

© PAM-ET o
Združenju Manager
v letu 2002
POROČILO

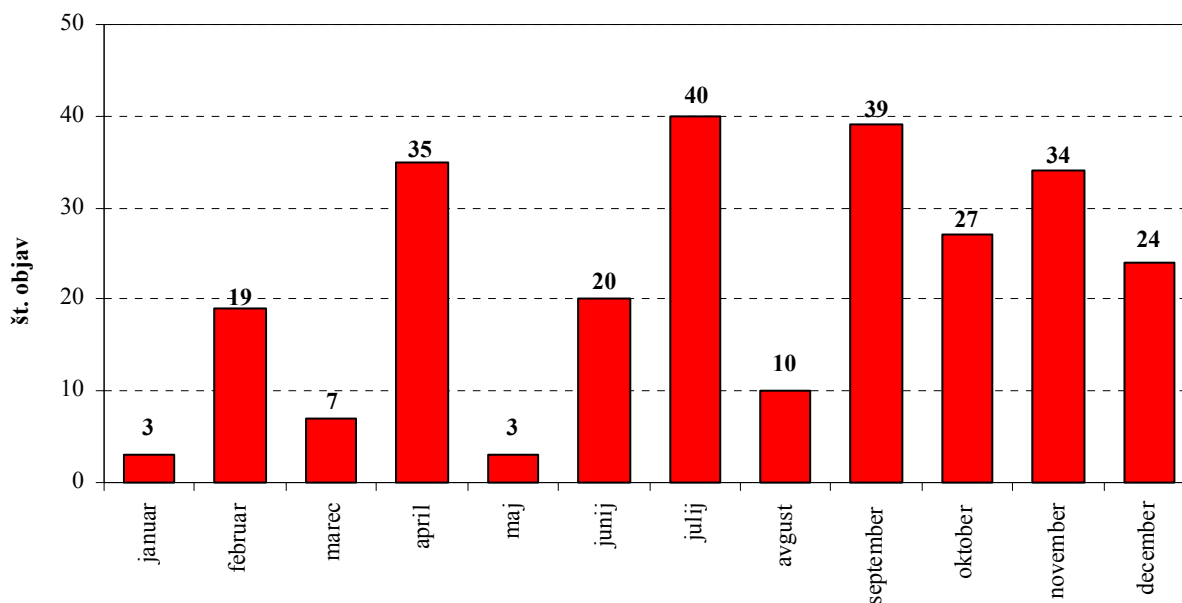
1. POVZETEK

V preteklem letu smo v tiskanih in elektronskih medijih zasledili **261 objav**, v katerih se je pojavilo **Združenje Manager**. V primerjavi z letom 2001 se je število objav povečalo za 72 % (leta 2001: 152 objav). Mediji so o Združenju Manager v vseh mesecih poročali povprečno *naklonjeno*.

Največ objav smo zabeležili v juliju, ko so mediji poročali predvsem o rezultatih ankete o višinah plač vodilnih managerjev, ki jo je pripravilo Združenje Manager, in septembru, ko so mediji poročali o podelitvi priznanja Manager leta Zoranu Jankoviću in posvetu o prevzemih in odkupih podjetij.

v letu 2002 smo zasledili 72 % več objav kot v letu 2001

Slika: Pojavljanje Združenja Manager v medijih



Mediji so v povprečju o Združenju Manager poročali predvsem **naklonjeno**, delež naklonjenih objav je v analiziranem obdobju znašal **58 %** oz. **152 objav**, zasledili pa smo **41 %** oz. **107 nevtralnih** in **1 %** oz. **dve nenaklonjeni objavi**.

	2001	2002
število objav	152	261
ocena naklonjenosti	2,3	1,5
naklonjenost		
delež naklonjenih objav	75 %	58 %
delež nevtralnih objav	25 %	41 %
delež nenaklonjenih objav	0 %	1 %
osrednja tema objav		
delež primarnih objav	57 %	46 %
delež sekundarnih objav	43 %	54 %
vrednost neplačanih objav	20.705.397 SIT 93.006 EUR¹	31.674.834 SIT 136.837 EUR²
popravljen vrednost ³	103.526.984 SIT 465.030 EUR	158.374.172 SIT 684.186 EUR

¹ Pri izračunu je bila upoštevana tečajna lista Banke Slovenije števil. 23 z dne 01. 02. 2002.

² Pri izračunu je bila upoštevana tečajna lista Banke Slovenije števil. 38 z dne 24. 02. 2003.

³ V tujini kredibilnost uredniških tekstov v primerjavi z oglasnim sporočilom ocenjujejo za štirikrat do šestkrat večjo, zato lahko to vrednost pomnožimo s pet.

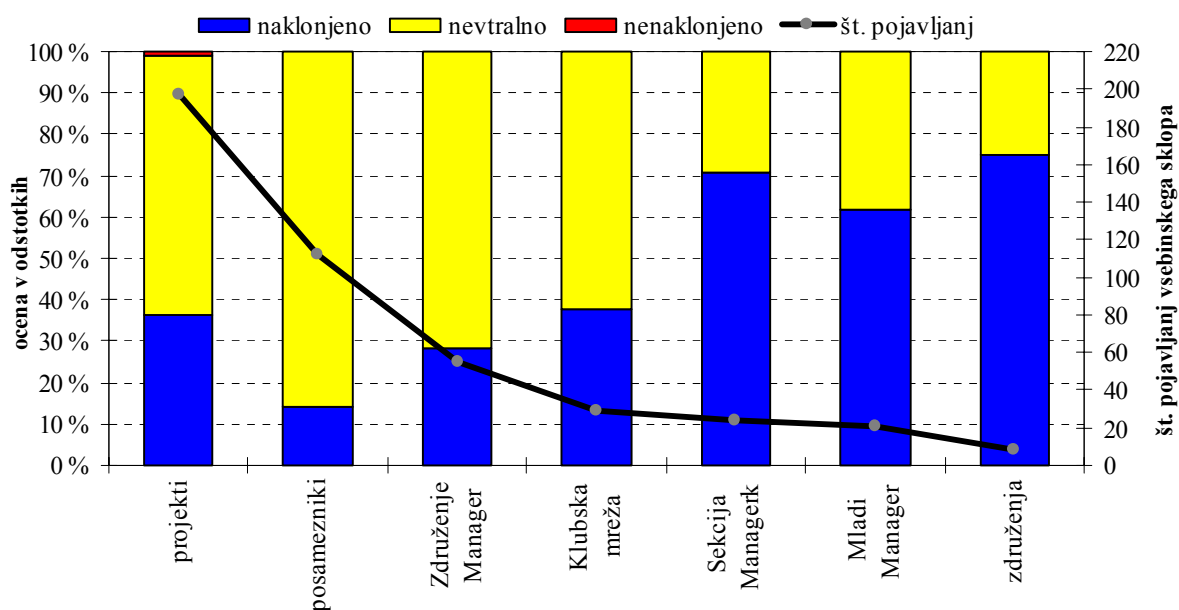
KAZALO

1. <u>POVZETEK</u>	2
2. <u>VSEBINA OBJAV</u>	5
3. <u>CITIRANI VIRI</u>	9
4. <u>ZNAČILNOSTI OBJAV</u>	10
4.1. (NE)NAKLONJENOST OBJAV	10
4.2. OSREDNJA TEMA OBJAV	11
5. <u>AVTORJI OBJAV</u>	12
6. <u>PRISOTNOST V POSAMEZNIH MEDIJIH</u>	14
7. <u>VREDNOST OBJAV</u>	15
8. <u>PREGLED</u>	17
9. <u>METODOLOGIJA</u>	19
10. <u>PRILOGA</u>	20

2. VSEBINA OBJAV

Objave o Združenju Manager smo spremljali s pomočjo sedmih deskriptorjev – pomenskih sklopov. Daleč največ objav smo uvrstili v sklop “*projekti*”, najmanj pa v sklop “*združenja*”.

Slika: Katere vsebine Združenja Manager so se pojavljale v letu 2002⁴



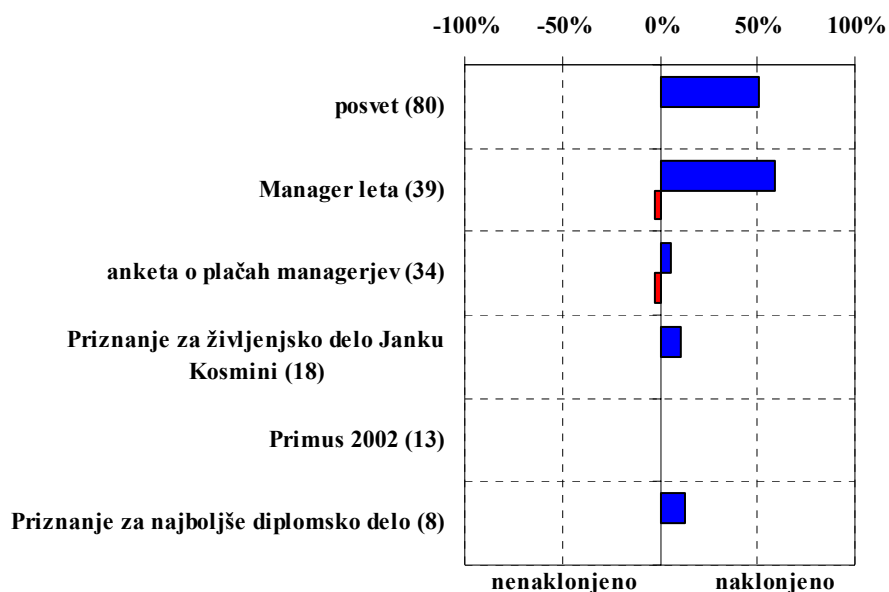
Vsebinski sklopi predstavljajo predvsem pojavljanje naslednjih vsebin:

“Projekti”

Projekti Združenja Manager, ki so se v preučevanem obdobju največkrat pojavili v objavah, so bili številni **posveti** in **srečanja**, ki jih je organiziralo Združenje Manager (predvsem posvet o prevzemih in odkupih podjetij, posvet o nagrajevanju managerjev in nadzornih svetov ter pomladansko in jesensko srečanje). Sledi izbor **Managerja leta** (*nenaklonjeno; podelitev nagrade Manager leta je »nekakšna nostalgična reciklaža slovenskih menedžerjev, ki je potekala pod očitno frustracijo zaradi vse večjega vpliva zunanjega, tujega kapitala v Sloveniji«*). Mediji so veliko poročali tudi o **anketi o plačah managerjev** (*nenaklonjeno; »Razlike med plačami slovenskih in drugih evropskih managerjev torej niso tako velike, kot so še pred dnevi zatrjevali na Združenju Manager«*) ter ostalih priznanjih, ki jih

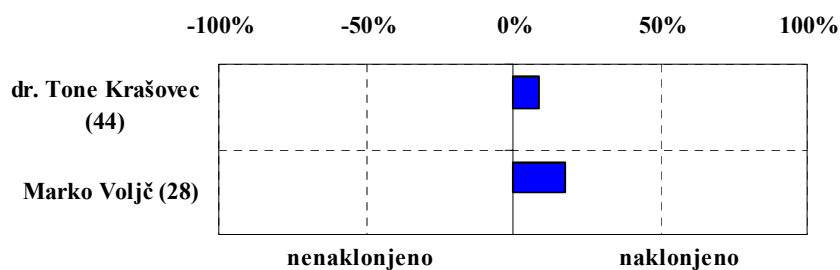
⁴ Slika prikazuje posamezne vsebinske sklope objav o Združenju Manager. Vsak sklop je razdeljen na delež naklonjenih, nenaklonjenih in nevtralnih objav. Linija prikazuje frekvenco pojavljanja posameznega vsebinskega sklopa (število objav, kjer so se pojavile vsebine sklopa). V eni objavi se lahko pojavijo različni sklopi.

podeljuje Združenje Manager (**Priznanje za življenjsko delo Janku Kosmini, Primus 2002**
Brunu Koreliču, **Priznanje za najboljše diplomsko delo**).



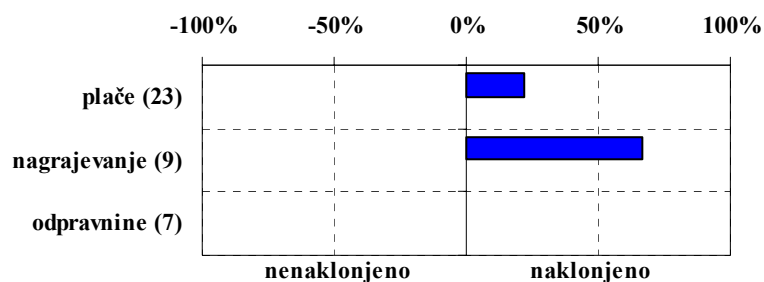
“Posamezniki”

Izmed članov Združenja Manager se je v medijih največkrat pojavil generalni sekretar **dr. Tone Krašovec**. Po številu pojavljanj je na drugem mestu predsednik Združenja Manager, **Marko Voljč**.



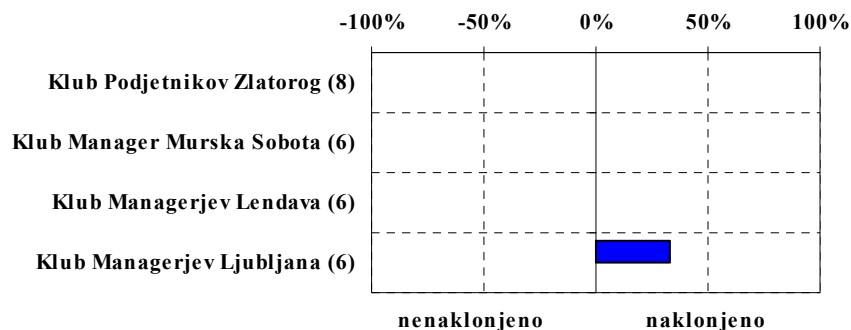
“Združenje Manager”

V medijih smo kar nekajkrat zasledili poročanje o managerskih **plačah** in višinah le-teh ter **nagrajevanju** managerjev za njihovo uspešnost pri delu. Mediji so omenjali tudi kriterije Združenja Manager glede višine **odpravnin** vodilnim delavcem.



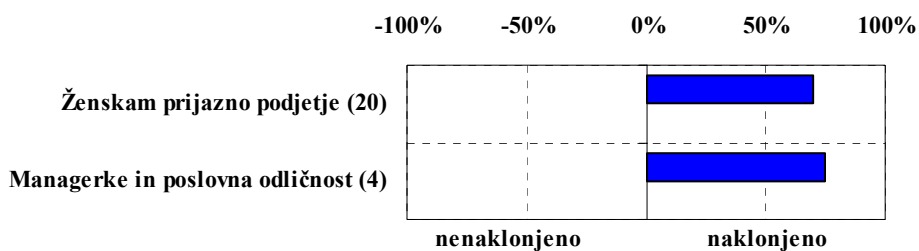
»Klubska mreža«

V okviru Združenja Manager smo spremljali tudi pojavljanje posameznih klubov v medijih. Največ objav smo zasledili o **Klubu Podjetnikov Zlatorog** (gostovanje predsedniških kandidatov, srečanje »kako postati in ostati Gazela«, srečanje na temo nove zakonodaje v delovnih razmerjih), **Klubu Manager Murska Sobota** (podelitev nagrad za kakovost v okviru osme letne konference Pomurskega društva za kakovost, Pomurski forum), o **Klubu Managerjev Lendava** (ustanovitev konzorcija za gradnjo industrijskega in železniškega tira med Lendavo in Rediščem, pogovor s predstavniki Leka v Pomurju, Pomurski Forum) in **Klubu Managerjev Ljubljana** (organizacija Finance Management Cluba skupaj s poslovnih dnevnikom Finance).



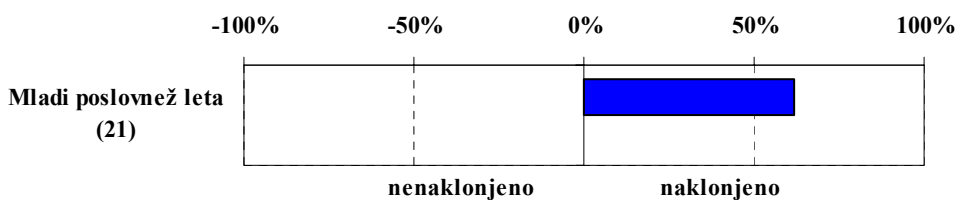
“Sekcija managerk”

Mediji so poročali tudi o Sekciji managerk. Največkrat se je pojavila v povezavi s priznanjem **Ženskam prijazno podjetje**, ki je leta 2002 pripadlo Meblu Jogi d.o.o. Štiri objave so se navezovala na konferenco **Managerke in poslovna odličnost**.



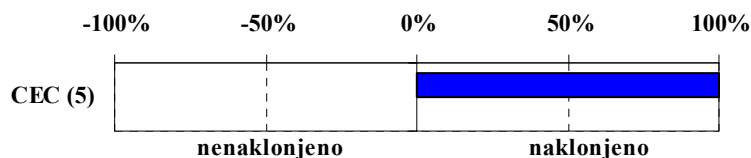
“Mladi manager”

V sklopu objav o združenju Mladi manager se je 21 objav navezovalo na podelitev priznanja **Mladi poslovnež leta**, ki ga je prejel Iztok Seljak.



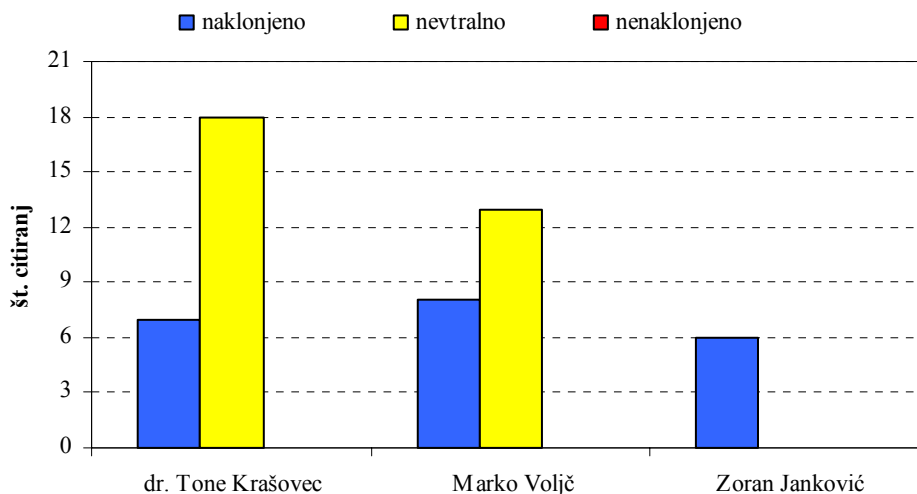
“Združenja”

V sklopu, ki združuje objave o vključenosti Združenja Manager v različna združenja, smo v letu 2002 največkrat zasledili združenje CEC (krovna managerska organizacija nacionalnih managerskih združenj v Evropski uniji), v katerega je Združenje Manager sprejeto kot edina stanovska organizacija izven Evropske unije.



3. CITIRANI VIRI

Tabela: Citirani viri⁵



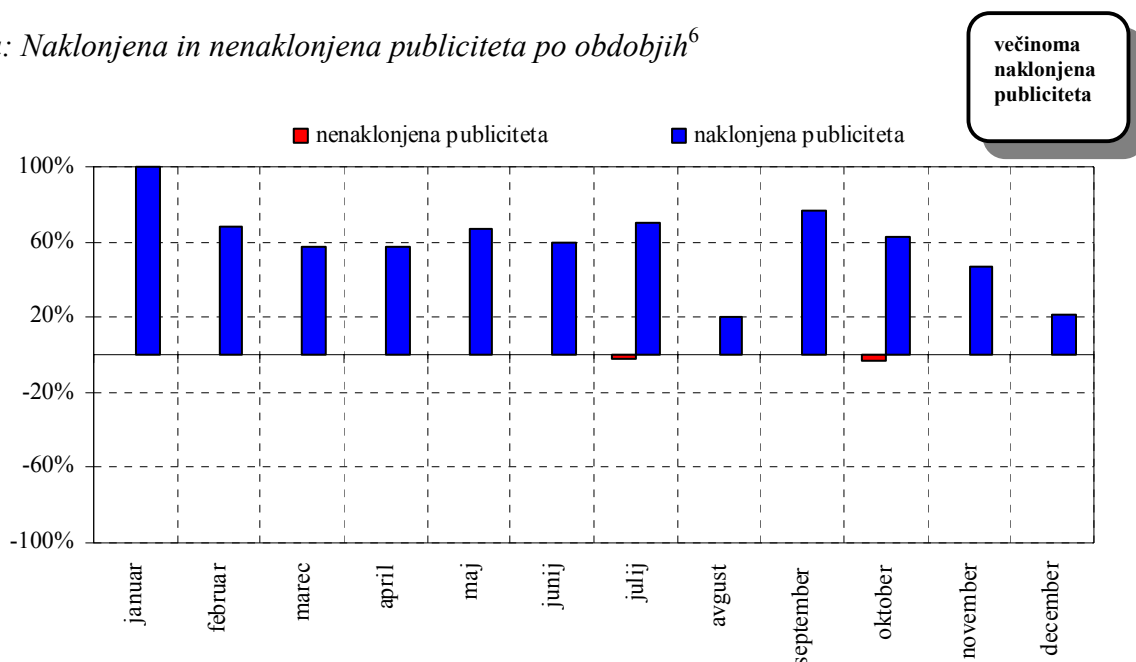
V letu 2002 so mediji v objavah o Združenju Manager največkrat povzemali izjave predstavnikov Združenja Manager, med katerimi izstopa **dr. Tone Krašovec** (generalni sekretar Združenja Manager) s skupno kar **25 citiranj**, v katerih je komentiral delovanje Združenja Manager (predvsem anketo o višini plač vodilnih, ki jo je naredilo Združenje Manager in ostale aktivnosti združenja). Sledita **Marko Voljč** (predsednik Združenja Manager), ki je prav tako komentiral delovanje Združenja Manager, in **Zoran Jankovič**, ki je nagrado Manager leta sprejel kot zelo veliko priznanje.

⁵ Na zgornji sliki so predstavljeni nekateri viri, ki so jih avtorji citirali v svojih objavah o Združenju Manager.

4. ZNAČILNOSTI OBJAV

4.1. (Ne)naklonjenost objav

Slika: Naklonjena in nenaklonjena publiciteta po obdobjih⁶



Mediji so o Združenju Manager v letu 2002 poročali povprečno naklonjeno, skupno smo zasledili **58 % naklonjenih**, **41 % nevtralnih** in **1 % nenaklonjenih objav**. Pri tem je treba poudariti, da se je število naklonjenih objav v primerjavi z letom 2001 povečalo (s 114 v letu 2001 na 152 v letu 2002), čeprav se je delež naklonjenih objav zaradi višjega celotnega števila objav zmanjšal (leta 2001 75 % naklonjenih objav, leta 2002 58 % naklonjenih objav).

V analiziranem obdobju smo zasledili dve *nenaklonjeni* objavi, in sicer:

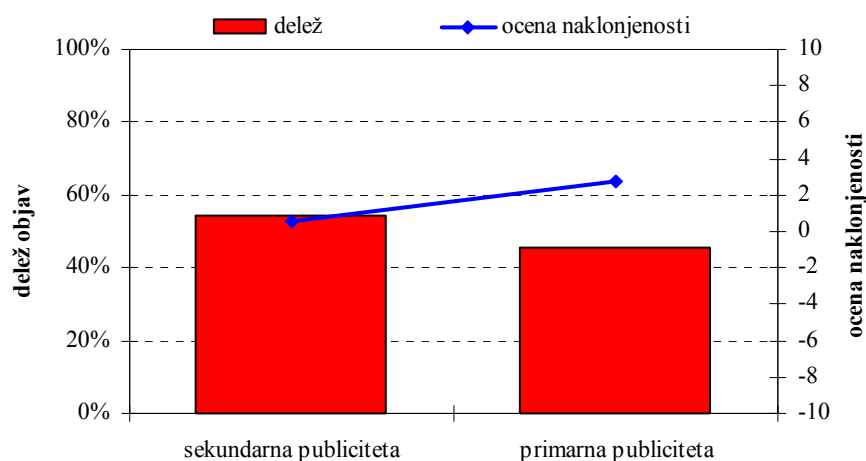
- *Janez Markeš (Mag), 2. 10. 2002: podelitev nagrade Manager leta je »nekakšna nostalgična reciklaža slovenskih menedžerjev, ki je potekala pod očitno frustracijo zaradi vse večjega vpliva zunanjega, tujega kapitala v Sloveniji«.*

⁶ Slika prikazuje odstotek naklonjenih in nenaklonjenih objav o Združenju Manager.

- Janja Koren (TV Slovenija 1), 5. 7. 2002: »Razlike med plačami slovenskih in drugih evropskih managerjev torej niso tako velike, kot so še pred dnevi zatrjevali na Združenju Manager«.

4.2. Osrednja tema objav

Slika: Sekundarna in primarna publiciteta⁷



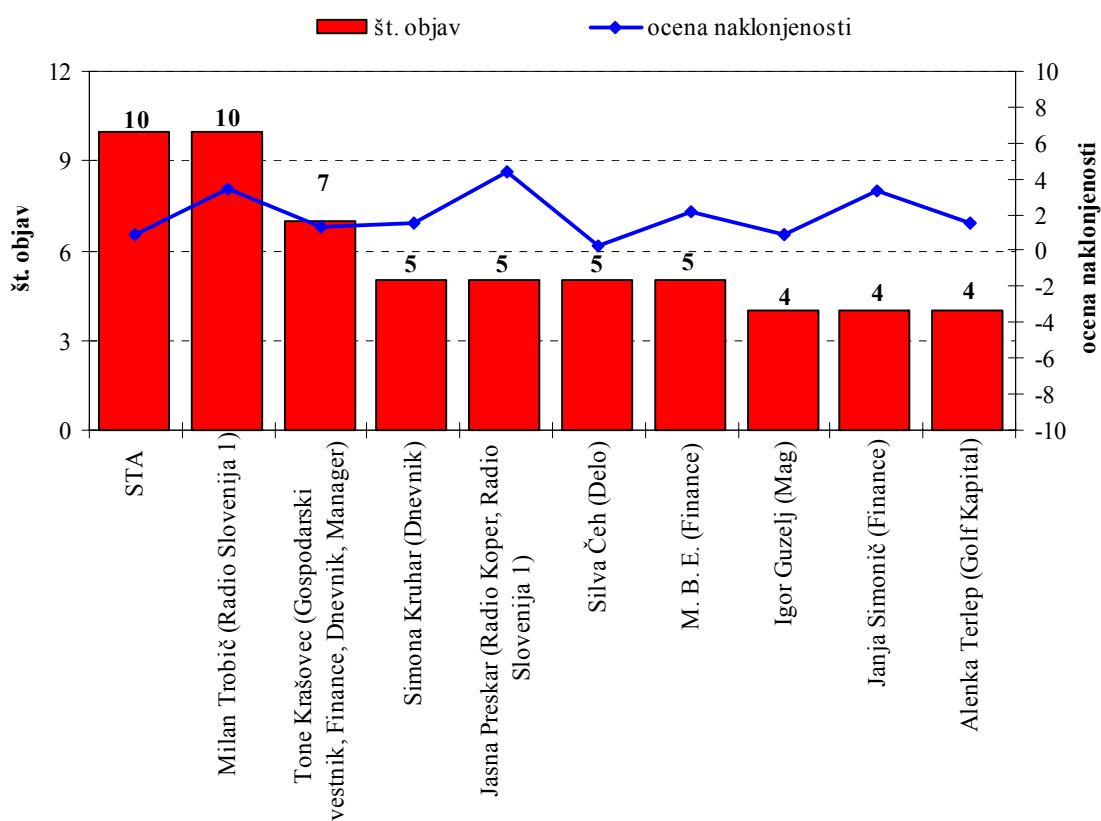
Sekundarno se je Združenje Manager pojavilo v **54 %** oz. v 142 objavah, **primarno** pa v **46 %** oz. v 119 objavah. Objave, ki smo jih uvrstili med primarne, so se večinoma navezovale na: različne posvete, organizirane s strani Združenja Manager, in podelitve priznanj Združenja Manager (Priznanje »Manager leta«, Priznanje »Mladi poslovnež«, Priznanje za najboljše diplomsko delo, Priznanje za življenjsko delo, Priznanje »Ženskam prijazno podjetje«...).

⁷ Grafikon prikazuje delež in naklonjenost objav primarne in sekundarne publicitete.

5. AVTORJI OBJAV

V objavah o Združenju Manager smo prepoznali **145 avtorjev**, ki so skupno poročali v **218 objavah** (pri tem moramo upoštevati, da je lahko eno samo objavo podpisalo tudi več avtorjev). V **43 objavah** avtorstva nismo prepoznali.

Slika: Avtorji prispevkov o Združenju Manager⁸



V preteklem letu sta največ prispevkov o Združenju Manager podpisala **STA** in **Milan Trobič** (Radio Slovenija 1). Po številu sledi **dr. Tone Krašovec**. Izmed vodilnih avtorjev po *naklonjenosti* izstopa **Jasna Preskar** (Radio Koper, Radio Slovenija 1).

⁸ Slika prikazuje vodilne avtorje po frekvenci poročanja in njihovo naklonjenost do Združenja Manager.

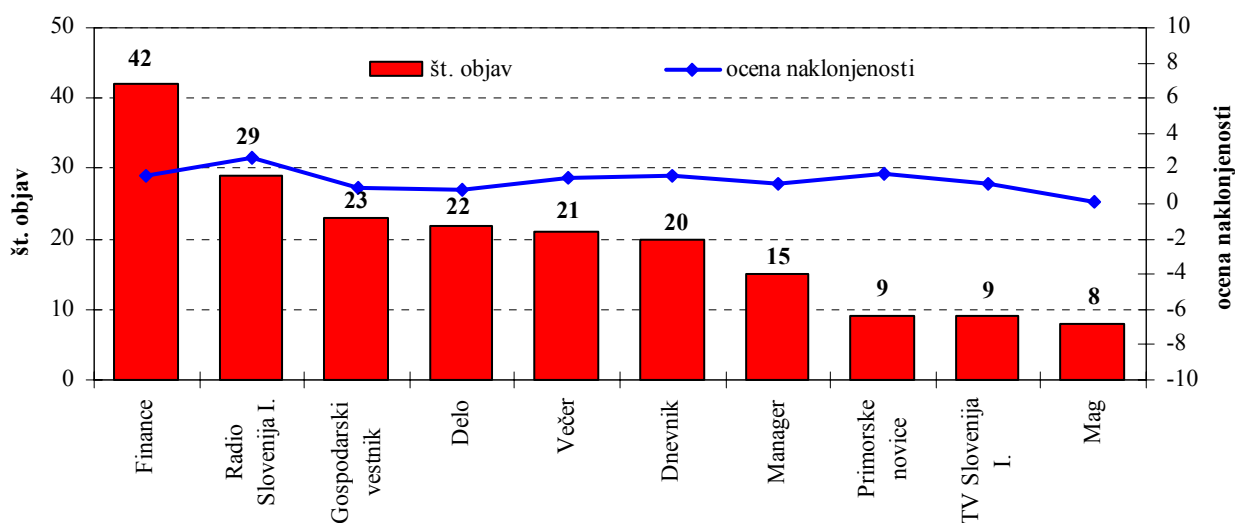
Izmed vseh smo zasledili dva avtorja, ki sta poročala nenaklonjeno, in sicer:

- *Janez Markeš (Mag), 2. 10. 2002: podelitev nagrade Manager leta je »nekakšna nostalgčna reciklaža slovenskih menedžerjev, ki je potekala pod očitno frustracijo zaradi vse večjega vpliva zunanjega, tujega kapitala v Sloveniji«.*
- *Janja Koren (TV Slovenija 1), 5. 7. 2002: »Razlike med plačami slovenskih in drugih evropskih managerjev torej niso tako velike, kot so še pred dnevi zatrjevali na Združenju Manager«.*

6. PRISOTNOST V POSAMEZNIH MEDIJIH

O Združenju Manager je v preteklem letu poročalo **43** medijev, od tega **26** tiskanih (na **25.410 cm²**) in **17** elektronskih (skupno posvetili **212,5 minut programskega časa**, največ **Radio Slovenija 1**, in sicer 152 minut).

Slika: Kako in koliko so mediji poročali o Združenju Manager?⁹



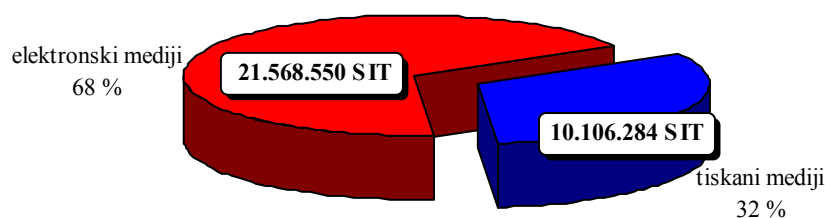
O Združenju Manager so v letu 2002 največkrat poročale **Finance**. Sledijo **Radio Slovenija 1**, **Gospodarski vestnik**, **Delo**, **Večer** in **Dnevnik**. Izmed vseh medijev ni noben povprečno *nenaklonjeno* poročal o združenju.

⁹ Na sliki so predstavljeni vodilni mediji po številu objavljenih prispevkov v letu 2002.

7. VREDNOST OBJAV

Vse objave so dosegle skupno vrednost 31.674.834 SIT (**136.837 EUR**)¹⁰. V tujini kredibilnost uredniških tekstov v primerjavi z oglasnim sporočilom ocenjujejo za štiri do šestkrat večjo, zato lahko to vrednost pomnožimo s pet. Tako ta vrednost znaša 158.374.172 SIT oz. **684.186 EUR**.

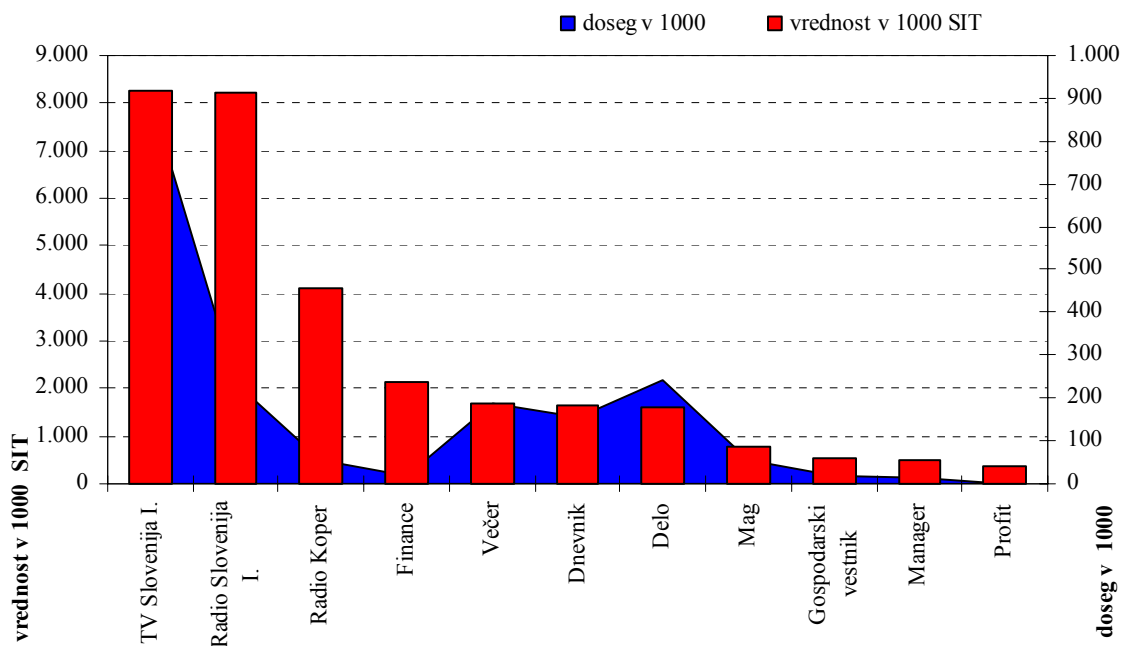
Slika: Ocenjena vrednost objav v tiskanih in elektronskih medijih¹¹



V *elektronskih medijih* so objave dosegle vrednost 21.568.550 SIT (**93.177 EUR**), kar predstavlja **68 %** celotne vrednosti, v *tiskanih* pa 10.106.284 SIT (**43.660 EUR**).

¹⁰ Pri izračunu je bila upoštevana tečajna lista Banke Slovenije števil. 38 z dne 24. 02. 2003.

¹¹ Slika prikazuje ocenjeno vrednost vseh naklonjenih in nevtralnih objav o Združenju Manager v tiskanih in elektronskih medijih.



Na sliki so predstavljeni mediji z največjo skupno ocenjeno vrednostjo objav o Združenju Manager. Med temi močno izstopata **TV Slovenija 1** (8.250.000 SIT) in **Radio Slovenija 1** (8.208.000 SIT).

Med tiskanimi mediji po vrednosti lahko izpostavimo **Finance** (2.119.835 SIT) in **Večer** (1.679.564 SIT).

¹² Na grafikonu je predstavljenih prvih deset medijev po vrednosti objav o Združenju Manager. Vir za doseg: Nacionalna raziskava branosti, 2002.

8. PREGLED

V preteklem letu smo v tiskanih in elektronskih medijih zasledili **261 objav**, v katerih se je pojavilo **Združenje Manager**. V primerjavi z letom 2001 se je število objav povečalo za 72 % (leta 2001: 152 objav).

Mediji so v povprečju o Združenju Manager poročali predvsem **naklonjeno**, delež naklonjenih objav je v analiziranem obdobju znašal **58 % oz. 152 objav**, zasledili pa smo **41 % oz. 107 nevtralnih** in **1 % oz. 2 nenaklonjeni objavi**.

Sekundarno se je Združenje Manager pojavilo v **54 % oz. v 142 objavah**, **primarno** pa v **46 % oz. v 119 objavah**.

V objavah smo prepoznali **145 avtorjev**, ki so skupno poročali v **218 objavah**. V **43 objavah** avtorstva nismo prepoznali.

O Združenju Manager je v preteklem letu poročalo **43 medijev**, od tega **26 tiskanih** (na **25.410 cm²**) in **17 elektronskih** (skupno posvetili **212,5 minut programskega časa**, največ **Radio Slovenija 1** in sicer 152 minut).

O združenju so v letu 2002 največkrat poročale **Finance**. Sledijo **Radio Slovenija 1**, **Gospodarski vestnik**, **Delo**, **Večer** in **Dnevnik**. Izmed vseh medijev ni noben povprečno *nenaklonjeno* poročal o združenju.

Največ prispevkov so v preteklem letu prispevali:

- **STA**,
- **Milan Trobič** (Radio Slovenija 1),
- **dr. Tone Krašovec** (Gospodarski vestnik, Finance, Dnevnik, Manager).

Vse objave so dosegle skupno vrednost 31.674.834 SIT (**136.837 EUR**)¹³. V tujini kredibilnost uredniških tekstov v primerjavi z oglasnim sporočilom ocenjujejo za štiri do šestkrat večjo, zato lahko to vrednost pomnožimo s pet. Tako ta vrednost znaša 158.374.172 SIT oz. **684.186 EUR**.

V *elektronskih medijih* so objave dosegle vrednost 21.568.550 SIT (**93.177 EUR**), kar predstavlja **68 %** celotne vrednosti, v *tiskanih* pa 10.106.284 SIT (**43.660 EUR**). Med temi močno izstopata **TV Slovenija 1** (8.250.000 SIT) in **Radio Slovenija 1** (8.208.000 SIT). Med tiskanimi mediji po vrednosti lahko izpostavimo **Finance** (2.119.835 SIT) in **Večer** (1.679.564 SIT).

Med prepoznanimi avtorji smo zasledili dva, ki sta o Združenju Manager poročala povprečno nenaklonjeno:

- **Janez Markeš** (*Mag*), 2. 10. 2002: *podelitev nagrade manager leta je »nekakšna nostalgčna reciklaža slovenskih menedžerjev, ki je potekala pod očitno frustracijo zaradi vse večjega vpliva zunanjega, tujega kapitala v Sloveniji«.*
- **Janja Koren** (*TV Slovenija 1*), 5. 7. 2002: *»Razlike med plačami slovenskih in drugih evropskih managerjev torej niso tako velike, kot so še pred dnevi zatrjevali na Združenju Manager«.*

¹³ Pri izračunu je bila upoštevana tečajna lista Banke Slovenije števil. 38 z dne 24. 02. 2003.

9. METODOLOGIJA

PAM-ET (Pristopova Analiza Medijev - Elektronskih in Tiskanih) za Združenje Manager je pripravljena na podlagi zbirke objav iz Kliping servisa od 1. januarja do 31. decembra 2002.

Posamezne objave smo **ovrednotili** na lestvici od -10 do +10.

Ocena naklonjenosti objave je sestavljena iz treh sklopov ocen, in sicer:

- **ocena vsebine** (povprečna ocena vsebinskih objektov),
- **ocena oblike objave** je sestavljena iz ocen:
 - *za tiskane medije:*
 - naslov (ali se je Združenje Manager pojavilo v naslovu),
 - velikost (kolikšna je površina članka),
 - slika (ali je v članku slika ali ne),
 - *za elektronske medije:*
 - dolžina objave (kolikšna je dolžina prispevka),
 - pojavljanje (v kolikšni meri se Združenje Manager pojavi v prispevku),
- **ocena citiranih virov** (povprečna ocena posameznih citiranih virov).

Skupno oceno objave dobimo tako, da vsak seštejemo vse parcialne ocene. Razpon ocen lahko ponazorimo s spodnjo tabelo:

ocena naklonjenosti	opisna vrednost naklonjenosti
-10 do pod -6	zelo nenaklonjeno
-6 do pod -1	nenaklonjeno
-1 do 1	nevtrarno
nad 1 do 6	naklonjeno
nad 6 do 10	zelo naklonjeno

Pri izračunu **površine objav** smo upoštevali le tisti del objave, ki v celoti povzame misel, ki se nanaša na Združenje Manager. Pri primarnih objavah so površine vzete v celoti.

10. Priloga

Tabela: Vsi avtorji

novinar	medij	ocena naklonjenosti	št. objav
neznan avtor		1,09	43
A. K.	Finance	1,75	1
A. Š.	Gospodarski vestnik	0,03	1
Aščič Jelena	TV Slovenija I.	1,8	1
B.	Dnevnik	2	1
Beno Aleš	Primorske novice	1,78	1
Bertoncelj Mateja	Finance	1,21	3
Bertoncelj Popit Vesna	Gospodarski vestnik	0,54	2
Biščak Jože	Finance	0,03	1
Blas Janja	Manager	1,08	1
Bogataj Marjeta	Finance	1,03	1
Brezovnik Alenka	Dnevnik	0,96	3
Brulc Siftar Nataša	Murski val	3,1	1
Burnik Vesna	Radio Slovenija I.	3	1
C. Z.	Gorenjski glas	2,45	2
Carl Eugeniya	TV Koper	4,1	1
Carl Eugeniya	TV Slovenija I.	4,1	1
Cmrečnjak Danica	Dnevnik	5	1
Crček Andrej	GOLF	1,68	1
Čeh Silva	Delo	0,29	5
D. P.	Gospodarski vestnik	0,03	1
D. T.	Večer	0,53	1
De Corti Borko	Večer	2,05	1
Doblekar Nevenka	Radio Slovenija I.	5,4	1
Dobljekar Nevenka	Radio Slovenija I.	0,15	1
Eržen Sanja	TV Primorka	2,8	1
Finance	Finance	3,13	1
Giacomelli Jurij	Finance	1,25	3
Gostiša Jure	Finance	1,03	1
Guzelj Igor	Mag	0,92	4
Horvat Tina	Slovenske novice	1	1
I. G.	Delo	0,03	1
Intihar Janja	Novi tednik Celje	2,25	1
J. R.	Finance	1,03	1
J. Z.	Večer	1,18	3
Jecič Diana	Finance	3,19	2
Jereb Zoran	Profit	2,67	1
K. G.	Primorske novice	1,49	2
K. M.	Finance	4,73	1
Kajzer Rok	Delo	0,03	1
Kašca Bucik Ingrid	Radio Koper	0,15	1
Kenda Albina	Finance	5,83	1
Kerčmar Petra	POP TV	0,15	1
Kodela Nina	Slovenska panorama	1,75	1

novinar	medij	ocena naklonjenosti	št. objav
Koražija Nataša	Manager	0,12	3
Koren Janja	TV Slovenija I.	-1,45	1
Korljan Antiša	Finance	1,05	1
Korošec Miran	Radio Slovenija I.	2,4	1
Korošec Miran	Radio Slovenija II.	1,95	1
Košir Matej	Delo	1,76	2
Kovač Ludvik	Murski val	3	1
Krajnc Jure	Radio Slovenija I.	0,89	2
Kramer Franc	Večer	0,03	1
Krašovec Tone	Gospodarski vestnik	3,5	1
Krašovec Tone	Dnevnik	0,05	1
Krašovec Tone	Finance	1,41	2
Krašovec Tone	Gospodarski vestnik	0,86	2
Krašovec Tone	Manager	2,5	2
Križnar P.	TV Slovenija I.	-1,45	1
Križnar Polona	TV Slovenija I.	0,3	1
Križnik Božena	Delo	1,5	1
Krljič Jasna	TV Slovenija I.	3	1
Kruhar Simona	Dnevnik	1,54	5
Lacić Marjan	Dnevnik	0,15	1
Lekše Marjan	Dnevnik	2,8	1
Lorenčič Mojca	Dnevnik	0,23	1
Lucu Aleksander	Manager	1,08	1
M. B.	Finance	0,03	1
M. B. E.	Finance	2,13	5
M. D.	Gospodarski vestnik	0,03	1
M. Š.	Finance	0,03	1
Markeš Janez	Mag	-3,1	1
Markovič Blanka	Finance	1,05	1
Markovič Blanka	Radio Slovenija II.	2,4	1
Menih Mihalič Kristina	Večer	2,84	2
Mihajlovič Novica	Finance	1,75	1
Mirkovič Peter	Gospodarski vestnik	0,03	1
Mo. W.	Finance	0,05	1
Mohorič Darja	Gospodarski vestnik	0,03	1
Mt. K.	Finance	0,65	1
Muršič Natalija	Radio Slovenija I.	0,15	1
N. M.	Finance	1,33	1
Nađ Solarič Klara	Večer	0,95	1
Nidorfer Matjaž	Gospodarski vestnik	0,06	2
Nosan Maja	Kapital	0,03	1
Nosan Maja	Manager	2,91	1
Novak Maja	TV Pika	1,65	1
Novak Špela	Radio Slovenija I.	0,15	1
Novak Špela	Radio Slovenija II.	3,8	1
Pakozdi Goran	Gospodarski vestnik	2,08	1
Petavs Stane	Gospodarski vestnik	0,55	1

novinar	medij	ocena naklonjenosti	št. objav
Petrič Ina	Radio Slovenija I.	0,15	1
Petrič Tine	Gospodarski vestnik	0,08	1
Petrič Tine	Manager	0,51	1
Petrovčič Vida	Manager	2,25	1
Planinc Damjan	Gospodarski vestnik	0,68	1
Plešnar Jože	Finance	4,88	1
Praprotnik Rok	Delo	0,15	1
Preskar Jasna	Radio Koper	3,69	2
Preskar Jasna	Radio Slovenija I.	4,88	3
Rasberger Edo	Dnevnik	0,03	1
Rednak Andreja	Profit	0,05	1
Repovž Grega	Delo	0,08	1
Repovž Mija	Delo	0,03	1
Repovž Nika	Radio Slovenija I.	0,45	1
Ribolica Sonja	Primorske novice	3,63	1
Rous Boštjan	Murski val	2,4	1
S. R.	Primorske novice	2,75	1
S. R.	Večer	2,25	1
Saksida Aleksandra	TV Slovenija I.	0,15	1
Saksida Karmen	TV Primorka	1,8	1
Sečen Ernest	Dnevnik	5,45	1
Simonič Janja	Finance	2,6	3
Simonič Janja	Golf Kapital	5,58	1
Slak Sabrina	Dnevnik	0,23	1
Slak Uroš	POP TV	0,15	1
Slivnik Danilo	Mag	0,03	1
Slokar Tonja	Manager	1,54	2
Snoj Dušan	Manager	0,53	2
Sovdat Miša	Manager	1,23	1
STA	Delo	1,88	1
STA	Dnevnik	1,12	5
STA	Finance	0,75	1
STA	Večer	0,43	3
Svetič Barbara	Gospodarski vestnik	1,18	1
Šipek Špela	POP TV	2,73	3
Šlamberger Vlado	Delo	0,03	1
Šmuc Sonja	Gospodarski vestnik	3,41	2
Šoštarič Nikola	Večer	2,64	2
Špeh Nives	Finance	1,03	1
Štrancar Rajevec Karmen	Radio Slovenija I.	2,1	1
Štular Erika	Radio Slovenija I.	2,93	2
Šuligoj Boris	Delo	1,93	3
Šuster Dagmar	Gospodarski vestnik	0,05	1
Tekavec Vanja	Delo	0,79	2
Terlep Alenka	Radio Slovenija I.	1,58	4
Tomažič Bojan	7 dni	1,5	1
Toplak Damijan	Večer	0,59	2

novinar	medij	ocena naklonjenosti	št. objav
Toplak Simona	Finance	0,05	1
Trobič Milan	Radio Slovenija I.	3,39	10
Ule Milena	Dnevnik	0,18	1
Uratarič Nina	Profit	2,5	1
Urbas Uroš	Finance	0,55	1
Utenkar Gorazd	Delo	0,78	1
Vahtarič Suzana	SavaGlas	4,15	1
Vahterič Suzana	Radio Brežice	2,45	1
Vidic Ivan	Večer	0,75	1
Volčič Marija	Gospodarski vestnik	0,15	1
Vonta Tamara	POP TV	1,65	1
Vozel Mojca	Gospodarski vestnik	0,09	2
Vreg K. Jasna	TV Slovenija I.	0,25	4
Weiss Monika	Finance	0,05	1
Završnik Franci	Gospodarski vestnik	0,9	1
Zgonik Ivo	Finance	1,05	1
Zmagaj Peter	Finance	0,03	1
Zrinski Milan	Murski val	0,15	1
Zupanič Jelka	Večer	1,73	2
Žavbi Alenka	Manager	1,08	1
Željan Katja	Primorske novice	1,08	1
Žnidaršič Branko	Profit	1,03	1
Žunec Branko	Večer	4,58	1

medij	št. objav	ocena naklonjenosti
Finance	42	1,6
Radio Slovenija I.	29	2,6
Gospodarski vestnik	23	1,0
Delo	22	0,7
Večer	21	1,5
Dnevnik	20	1,6
Manager	15	1,1
Primorske novice	9	1,7
TV Slovenija I.	9	1,2
Mag	8	0,1
Profit	7	1,8
Radio Koper	6	1,8
POP TV	5	2,0
Murski val	4	2,2
Glas gospodarstva	4	1,0
Radio Slovenija II.	3	2,7
TV Primorka	3	1,6
Gorenjski glas	2	2,5
Slovenska panorama	2	2,3
Radio Maribor	2	1,2
Radio City	2	1,0
Kapital	2	0,1
Golf Kapital	1	5,6
SavaGlas	1	4,2
TV Koper	1	4,1
Slovenia News	1	3,8
Radio Brežice	1	2,5
Novi tednik Celje	1	2,3
Radio glas Ljubljane	1	2,2
Radio Šmarje	1	2,0
Koroški radio	1	1,8
Radio Celje	1	1,8
Nova	1	1,7
GOLF	1	1,7
TV Pika	1	1,7
7 dni	1	1,5
Playboy	1	1,2
Lady	1	1,1
Slovenske novice	1	1
Marketing Magazin	1	0,58
Radio Robin	1	0,15
Dolenjski list	1	0,03
Primorski dnevnik	1	0,03