

Malo drznosti, prosim!

Ko sem se v nedeljo popoldan s službene-ga obiska v tujini vozil proti domu in se veselil, da bom po skoraj treh dneh končno videl svoji dekleti, sem prejel SMS sporočilo, da so naši strokovnjaki vklopili omrežje tretje generacije. Takoj sem poklical ženo ter preko videoklica zagledal svojo, še ne enoletno, hčerko. Občutek, ko sem jo pozneje držal v naročju, je prevladal nad navdušenjem, da smo na Si.mobilu naredili korak naprej v tretjo generacijo mobilne telefonije. Kot predsednik uprave pa sem z delčkom svojih misli vseeno spremljal naše strokovnjake, ki so to nedeljo dobesedno frčali naokoli po Sloveniji in preizkušali, kako omrežje deluje pred uradnim dnevom zagona.

Postavimo svojo majhnost v kot

In če svoje ljudi primerjam s Slovenijo, je primerjava odlična: smo mlada, zagnana in inovativna država! Tega se premalo zavedamo. Še je čas, da s prstom pokažemo na naše strokovnjake, domače znanje, naše izkušnje. Še vedno smo na pravi poti, da končno postavimo svojo majhnost v kot in se ozremo preko meja.

Prihodnost je v dojemanju drugačnosti, v sprejemanju vzporednosti in spoštovanju globalnosti.

Na Si.mobilu smo mladi in ni nas veliko, a smo del velike globalne skupnosti in svoja domača znanja nemalokrat poneseemo preko naših meja. Sprejemamo druge in drugačnost ter tuje ideje in že uspele projekte, kajti zavedamo se, da delamo za uporabnika, ki je zahteven in ozaveščen. Uporabniku namreč ni pomembno, ali je mobilni telefon, ki ga drži v roki, prišel s Finske ali iz ZDA.

Pomembno je, da mu je všeč, da sledi trendom, mu dobro služi ter zadovoljuje njegove potrebe. Govorim o slovenskem uporabniku! Vrednote so namreč univerzalne, četudi si kdaj iluzorno

predstavljamo, da so naše precej drugačne od tistih, ki jih na primer gojijo severnjaki.

Odpreti se moramo tujemu kapitalu

Slovenijo vidim kot državo, ki bo svoj košček zemljevida zaznamovala prav s svojo povezovalno vlogo. Svojo majhnost in mladost moramo usmeriti v energijo in ideje. Vzpodbujati moramo svoje znanje, svoje strokovnjake ter svoje ljudi, obenem pa moramo vzpodbujati preliv znanja preko meja in ne zadrževati sramežljivo naših ljudi pri sebi. Odpreti se moramo tujemu kapitalu, naložbam v prihodnost in tudi sami kdaj pokukati preko meja ter pograbit priložnost. Nerad se ukvarjam s politiko, vendar je prav slednja tista, ki uravnava pogoje, da bi se to lahko zgodilo.

V vse družbene sfere se je prikradel duh mladosti in svežine. Država mora slediti instinktu in prepoznati priložnost v tej gonilni sili.

Osebnost imam nemalo slabih izkušenj z delom v tujini. Tudi naši zaposleni so kljub začetnemu navdušenju, da so dobili priložnost bogatenja svojega znanja v tujini, razočarani, ko se začnejo zapletati s plačevanjem davkov. Podobno je s strokovnjaki iz drugih držav, ki bi želeli delati v Sloveniji, pa jim okolje ni naklonjeno. Če uspemo odpraviti tovrstne ovire, to še ne bo presežek, bo le prvi pogoj, prva premagana ovira k naši sproščenosti.

Osebnost že skoraj vse življenje živim med tujci in se z njimi tudi povezujem. V tujini sem študiral, kariero sem začel v slovenski poslovalnici tuje multinacionalke, danes vodim slovensko podjetje s tujimi lastniki. Sam ne poznam meja in kulturnih razlik. Že davno sem podrl meje ter ovire za pretok informacij in znanja. Vpetost v svet, globalnost in drugačnost so mi prinesli

Smo mlada, zagnana in inovativna država, zato je čas, da s prstom pokažemo na naše strokovnjake, domače znanje, naše izkušnje. Smo na pravi poti, da končno odrinemo svojo majhnost v kot in se ozremo preko meja.

Dejan Turk

uspeh na dolgi rok in drugačen pogled na svet. Ne obremenjujem se s patriotizmom, poreklom, nacionalizmom, če hočete. Pomembna je kakovost, pomemben je človek in pomembne so vrednote. Tako v Sloveniji kot v ZDA ali na Finskem.

Prihodnost je prepoznavanje in razumevanje globalnosti. Prihodnost je inovativnost skozi prizmo futurizma.

Ko svoje ljudi vodim skozi takšna prepričanja, z njimi skupaj ustvarjam podjetje, ki deluje za Slovenijo, za slovenske uporabnike, vendar s pridihom globalnosti in brezmejnosti.

Boj za prepoznavnost

In tu lahko povlečem še eno vzporednico z našo državo. Že res, da smo v Evropski uniji. Drži tudi, da je naše gospodarstvo uspešno. Presneto res je, da moramo čuvati svojo identiteto, svoj ponos in svoje poreklo. Kot pribito drži, da se moramo boriti za lastno prepoznavnost - kar je za združeno Evropo tako smešno - za vsako ped lastnega ozemlja. Vendar ne za ceno prihodnosti in ljudi. Prihodnost je prepoznavanje in razumevanje globalnosti. Prihodnost je inovativnost skozi prizmo futurizma.

Težko ocenim, ali je Si.mobilov otok v virtualnem svetu Second Life futurizem. Nemogoče je govoriti o ekonomski računici te ideje. Lahko pa z gotovostjo trdim, da smo deležni naših uporabnikov omogočili vzporedno življenje in začasni pobeg iz stvarnosti, nekaterim možnost druženja in spoznavanja različnosti.

Sloveniji pa smo s tem prvim otokom sredi medmrežja dvignili prepoznavnost in njeno ime uvrstili na seznam drznih in inovativnih. Z eno samo dobro idejo!

Slovenijo vidim kot državo, ki bo svoj košček zemljevida zaznamovala prav s svojo povezovalno vlogo.

Slovenija se danes sooča z generacijskim prelivom. V ospredje prihajajo mlajše generacije, v vse družbene sfere se je na vidna mesta prikradel duh mladosti in svežine. Upam, da bo država, če že moram govoriti o institutu države, prepoznala priložnost in prisluhnila tej gonilni sili. Kajti prepričan sem, da bi bila ravno pravi kombinacija mladostne zagnanosti in izkušene modrosti tista sila, ki bi Slovenijo naredila otipljivo. Tako »otipljivo«, da bi naš slogan »I Feel Slovenia« zares zaživel.

Kot jadralec vem, da je mobilnost gonilo sveta. Bolje kot stati in obstati ter se vrteti okoli svoje osi. Evropa živi v času mobilnosti. Mobilnosti idej, ljudi, znanja, informacij in nenazadnje komunikacij. Lepo mi je živeti v takšni mobilnosti. Imam priložnost, da delam v odprti in ustvarjalni atmosferi. Ne mine dan, da mi eden izmed sodelavcev ne bi z ognjem v očeh predstavil neke nove, sveže, še nikoli videne zamisli. V takšnih trenutkih vem, da smo na pravi poti in da nam lahko uspe vsaka ideja. Prepričan sem, da gre lahko tudi Slovenija po tej poti. Z ognjem v očeh, mobilno in uspehu nasproti. ■

Mag. Dejan Turk je predsednik uprave Si.mobil - Vodafone in član upravnega odbora Sekcije mladih managerjev pri Združenju Manager.

AVTENTA.SI O USPEHU:

**NI DOVOLJ
DELATI STVARI PRAV.
TREBA JE DELATI
PRAVE STVARI.**