



Razdalje so v glavah, ne v kilometrih

# Kako daleč smo si s svojo zahodno sosedo?

*Drugo srečanje nove generacije menedžerjev severovzhodne Italije*

Se med Slovenijo in Italijo razpira nov prostor za dialog? Formalna »ukinitev« meje prinaša spremembe v percepciji prostora, predvsem če govorimo o odnosu severovzhodne Italije do Slovenije. Srečanje predstavnikov nove generacije menedžerjev severovzhodne Italije in predstavnikov Sekcije mladih slovenskega Združenja manager na posvetu z naslovom Ustvarjanje metropole, ki je potekalo med 21. in 22. septembrom 2007 v Vicenzi, Fundacija CUOA, je utrdilo spoznanje, da se soočamo s sorodnimi izzivi. Da smo, čeprav od nekdanj geografsko povezani, ostajali daleč drug od drugega. In da je čas dozorel za premik.

Italijanski kolegi so srečanje nove generacije menedžerjev tokrat pripravili drugač, struktura programa pa je potrjevala njihov cilj: biti interaktiven, konstruktiven, inovativen, vizionarski in obenem operativen. Nosilna tema je odgovor na potrebo po razvijanju mest, ki naj bi ob vzpostavitvi trdnejše povezave oblikovala mrežno urbano strukturo, ki bi združevala kapitalne interese regije in vzpostavila okolje za ustvarjalno delovanje. Avtor ideje je v Benetkah živeči arhitekt in publicist Franco Migliorini. In zakaj so temo obravnavali prav mladi menedžerji? Ker je generacija današnjih štiridesetletnikov prepoznana kot tista, ki ima zadostno kredibilnost in sposobnosti za preboj dolgoletnega »statusa quo« na področju industrije, sociale, politike, kulture ... in oblikovanje novega modela metropole.

Prvi dan dogodka je bil po otvornih govorih in uvodnih iztočnicah namenjen delavnicam, ki so pod krovnim naslovom »Razsežnosti prestolnice za soočenje z izzivom konkurence med teritorialnimi sistemi« potekale v šestih skupinah. Udeleženci so pod vodstvom moderatorjev, praktikov in teoretikov z različnih področij iskali odgovore na vprašanja, povezana z urbanističnimi, infrastrukturnimi, multikulturalnimi in drugimi za razvoj mest ključnimi temami. Z vizijo, da je odgovor v policentričnosti regije in ne v oblikovanju enega samega urbanega središča, so drugi dan povzeli rezultate delovnih skupin in jih vključili v sklepni dokument.

## Slovenija, priložnost za mlade podjetnike

Posebna pozornost je veljala Sloveniji, kot gostji, ki je dogodku dala mednarodni značaj. Našo državo je kot deželo, kjer se dogaja gospodarski čudež, predstavil Žiga

Turk, minister za reforme in razvoj RS. Vittorio Mincato, predsednik Fundacije CUOA, je kot uvod v pogovor izrazil obžalovanje, da se državi med seboj ne poznata dovolj in predvsem ne sodelujeta zadosti intenzivno. Krivdo za takšno stanje je pripisal izključno Italiji, češ da je bila preveč zaprta vase in premalo pripravljena izkoristiti potencialne, ki so se odprli v Sloveniji predvsem z vstopom v EU in prevzemom skupne valute. Slovenijo je označil kot živahno deželo, kjer ključne funkcije prevzemajo mladi in kjer se odpirajo številne nove priložnosti za rast in razvoj.

S primeri iz prakse so Slovenijo predstavili še Mirjana Dimc Perko, članica uprave družbe Gorenje, Peter Ješovnik, direktor javne agencije RS za podjetništvo in tuje investicije, ter Boris Peric, predsednik uprave skupine KB Gorica. Interes občinstva za priložnosti in možnosti sodelovanja s Slovenijo je potrdil, da mlajše generacije ne razmišljajo več strogo lokalno, marveč priložnosti za rast in razvoj podjetij iščejo vsaj regionalno, če že ne globalno. Glede na to, da med podjetji v severovzhodni Italiji prevladujejo majhna in družinsko vodena, torej takšna, ki si težko privoščijo stroškovno zahteven vstop na milansko borzo, se je kot zanimiva opcija izkazalo tudi sodelovanje z ljubljansko borzo. Dizajn kot ena od strateških usmeritev družbe Gorenje je ob že vzpostavljenem sodelovanju z italijanskim oblikovalcem Pininfarino in uspešnim prodorom na svetovne trge z mladim oblikovalcem Ora Itom utrdil še eno stično točko med sosedama. Temu, da je Slovenija dežela, ki ob rastočih ekonomskih kazalcih omogoča še visoko kakovost bivanja, pa so Italijani, ki slovijo kot bonvivani, posebej pozorno prisluhnili.

## Regija, ki bo postala cilj za realizacijo osebne kariere nove generacije

Preplet finančnih tokov je zagotovo eden od ključnih elementov za vzpostavitev trdnejših gospodarskih povezav kot temelja za medregijsko sodelovanje na najrazličnejših področjih – kulturnih, izobraževalnih, turističnih ... Sorodnost med severovzhodom Italije in Slovenijo je moč prepoznati tudi znotraj rdeče niti posveta – načinov in poti za oblikovanje velemesta na ozemlju, ki ga sestavlja več srednjih oz. malih urbanih središč brez izstopajoče metropole evropskih razsežnosti. To, da nimamo več milijonskega velemesta, naj ne zbujajo zaskrbljenosti, temveč odpira prostor za drugačne priložnosti. Povezati manjša mesta s svojo lastno identiteto v sistem, ki lahko deluje kot enovit poligon, znotraj katerega učinkovita infrastruktura zagotavlja pretok ljudi in kapitala, je rešitev, ki nikomur ničesar ne odvzame, temveč vsem udeleženi doda vrednost. Imeti okolje, v katerem si bodo mladi, sposobni, inovativni posamezniki želeli ustvarjati in delovati, oblikovati regijo, ki bo postala cilj za realizacijo osebne kariere nove generacije, je cilj, ki ga je severovzhodna Italija srednjeročno pripravljena realizirati.

Dvodnevno ustvarjalno druženje se je sklenilo s soočenjem treh dinamičnih sogovornikov, eminentnih predstavnikov italijanskega prostora. Enrico Letta, državni sekretar italijanske vlade, Roberto Maroni, vodja poslanske skupine Severnopadanska liga (Lega Nord Padania), in Alessandro Profumo, izvršni direktor družbe UniCredit, so v živahni debati vsak s svojega vidika povzeli bistvene razvojne možnosti regije. Enrico Letta se je zavzel za spreminjanje vrednot in načina razmi-

šljanja v kontekstu razvoja. Tistih, ki so pripravljeni tvegati, ni treba kaznovati, temveč spodbujati. Roberto Maroni vidi rešitev v reformi oblasti, Alessandro Profumo pa predvsem v razvoju konkurenčnosti in kompetenc podjetij, pri čemer naj lastništvo spodbuja razvoj, ne pa predstavlja strah pred tujimi investitorji.

Dogodek je pokazal, da Slovenija in severovzhodna Italija prepoznavata vedno več presečišč, znotraj katerih je dovolj prostora, interesa in volje za pretok informacij, znanj in kapitala. Za začetek bi od naših zahodnih sosedov lahko prevzeli nekaj sproščene komunikativnosti, ki krajša razdalje med posamezniki in je odlična podlaga

za mreženje, predvsem pa opogumljeni s percepcijo Slovenije, ki je očitno zelo pozitivna, samozavestneje vstopili v mednarodni prostor. Malo nas je, a lahko smo veliki.

**LADEJA GODINA KOŠIR**, svetovalka za komuniciranje, partnerka IPRK