

Zakaj smo bili zraven?



Vesel sem, da je bil Petrol pri Majskem plesu del zgodbe o plemenitosti in dobroti, da sem bil tudi sam s srcem pri tem dogodku, ki ni bil sebično narejen samo za en dan, za en večer. Prepričan sem, da smo bili tam z eno samo veliko mislijo in tudi z eno samo smerjo, kako pomagati tistim, ki so na začetku svoje poti, ko je še vse odprto in so odločitve, vsaj na videz, lahke in preproste. Vsi vemo, da vedno ni tako in zato želimo pomagati, pomagati s srcem, z mislijo, željo, ustvarjalnostjo, ljubeznijo in ne nazadnje tudi z denarico.

Skupina Petrol v svoje poslovanje že vrsto let vključuje skrb za družbeno in okoljska vprašanja. Ponosni smo, da smo s projekti družbene odgovornosti tako globoko vpeti v delovanje našega okolja.

Podporo Majskemu plesu smo povezali s tradicionalnim Petrolovim likovnim natečajem Otroci odraslim. Verjemite mi, da so ta dela še kako vredna ogleda. Otrokom so namreč, v primerjavi z odraslimi, tudi najzahtevnejše in še tako zapletene stvari preprosto enostavne. Otroci so namreč ogledalo. Družbe. Nas samih.

Marko Kryžanowski
Petrol



Lepe besede Saint-Exuperyja, da je bistvo očem skrito, bi lahko prenesli tudi na Majski ples. Za laskotnim plesom in sproščenim druženjem namreč stoji želja po pomoči tistim, ki imajo voljo, sposobnosti in željo po znanju - našim mladim managerskim upornikom in glasbenim talentom. Ta srčnost, ki preveva osrednji plesni dogodek Zdrženja Manager, se sklada s poslanstvom Gorenja, kjer razumemo dobrotelost kot osnovno človeško vrednoto. Majski ples smo podprli, ker verjamemo, da dobrota do drugih pravzaprav ni le dajanje, pač pa veliko prejemanje sreče, topline, miru in zadovoljstva. In ponosen sem, da je Gorenje poslovno zelo uspešno podjetje, kajti le poslovno uspešna podjetja so lahko družbeno odgovorna.

Epikur je dejal, da ni toliko pomoč prijateljev tista, ki nam pomaga, kot je to prepričanje, da nam bodo pomagali. In tisti, ki jim je izkupiček dobrotelnega Majskega plesa namenjen, so lahko prepričani, da imajo prijatelje in da lahko tudi v prihodnje računajo nanje. Kot ponosni pokrovitelji si želimo le, da bi bil naš prispevek vzpodbuda tudi drugim.

Franjo Bobinac
Gorenje



V Steklarni Rogaška cenimo vse vrste gospodarskih, kulturnih in športnih prirediteljev; pri njih skušamo ustvarjalcem in prirediteljem po najboljših močeh kot pokrovitelji tudi pomagati. S ciljem dobrotelnosti pa ima vsaka prireditev še toliko večjo veljavo in dobi tisto človekoljubno noto, ki jo je v današnjem času natrpanega umika potrebno, če se grobo izrazimo, včasih tudi na silo iztrgati iz ozadja življenja, da ublažimo ostrino vsakdana.

Ples mi predstavlja nekaj mehkega, elegantnega, veličastnega. Seveda se plesa lahko priučiš, pa vendar ostaja v njem še vedno nekaj, za kar je potrebno imeti tudi kanček poslušnosti. Poslušaj za utrip partnerja, za takt glasbe. Poslušaj, ki ga mnogi ljudje, morda tudi nezavedno, nosimo v sebi.

Tudi dobrotelost zahteva poslušnost. In Majski ples Zdrženja Manager je prireditev, ki na prijeten način združuje vse omenjeno. Zato smo se z veseljem odcvali povabilu, da sodelujemo na njem kot pokrovitelji.

Upamo, da smo s svojim prispevkom na Majskem plesu pokazali poslušnost za sočloveka ter dodali kamenček v mozaik namena prireditve.

Robert Ličen
Steklarna Rogaška



Hitre spremembe poslovnega okolja zahtevajo nagel odziv in pravilno presojo. Naše odločitve temeljijo na podlagi tistega, kar vemo, na podlagi hitrih, dostopnih in preverjenih informacij. Na Dnevniku se tega zavedamo, zato vseskozi bogatimo vsebino časopisa tudi z informacijami iz poslovnega sveta. Poslovni dnevnik z ekskluzivnimi zgodbami vsak dan razkriva ozadja dogajanj v slovenskem in svetovnem gospodarstvu. Posebno ponosni smo na sobotni magazin, Dnevnikov Objektiv, s katerim si prizadevamo zadovoljiti pričakovanja najzahtevnejših bralcev.

V Dnevniku se zavedamo naše družbene odgovornosti, zato sodelujemo z različnimi organizacijami s področja umetnosti, kulture, športa in izobraževanja ter gospodarstva, med katere sodi tudi Zdrženje Manager.

Zadovoljni smo, da je naša časopisna družba prevzela vlogo medijskega pokrovitelja drugega gala Majskega plesa. Odličnost Dnevnika smo tako povezali s prestižnostjo Majskega plesa in s tem uspeli ustvariti vzajemno zadovoljstvo.

Branko Pavlin
Dnevnik



Majski ples je veliko več kot samo ples v maju. Vsakič znova upravičeno obeta prijateljstvo, sproščeno in potrebno tkanje stanovskih in prijateljskih vezi, ovito v primerno mero razkošja v obliki in vsebini. Vse njegove presežke krona plemenit motiv - družiti se tudi z namenom, ki netvegano vlaga v prihodnost, ki se ji obeta, da bo presežila povprečnost v korist skupnih dobrin.

Tudi zato smo radi del tega, kar predstavlja to plesno združenje. V Riku namreč zvesto in dejavno zagovarjamo spoznanje, da tako imenovani pokroviteljski delež našega delovanja že dolgo ni več samo promocija, ampak kar enakovredno dopolnilo našega ekonomskega poslanstva.

Ta modrost me tokrat postavlja v ugledno družbo ostalih pokroviteljev, ki so v Majskem plesu prepoznali podobne presežke kot jaz sam. Druženje v maju pa prepleta veliko več: že ureničeno z novimi idejami, stara in sveža znanstva, načrte in pričakovanja, predvsem pa udeležence samega plesa. Tudi zvezde močnejše žarijo v ozvezdijih kot pa same, mar ne?

Janez Škrabec
Riko