

## NAČRT DELA ZA LETO 2007

---

Na 11. seji UO, 15. marca 2007, na Bledu je upravni odbor obravnaval in potrdil predlog načrta dela za leto 2007. Kronološki pregled aktivnosti za prvo polovico 2007 je bil obravnavan na 9. seji UO.

2. člen, 1. odstavek Pravil Združenja Manager: *»Namen Združenja Manager je zaščita stanovskih interesov članstva, uveljavljanje vodenja kot stroke, druženje poslovodnih delavcev in sooblikovanje razmer za uspešno delo.«* Naloga vodstva Združenja in strokovne službe je, da podpirajo to poslanstvo, s čimer krepijo tudi samo Združenje.

Leto 2006 je bilo leto razvoja novih storitev in izdelkov – od prvega Majskega plesa in revije Prepletanje do strokovne revije MQ -, zato bo leto 2007 namenjeno predvsem utrjevanju tradicionalnih in omenjenih novih aktivnosti Združenja Manager (ZM), nadaljnji krepitvi ugleda in prepoznavnosti organizacije ter optimalnemu delovanju strokovne službe ZM po načelu racionalnega poslovanja.

Na podlagi programskih smernic za obdobje 2005 - 2009, ki so bile potrjene na Občnem zboru leta 2005, v nadaljevanju po posameznih področjih natančneje opredeljujemo operativne cilje za leto 2007.

### RAST ČLANSTVA

Vsaka organizacija si prizadeva, da bi imela čim več pravih članov. Smisel krepitve Združenja Manager je utrjevanje kredibilnosti nacionalne managerske organizacije. Več posameznikov daje organizaciji večjo moč in možnost glasnejšega sporočanja skupnih pogledov. V letu 2006 je ZM **presegl** zastavljen cilj **tisoč članov**, saj je bilo ob koncu leta v ZM včlanjeno 1020 managerk in managerjev, kar pomeni okoli 8-odstotno čisto rast v letu 2006. Ob upoštevanju izkustvene letne fluktuacije v višini desetine članstva (upokojitve, menjavanje služb, izstopi), ocenjujemo, da bo ob koncu leta ZM združevalo **okoli 1070** managerk in managerjev, kar bi pomenilo 5-odstotno čisto rast članstva. Že utečenim načinom vabljenja novih potencialnih članov bomo v letu 2007 dodali tudi kampanjo »član priporoča novega člana«.

Poleg sistematičnega delovanja na povečevanju absolutnega števila članstva, bo eden od letošnjih ciljev ZM povečati tudi **delež aktivnih članov**. Aktiven član ZM je posameznik, ki se odziva na vabila k sodelovanju (seje, srečanja, dogodki, spletni forum, vzpostavljanje potrebnih stikov ...), ki proaktivno prispeva svoje mnenje in pobude za nadaljnje delovanje ZM, ki nesebično pomaga drugim članom s svojim znanjem, izkušnjami ali stiki in ki predlaga vsaj enega novega člana letno. Namen spodbujanja večje aktivnosti je povečati vplivnost ZM v javnosti in povečanje pretočnosti znanja in izkušenj med člani, kar prispeva k dvigu uspešnosti celotnega gospodarstva.

### PREPOZNAVNOST IN UGLED ZDRUŽENJA MANAGER

Že lani smo v načrtu dela zapisali, da se vsaka dejavnost Združenja v večji ali manjši meri odseva v prepoznavnosti in ugledu ZM. Če merimo prepoznavnost z objavami v

medijih, se je lani zgodil zanimiv paradoks: po analizi Klipinga Pam-et je bilo lani posameznih medijskih objav za 23 odstotkov manj kot rekordnega leta 2005, sam **obseg poročanja** pa se je **izjemno povečal**: v tiskanih medijih se je dolžina člankov podvojila, elektronski mediji pa so temam, ki omenjajo Združenje, namenili 2,7-krat več časa kot leto prej. Preračunana vrednost njihovega skupnega poročanja se ocenjuje na 206.343 evrov, kar je vrednostno za 69 odstotkov več kot leta 2005. Trend poglobljenega medijskega pokrivanja tematik, s katerimi se ZM aktivno ukvarja, bo naš cilj tudi v letu 2007, vendar ob tem želimo tudi, da se **število objav** glede na leto 2006 **dvigne za cca 10 odstotkov**.

Tudi letos pričakujemo, da bo največ pozornosti medijev namenjeno našim uveljavljenim dogodkom (spomladanskemu in jesenskemu srečanju) ter posameznikom, ki bodo prijeli priznanja ZM (Manager leta, Mladi manager, Managerkam prijazno podjetje, priznanje za življenjsko delo v managementu, Artemida). Lani je bilo precej interesa javnosti usmerjeno tudi v Kodeks upravljanja javnih delniških družb, letos pa bomo močnejšo komunikacijsko kampanjo pripravili za drugi Majski ples.

## **SODELOVANJE Z DRUGIMI ORGANIZACIJAMI**

ZM utrjuje svoj ugled tudi skozi sodelovanje z drugimi sorodnimi organizacijami. V Sloveniji so naši glavni partnerji, s katerimi bomo sodelovanje poglobljali: **Gospodarska zbornica Slovenije** (GZS je letos postala partner Združenja Manager, ZM pa njen podporni član), **Združenje članov nadzornih svetov** (s katerimi pripravljamo nekaj skupnih projektov, kot denimo ugodnejša ureditev zavarovanja odgovornosti za člane uprav in nadzornike) ter **Združenje delodajalcev Slovenije**.

Tudi mednarodna uveljavitev ZM bo potekala na več ravneh. Predvsem je treba v 2007 povečati izmenjavo informacij med ZM in **krovno evropsko organizacijo CEC** ter narediti **benchmark z drugimi primerljivimi organizacijami** v CEC, da bi njihove dobre prakse uvedli tudi v delovanje ZM. Na ravni obeh sekcij se pripravljajo projekti, s katerimi bi se sekciji povezali s sebi sorodnimi združenji iz tujine, da bi okrepili mednarodno mreženje in našli možnosti za strokovno sodelovanje. Kot strokovnjaki pa bomo tudi letos nudili tehnično pomoč kolegom iz **Srbske asociacije menadžera**, ki so nas za podporo pri ustanavljanju in zagonu njihove organizacije zaprosili že lani.

ZM je kot medijski pokrovitelj podprl **projekt inovacijskega novinarstva**, ki spodbuja poročanje o inovacijah in želi vzpostaviti inovacijo kot vrednoto v družbi. Več o tem na [www.innovationjournalism.si](http://www.innovationjournalism.si).

## **KOMUNICIRANJE**

Komunikacijski načrti za leto 2007 na področju založništva vključujejo štiri številke strokovne revije **MQ** in njen nadaljnji vsebinski razvoj ter jesensko izdajo revije **Prepletanje**.

Povsem novi storitvi, ki ju bomo letos intenzivno razvijali, pa sta **nova spletna stran** in **mesečni elektronski časopis**. Prenovljena spletna stran bo na uporabniku prijazen način ponujala informacije o aktivnostih Združenja, obsegala bo strokovne vsebine, v drugi fazi razvoja pa bo znotraj članskih strani zagnan tudi forum, preko katerega bodo člani lahko medsebojno izmenjevali mnenja o aktualni tematiki. Namen mesečnega

elektronskega časopisa bo redno obveščanje članov o pomembnejših dogodkih, o stališčih upravnega odbora in drugih organov ZM, ravno tako pa bo člane opozoril na sveže novice, ki jih lahko najdejo na spletni strani.

## **RAZISKAVE**

V letu 2007 načrtujemo **štiri strokovne raziskave**, in sicer:

- o uporabi sodobnih poslovnih orodij in modelov (v sodelovanju s svetovalno hišo Prof. dr. Ferik & Partner),
- Kje so slovenska podjetja v primerjavi z multinacionalkami (v sodelovanju s samostojnim svetovalcem Boštjanom Ložarjem),
- o zdravju in stresu na delovnem mestu, zlasti med managerji,
- o položaju žensk v management.

## **PRIZNANJA**

Tudi letos bomo izrekli priznanje posameznikom in organizacijam, ki so primer dobrega zgleda, s čimer ZM kot slovenska managerska organizacija utrjuje ugled poklica manager. Nagrade, ki jih bomo podelili letos, imajo že tradicijo: **Manager leta, Mladi manager, Managerkam prijazno podjetje, priznanje za življenjsko delo v managementu, Artemida.**

Za vsako priznanje bo izpeljan predpisan postopek, ki tipično obsega pripravo in objavo razpisa, zbiranje prijav, obdelavo informacij in izdelavo primerjalnih analiz, sestavo in zasedanje komisije, izdelavo priznanja in njegovo podelitev.

## **DOGODKI**

V letu 2007 bomo izvedli šest večjih strokovnih dogodkov in prednovoletno srečanje:

1. **Spomladansko srečanje** (z občnim zborom, podelitvijo priznanj Mladi manager in Managerkam prijazno podjetje, častnim predavateljem Charlesom Handyjem): 5 in 6. april, Portorož
2. **Jesensko srečanje** (s podelitvijo priznanja Manager leta): 27. in 28. september, Bled
3. **Majski ples**: 25. maja 2007, Ljubljana (skoraj dvomesečni uvod v Majski ples bo spletna dražba, ki bo začela delovati aprila)
4. **Konferenca Odličnost managerk** v sodelovanju z GV Izobraževanjem in IEDC – Poslovno šolo Bled (s podelitvijo priznanj Artemida): 5. junij 2007, Bled
5. **Posvet o stresu na delovnem mestu**: oktober 2007, Bled
6. **Prednovoletno srečanje** (s podelitvijo priznanja za življenjsko delo na področju managementa): december 2007, Ljubljana
7. **Konferenca o sodobnih poslovnih trendih**: januar 2008, Ljubljana (izvedba konference je v januarju, celotna organizacija in priprava pa v letu 2007).

Za sodelovanje v letošnjem letu pa so nas že zaprosile tudi druge organizacije. Junija bomo podprli in vsebinsko sodelovali na **konferenci o družbeni odgovornosti**, ki jo pripravlja Inštitut za razvoj družbene odgovornosti, novembra pa na **konferenci o**

**managementu poslovnih procesov**, ki bo namenjena strateškemu načrtovanju sprememb in poslovni odličnosti. Smo tudi partner tradicionalnega **decembrskega managerskega koncerta**, katerega koordinator je podjetje STJ.

## **POLITIČNO UVELJAVLJANJE INTERESOV**

Združenje Manager je že večkrat dalo pobude, ki vključujejo tudi spremembo, dopolnitev ali nastajanje nove zakonodaje. Te pobude pa zahtevajo tudi politično podporo. V letu 2007 bodo naporu ZM usmerjeni v zakonsko ureditev **opcijskega nagrajevanja** in **nagrajevanja z delnicami**.

## **DELOVANJE ORGANOV ZDRUŽENJA MANAGER**

**Občni zbor** kot najvišji organ Združenja Manager se bo sestal 5. aprila na spomladanskem srečanju. V letu 2007 bo **upravni odbor** Združenja Manager kot najvišji izvršilni organ med dvema občnima zboroma zasedal petkrat.

**Sekcija mladih managerjev** bo imela zaradi volitev novega predsedstva in novega upravnega odbora dve skupščini, upravni odbor sekcije pa se bo predvidoma sestal štirikrat.

**Sekcija managerk** bo imela eno skupščino in dve seji upravnega odbora.

## **OPTIMALNO DELOVANJE STROKOVNE SLUŽBE**

Vseh zastavljenih ciljev Združenja Manager ni malo, zato bo morala strokovna služba s štirimi zaposlenimi optimalno izkoristiti svoje notranje in zunanje potenciale. V letošnjem letu je predvidenih nekaj internih izobraževalnih in svetovalnih delavnic, katerih namen je še bolj povečati produktivnost in racionalizirati poslovanje strokovne službe.

Skozi svetovalni projekt z družbo Vibacom je strokovna služba za svoje vrednote, ki so skladne s filozofijo Združenja kot celote, izluščila **pet vrednot**, po katerih deluje:

- optimalna izkoriščenost virov,
- mreženje,
- odprtost,
- harmonija znanja in napredka
- osebni razvoj.

V aprilu se bo sedež Združenja Manager po 14 letih **preselil na novo lokacijo**, in sicer v Dom gospodarstva. To bo omogočilo večjo sinergijo z drugimi civilnimi gospodarskimi organizacijami, predvsem Gospodarsko zbornico Slovenije in Združenjem delodajalcev Slovenije.

V sodelovanju z agencijo EBA bomo letos pilotno uvedli tudi **projekt brezpapirnatega poslovanja**, kar bo dodatno znižalo stroške poslovanja, Združenje Manager pa bo med prvimi slovenskimi združenji, ki bodo uporabljala sodoben, inovativen pristop pri upravljanju s svojo pošto in dokumenti. V juniju načrtujemo delavnico o **projektne managementu** v sodelovanju z družbo Next level, s katero želimo pridobiti nova orodja za obvladovanje številnih projektov ZM.