

Moč prepletanja



foto: Tadej Zajšek

V rokah držite drugo številko revije Prepletanje, revije, ki jo slovensko Združenje Manager posveča družbi in izhaja enkrat letno, ne naključno, prav na dan, ko se sreča slovenski management in podeli novo priznanje Manager leta.

Revija leti na krilih navdušenja nad možnostmi, ki se odpirajo, če povečamo ustvarjalni pretok med tremi družbenimi stebri: gospodarstvom, politiko in civilnim gibanjem oziroma kulturo. Vpetost gospodarstva v politične in družbene tokove je tako močna in obenem tako zavezujoča, da je potreba po razumevanju drug drugega ključna za složni in enakomerni razvoj države. In obratno. Težko bi postavili meje in določili, kje se začne vpliv politike in konča vpliv civilne družbe in kulture. Živimo v prepletenem svetu in videti je, kot bi se na novo učili veččin povezovanja in sodelovanja na povsem novih ravneh.

Si sploh lahko predstavljamo, kaj vse lahko dosežemo, ko se bomo s skupnimi močmi lotili najzahtevnejših izzivov? Ko se bomo med seboj priporočali in si pomagali pri razvijanju novih idej, osvajanju novih trgov? Ko bodo pri lobi-ranju za gospodarske interese aktivni tudi predstavniki države – ker to želijo in zmorejo? Sonja Klopčič je prepričana, da bo to koristilo celotni družbi, saj povečuje blaginjo vseh.

Tudi Maja Vojnovič razmišlja o blaginji, ki jo lahko dosežemo, če učinkovito deluje blaginjski trikotnik med državo, skupnostjo in trgov in se v tej sredini oblikuje učinkovit in samostojen neprofitno volonterski sektor, ki z angažiranjem prostovoljnega dela in prispevkov posameznikov in podjetij mobilizira speče socialne vire, ki jih javni sektor ne more.

Družba in njeni posamezniki se namreč pomembno spreminjajo. Svojo odgovornost do sveta in sebe začnemo postopoma sprejemati in udejanjati. Naj se zdi naš prispevek k boljšemu svetu še tako zanemarljivo majhen, lahko sproži učinek metulja. Kar naredimo, se lahko dotakne drugih in sproži gibanje, ki premika gore: doma ali na drugem koncu sveta. Ta svet pa opazno vpliva tudi na razvoj zaposlenih in na vlogo, ki jo prevzemajo in zahtevajo v podjetjih. Ne le kot brezimni viri na poti do dobička, ampak kot nadarjeni posamezniki, ki v zameno za svojo zavzetost hočejo priznanje in zaupanje, hočejo večjo samostojnost in odgovornost v zgodbi, ki jo podjetje igra na trgu.

Da so to sestavine, ki odlikujejo najbolj podjetne, potrjujejo raznovrstne zgodbe o uspehu, ki Sloveniji dvigujejo dodano vrednost na mednarodnem zemljevidu moči in ugleda. Saj nič ni nemogoče! Po besedah Viljema Pšeničnyja tudi to ne, da Slovenija nekoč postane ekološko podjetniška oaza, v kateri bomo zaračunavali vstopnino že samo za bivanje v njej, še višjo takso pa bodo plačali tisti, ki se bodo k nam želeli pripeljati z avtomobilom, tovornjaki pa bodo lahko našo državo prečkali le z železnico.

Revija Prepletanje želi vsem, ki verjamete v sposobnost in moč te države in njenih posameznikov, ponuditi v razmišljanje preplet različnih mnenj in pogledov na prihodnost, idej in priložnosti za jutrišnji razvoj ter seveda ponos današnjih uspešnih zgodb. Želimo pokazati »originalnost svojega duha«, kot je v svoji viziji »slovenskost« opredelil oče slovenskega oblikovanja in tehnološkega razvoja, Elan.

Da bo Slovenija razvila metuljeva krila. ■