega članka.

**Preden oblikujemo vizijo prihodnosti, je treba vedeti, katere energije usmerjajo osebe, podjetja ali družbo v sedanosti.**

Danes razumem, da 'prostiti' pomeni razvijati sposobnost izražanja sebe in svojih potreb tako, da jim drugi prisluhnejo in jih razumejo. 'Hvaliti' pa pomeni razvijati sposobnost opažanja pozitivnih lastnosti pri drugih in jim to tudi iskreno povedati. In ravno tu se skriva osnovna vloga managerja: povezovanje dejavnikov, ki omogočajo uspešnost. Biti uspešen manager je nedvomno izziv. Kot tak mora biti vizionar, predan svojemu poslanstvu, imeti mora dovolj modrosti, da lahko na poti uspešnosti vodi druge, ob vsem tem pa mora še ohranjati optimizem in predstavljati zgled sodelavcem in drugim. Lahko bi mu rekli vitez današnjega časa. Takšna podoba managerja zna biti obremenjujoča. Včasih se zdi, da so znanja, s katerimi razpolagamo, in veščine, ki jih obvladujemo, še vedno premalo, da bi bili kos visoko zastavljenim merilom.

Kljub temu nekateri uspešni posamezniki dokazujejo, da jih je možno doseči. Značilno zanje je, da znajo potegniti najboljše iz sebe, drugih in iz poslovnih priložnosti. Da znajo vrednote in vire povezovati, razvijati v vrednosti in povečevati njihove učinke. Proces povezovanja pa se mora začeti že v njih samih.

## Iz kapitalov zgradite hišo

Osebnostne potenciale in vire podjetja lahko obravnavamo kot različni kapital, ki ga je treba, podobno kot finančni kapital, plemeniti. Simbolno hišo kapitala, ki tolmači model celovitega pristopa, oblikujejo:

- **čustveni kapital** je vir, iz katerega črpamo spoštovanje, pozitivno naravnost in razumevanje na osnovi pozitivnih in ustvarjalnih čustev. Oblikuje pozitiven odnos do sebe, drugih, dela in družbe. Plemeniti miselnost in prispeva k rezultatom;
- **intelektualni kapital** se odraža v sposobnostih obravnavanja, analiziranja in artikuliranja, odločanja, upravljanja in vodenja. Ustvarjajo ga energija tvornih misli in znanja. Oblikuje pozitiven odnos do dela, poklica in poslovnosti;
- **komunikacijski kapital** omogoča vzpostavljanje odnosov, usklajevanje in povezovanje;
- **poslovni kapital** je odraz sposobnosti uspešnega delovanja in poslovanja.

Povezanost teh štirih vrst kapitala oblikuje ustvarjalno moč, ki se odraža v profesionalnosti in podjetnosti. In manager je ustvarjalna oseba, ki z oblikovanjem svojega mišljenja, znanja, čutenja in delovanja na osnovi opredeljenih vrednot in analize okoliščin, sprejema težavne poslovne situacije kot izziv in skladno s tem ustrezno ukrepa. Zato je pomembno, da svoje notranje kapitalne spoznava, povezuje in usklajuje, da bi dosegel notranjo stanovitnost, povezovanje dejavnikov in obvladovanje težavnih situacij.

## Sinergija, plus in krat

Gledano širše, pa tudi razvojno, komunikacijsko-poslovno usmeritev prihodnosti predstavlja interaktivno sodelovanje in usklajeno delovanje: sinergija. Potreba po sinergijskih učinkih se pojavlja tako na osebni, partnerski, timski, podjetniški kot družbeni ravni. Pri tem je pomembno, da pristopamo celovito in interdisciplinarno, da povezujemo različne ravni. V kolikor zastopamo zgolj ozke lokalne, kapitalske ali politične interese, bomo takšne projekte težko izpeljali.



Vir: knjiga 9 Korakov učinkovitega komuniciranja

Profesionalnost tvorijo kapitali in vrednote, zgrajene v t.i. hišo kapitalov.

Najprej razčistimo dilemo: je upravljanje in vodenje eno in isto? Ni. Upravljanje nakazuje vertikalno smer, ko povezujemo vrednote, vire in poslanstvo s cilji in z vizijo podjetja. Vodenje pa zaznamuje horizontalno smer, ki usklajuje zaposlene in posle. V praksi mora manager oboje preplesti, pri čemer se sinergijski pristop najbolj odraža v modelu križnega povezovanja, upravljanja podjetja in vodenja poslov.

Matematična simbola + (plus) in x (krat) ponazarjata usklajevanje notranjih energij - osebnih ali timskih - in njihovo povečanje na podlagi zunanjih energij oziroma povezovanja s partnerji in prepoznavanja tržnih priložnosti.

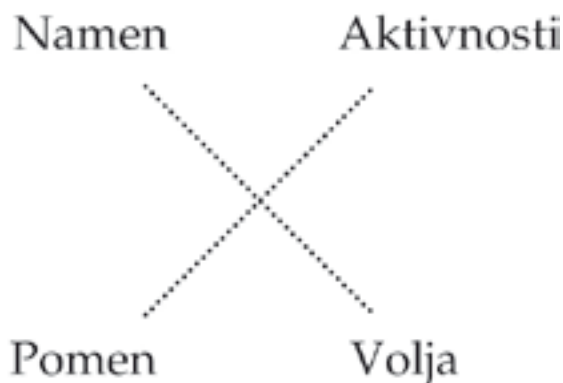
**Znak +** (plus) predstavlja notranje potenciale tako posameznikov kot podjetij. Simbolizira usklajevanje in povezovanje zavestnih misli in zavestnih čustev, dejanj in razvoja. Zavestne misli oblikujejo namen, pristope, načrte, strategije, ciljno usmerjenost in razvoj. Zavestna čustva oblikujejo pomen, zaupanje vase in v vrednote kot vir na osebni, poslovni in družbeni ravni. Dejanja odražajo poslovno in razvojno naravnost. Razvoj pa odraža smiselnost in uspešnost na vseh ravneh.



Vir: knjiga 9Korakov učinkovitega komuniciranja

**Znak x** (krat) aktivira energijo 'plusa' in jo povečuje. Leva poševnica je simbol povečanja pozitivne naravnosti, volje, da dosežemo načrtovani namen, desna pa povečanje prizadevanja.

Šele ko sta znaka + in x združena, smo pripravljene na usklajevanje notranjih in zunanjih energij, pa tudi za učinkovito vodenje in upravljanje.



Vir: knjiga 9Korakov učinkovitega komuniciranja

## Koledar jesenskih dogodkov

11. september

HRM za top management

15. in 16. september

Urejanje delovnih razmerij,  
Individualna in kolektivna  
delovna razmerja v praksi

23. in 24. september

Slovenska nepremičninska konferenca

24. in 25. september

Poslovna logistika

**Rezervirajte si jesenske termine  
že zdaj in se nam pridružite!**

[www.planetgv.si](http://www.planetgv.si)

**INFORMACIJE IN PRIJAVE**

Planet GV, Einspielerjeva ulica 6, 1000 Ljubljana  
Telefon: 01/30 94 446, 30 94 444, faks: 01/30 94 445  
E-pošta: [izobrazevanje@planetgv.si](mailto:izobrazevanje@planetgv.si)

» Let your projects fly »

## ŠOLA LETENJA ZA VAŠE PROJEKTE!



### » Metode in tehnike projektnega vodenja

1. del 11.–12.09.08 | 2. del 25.–26.09.08

### » Management portfelja projektov – multiprojektni kontroling

16.–17.10.08

### » Metode obvladovanja projektnih procesov

12.–14.11.08

### » Učinkovit projektni kontroling

20.–21.11.08

### » Vodenje projektnega tima

04.–05.12.08

V praksi preizkušeni pristopi,  
sodobna orodja in izkušeni predavatelji.  
Vse seminarje izvajamo tudi interno.

Informacije in prijave:  
tel.: +386/123 212 31  
fax: +386/143 477 12



Dunaj | Salzburg | Gradec | Bonn | Zürich | Ljubljana  
www.nextlevelconsulting.eu | academy@nextlevel.si

### Energijski management

Če razumemo človeka kot energijsko bitje, se nam odpre tudi nov pogled na poslovne procese. Naše misli, čustva, občutki in telo predstavljajo energijsko sliko nas samih. Raven medsebojne usklajenosti teh energij pa opredeljuje sposobnost celovitega obravnavanja in pristopa k različnim težavnim situacijam.

Uspešen manager ali moder človek upravlja svojo energijo, jo zavestno usmerja in tako doseže večjo učinkovitost. Energijski management, kakor sem ga poimenovala v knjigi 9Korakov učinkovitega komuniciranja, je proces upravljanja s subtilnimi energijami življenja oziroma z energijami misli, čustev, občutkov in dejanj. Njegova vloga je odkrivanje in razvijanje potencialov, komuniciranje in usmerjanje sposobnosti posameznikov, timov ali podjetij.

Oblikovanje prihodnosti zahteva čvrst temelj – to je pozitiven odnos do sedanjosti. Da bi lahko oblikovali uresničljivo vizijo prihodnosti, pa je treba vedeti, katere energije oblikujejo in usmerjajo osebo, podjetje ali družbo v sedanjosti. Energijo usmerjamo z oblikovanjem odnosa do poslovnih priložnosti in z razvijanjem odnosa do partnerjev, pri čemer smo lahko optimistični ali črnogledi. Način usmerjanja energije je torej odvisen od nas samih. S črno barvo pač ne moremo narisati rumenega sonca. Sedaj veste, zakaj so uspešni managerji povečini uspešni tudi v osebnem življenju? ■

*Olivera Bačovič Dolinšek je strateška svetovalka, avtorica knjige 9Korakov učinkovitega komuniciranja.*

*Rajko Dolinšek je direktor agencije za integrirano komuniciranje Informa Echo.*

## Zapiši v rokovnik!

### Jesensko srečanje:

### 2. in 3. oktober

### hotel Habakuk, Maribor

### Management poslovnih procesov - Kako do konkurenčne prednosti?

### 22. in 23. oktober

### hotel Mons, Ljubljana