

## BARBARA CUKJATI

life in business coach  
Članica Združenja Manager  
od decembra 2005.

@ barbara@infekta.si



Foto: osebni arhiv

Podjetje, panoga, zaposleni, promet:  
Infekta, coaching, 1 zaposlen, 39.446 evrov (v 2007).

### Katerih pet besed vas najbolj opisuje?

Disciplinirana, vztrajna, inovativna, srčna, zanesljiva.

### Poslovna lekcija, ki je nikoli ne boste pozabili.

V začetku moje kariere me je lastnik poslal na konferenco alternativnih telekomunikacijskih ponudnikov in vrtniti sem se morala z določenimi informacijami. Prvi dan me ni nihče resno jemal. Zvečer sem se odločila, da bom to spremenila, izpolnila svojo nalogo in se vrnila z zelenimi podatki. Tako sem res čez noč pripravila novo strategijo, način predstavitve in vprašanja ter precej samozavestno stopila k izbranim svetovalcem. In seveda sem dobila podatke ter opravila nalogo. To je bila lekcija: hočem, torej zmorem. Veliko poslovnih lekcij izvira iz dela z multinacionalkami s Procter & Gamblom, Varto, Kraftom, Johnson Waxom, Johnson and Johnsonom.

### Kaj zagotavlja uspeh?

Vztrajnost, ustvarjalnost, znanje (formalno ali neformalno), prodornost, prepoznavanje priložnosti in izkoriščanje v pravem času.

### Katero poslovno knjigo bi priporočili svojim kolegom?

Zelo prijetno branje je The more magic of metaphor, ki preko zgodb opisuje različne tipe vodij. Priporočila bi članka Leonard, D., Swap, W. (2004) Deep smarts. Harvard Business review, sept. 88-97 in Nonaka, R., Toyama, R., Konno, N. (2000) Ceci, BA and leadership: a unified model of dynamic knowledge creation, Long Range Planning, 33(1): 5-34. Oba članka poudarjata pomen identifikacije in prenosa znanj v organizaciji.

### Kaj bi bili (želeli biti), če ne bi postali manager?

To, kar sem sedaj. Coach. Tako lahko uporabljam svojo kreativnost in znanja ter željo pomagati drugim. Vendar nikoli ne bi mogla biti tako dober coach, če ne bi imela predhodne izkušnje iz vodenja.

### Kaj vas navdušuje zunaj poslovne arene?

Družina, zanimivi ljudje, v določenem obdobju navdušenost za določeno temo: branje člankov in virov na to temo.

### Življenjski moto.

Tisti, ki ga je strah napak in zato ne poskusi ničesar novega, je naredil največjo napako od vseh.

### Misel o Združenju Manager oziroma za Združenje Manager.

Tudi MBA ne naredi iz človeka dobrega managerja. Njegova odličnost izvira iz osebnosti, znanja in izkušenj. Mladi so prepogosto prepuščeni lastnemu vodenju brez usmerjenega mentorstva ali dogovorjenega coachinga. Kot nalogo Združenja vidim tudi sistematičen prenos izkušenj in znanja starejših managerjev na nove managerje ter vzgojo mladih managerjev v skladu z etičnimi standardi in kakovostjo vodenja.

## BRANKO KURBUS

Predsednik uprave  
Član Združenja Manager  
od decembra 1996.

T 02/56 44 200



Foto: arhiv Arcont

Podjetje, panoga, zaposleni, promet:  
Arcont, d.d., proizvodnja bivalnih enot, 606 zaposlenih,  
63,5 mio evrov (v 2007).

### Katerih pet besed vas najbolj opisuje?

Deloven, drzen, natančen, zahteven, vizionar.

### Poslovna lekcija, ki je nikoli ne boste pozabili.

Postavljanja mladega podjetja v turbulentnem času osamosvajanja na noge in izgube jugoslovanskega trga.

### Kaj zagotavlja uspeh?

Dobra poslovna intuicija in odlična ekipa.

### Katero poslovno knjigo bi priporočili svojim kolegom?

Crane & Matten: Business Ethics: A European Perspective, ker imam občutek, da se managerji še premalo zavedajo(mo) družbene odgovornosti podjetij.

### Kaj bi bili (želeli biti), če ne bi postali manager?

Vinogradnik, ker sem odraščal obkrožen z vinogradi in je gojenje vinske trte del družinske tradicije. Tudi sam imam vinograd, ki je moj ventil za sproščanje. Skrb za vinsko trto lahko primerjam z vodenjem tima; tako pri vzgajanju trsa kot dobrega kadra je potrebno imeti dober občutek, kdaj kdo potrebuje podporo in kdaj je preprosto potrebno odrezati.

### Kaj vas navdušuje zunaj poslovne arene?

Potovanja v vznemirljive in zanimive kraje, jadranje in preživljanje kakovostnega časa z družino in s prijatelji.

### Življenjski moto.

Nikoli ni tako dobro, da ne bi moglo biti še boljše.

### Misel o Združenju Manager oziroma za Združenje Manager.

Odlična platforma za izmenjavo mnenj in izkušenj.

## ZDENKO PODLESNIK

Izvršni direktor  
Član Združenja Manager  
od septembra 2002.

T 03/425 20 01



Foto: T. Štejkó

Podjetje, panoga, zaposleni, promet:  
CBH d.d., finančno in poslovno svetovanje, 2 zaposlena,  
preko 3 mio evrov (v 2007).

### Katerih pet besed vas najbolje opisuje?

Etika. Korektnost. Radovednost. Svoboda. Tehnika.

### Poslovna lekcija, ki je ne boste nikoli pozabili.

Prvega managerskega posla pred enaindvajsetimi leti, ko sem brez ustreznih izkušenj prevzel funkcijo začasnega individualnega poslovnega organa v konfekcijski industriji. Izkušnje, ki sem jih takrat pridobil v 1200 članskem kolektivu, so pustile svoj pečat.

### Kaj zagotavlja uspeh?

Smelo zastavljanje ciljev ter motiviranje vseh potrebnih udeležencev, da vse potrebno znanje in energijo usmerimo k ciljem.

### Katero poslovno knjigo bi priporočili svojim kolegom?

V množici vseh mogočih knjig in zaradi aktualnih razmer v državi predlagam za osvežitev spomina drobno knjižico »Moč poštenega poslovanja«, avtorjev K. Blanchard in N. V. Peale.

### Kaj bi bili (želeli biti), če ne bi postali manager?

V vlogi managerja in finančnika se dobro počutim, zato o nečem čisto drugem nisem veliko razmišljal. Morebiti odvetnik ali psiholog. Morda (že) imam nekatere lastnosti, ki bi jih tako pri prvem kot drugem poklicu potreboval - oziroma bi si pridobil za oba zanimiva znanja.

### Kaj vas navdušuje zunaj poslovne arene?

Aktivno preživljanje prostega časa v naravi, po možnosti blizu vode. V zadnjem času svet okoli sebe rad gledam skozi fotografski objektiv. Z veseljem že več kot deset let z aktivnim delom v Lions zvezi pomagam pomoči potrebnim.

### Življenjski moto.

Optimalno je mnogo več kot maksimalno, predvsem pa dolgoročneje.

### Misel o Združenju Manager oziroma za Združenje Manager.

Nujno potrebna institucija, ki omogoča managerjem, da svoje izkušnje soočijo z izkušnjami drugih managerjev, kar pripomore k večji uspešnosti in osebni rasti.

## MAG. VOJMIR URLEP

Predsednik uprave  
Član Združenja Manager  
od julija 1996.

T 01/580 20 11



Foto: arhiv Lek

Podjetje, panoga, zaposleni, promet:  
Lek d.d., farmacija, 3.076 zaposlenih,  
podatka o prometu ne objavljamo.

### Katerih pet besed vas najbolje opisuje?

Analistik, realist, pragmatik, vizionar, organizator.

### Poslovna lekcija, ki je nikoli ne boste pozabili.

Poslovni in osebni razvoj ne gresta vedno samo navzgor.

### Kaj zagotavlja uspeh?

Nič, so pa določeni nujni pogoji, brez katerih ni uspeha.

### Katero poslovno knjigo bi priporočili svojim kolegom?

John P. Kotter: Leading Change

### Kaj bi bili (želeli biti), če ne bi postali manager?

Raziskovalec - zaradi želje po odkrivanju novih spoznanj.

### Kaj vas navdušuje zunaj poslovne arene?

Potovanja.

### Življenjski moto.

Pot do cilja ni vedno premočrtna.

### Misel o Združenju Manager oziroma za Združenje Manager.

Izmenjava izkušenj je vsaj tako dragocena kot druge oblike osebnostnega in poslovnega razvoja.