



ZDRUŽENJE
MANAGER

SEKCIJA MLADIH MANAGERJEV

**Predprogram #Inovacije
in startupi, povezovanje
korporativnega sveta
s startupi**



GH Bernardin, Portorož
28. in 29. september 2023

Mi danes. Mi jutri.
Mi vsi skupaj.

Mi danes. Mi jutri. Mi vsi skupaj.

V današnjem dinamičnem poslovnem okolju je zблиževanje korporacij, ki imajo tradicijo, uveljavljen tržni delež, prepoznavno blagovno znamko in dolgoletne izkušnje, in inovativnih zagonskih, hitro rastočih in disruptivnih podjetij postalo pomembno za trajen gospodarski napredek in razvoj industrije. To sodelovanje spodbuja ne le inovacije, ampak tudi zdravo konkurenčno okolje. Poleg tega delovanje med izkušenimi starejšimi menedžerji in mladimi, ambicioznimi podjetniki prinaša edinstveno mešanico modrosti, izkušenj in svežih pogledov.

V Sekciji mladih managerjev si prizadevamo za večje povezovanje in sodelovanje startup sveta s korporativnim svetom. Za sodelovanje pa se moramo najprej dobro poznati, razumeti izzive s katerimi se soočamo in pa rešitve, ki jih drug drugemu lahko ponudimo za uspešno rast poslovanja, zato tovrstne dogodke vidimo kot dobro priložnost za sistematičen pristop k gradnji novih skupnih priložnosti.

NAMEN in CILJ srečanja:

- povezati startup skupnost s korporativnim svetom
- povezati inovativne mlade ustvarjalne podjetnike z izkušenimi uspešnimi managerji
- skupaj graditi ekosistem ali skupnost poslovnih voditeljev
- skupaj slediti trendom, ker si želimo bolj uspešno Slovenijo in s tem našo družbo

Program predkonference in predstavitve

11:30 – 12:00 Uvod in Raziskava



Dr. Ada Guštin Habuš **Priložnosti in uspehi regionalnih startupov:** **Vloga investicij in korporativne podpore**

V predstavitvi bo podan pregled velikosti in strukture investicij v regijskem in slovenskem startup ekosistemu, skupaj s primerjavo njegove rasti in razvoja v preteklih letih. Izpostavljene bodo nekatere uspešne zgodbe startupov ter njihov pozitiven vpliv na ekosistem in širšo družbo. Poleg

tega bodo predstavljene tudi strategije, s katerimi lahko korporacije učinkovito podpirajo in sodelujejo s startupi, ter koristi, ki lahko iz tega izhajajo.

Ana Guštin Habuš je trenutno zaposlena v Silicon Gardens skladu kot višja strokovna sodelavka, odgovorna za skladnost poslovanja in upravljanje tveganj. Aktivno sodeluje pri iskanju in ocenjevanju obetavnih visokotehnoloških podjetij ter je odgovorna za izdelavo poročila 'The State of Adria Tech'. Pred tem je delovala kot asistentka na Ekonomski fakulteti Univerze v Ljubljani, kjer se je posvetila raziskavam s področij korporacijskega upravljanja, lastniške strukture, produktivnosti podjetij, vedenjske ekonomije in teorije iger. Del svojega doktorskega študija je opravila na Columbia University v New Yorku. Z Ekonomsko fakulteto ostaja tesno povezana; vodi seminarje iz Upravljalne ekonomike na magistrski ravni, s poudarkom na temah digitalne ekonomije, novih poslovnih modelov, diverzifikacije ter strategij vstopa in izstopa s trga skozi prizmo teorije iger. Poleg tega je tudi coach v ekipi Uporabne psihologije.

12:00 – 12:50 Predstavitev startupov

V tem sklopu se bo predstavilo 9 navdihujočih startupov iz različnih industrij, strokovna komisija pa bo izbrala tri najboljše.

Ključno pri izbiri najboljših bo:

- Kako startup rešuje aktualen problem ali izziv na trgu?
- Kakšen je poslovni model in načrt za doseganje trajnostnega uspeha?
- Kako se startup namerava razlikovati od konkurence in zagotoviti konkurenčno prednost na trgu?
- Kako startup namerava pridobivati kupce in graditi svojo bazo strank?
- Kako je startup prepričljivo predstavil svojo poslovno zgodbo in izdelek pred občinstvom?

Izbrani trije startupi se bodo naslednji dan predstavili na glavnem odru Managerskega kongresa.

Predstavitev startupov

KraftPal (Sustainability)
TECHNOLOGIES



Rok Snój, General Manager, KraftPal Austria & KraftPal Germany, Sales Executive, KraftPal EMEA

KraftPal Technologies je podjetje, specializirano za trajnostne embalažne rešitve, zlasti palete iz valovitega kartona. Namen njihove patentirane tehnologije je zagotoviti okolju prijazno, stroškovno učinkovito in lahko alternativo tradicionalnim lesenim/plastičnim paletam za prevoz za enkratno uporabo, ki zmanjšuje ogljični odtis za 80 % na paleto, hkrati pa varuje okolje in stroške dobavne verige.



Rok Snój je generalni direktor KraftPalovih podružnic v Avstriji in Nemčiji. Ob tem je aktiven član KraftPalove globalne ekipe za strateški poslovni razvoj in razvoj prodajne infrastrukture v Evropi in ZDA. Trenutno vodi številne razvojne projekte z največjimi svetovnimi podjetji na področju farmacije, avtomobilske industrije in izdelkov široke potrošnje.

2. LovePets (fizičen produkt)



Anja Košir, So-ustanoviteljica

Love Pets je mlado slovensko podjetje, ki se je specializiralo za razvoj inovativnih in popolnoma naravnih prehranskih dodatkov za živali - izključno iz najbolj prestižnih in zdravnih superživil tega planeta. Izdelki so bili razviti s pomočjo nutricionistov, strokovnjakov za superživila in veterinarske stroke. Vse sestavine in izdelki so 100% slovenski, naravni, hipoalergenski, veganski in najvišje kakovosti. Trenutno so na trgovske police postavili izdelek SUPERFOOD kapljice za pse in mačke, v naslednjih mesecih pa bodo lansirali dva izdelka za konje, glodalce in ptice.

Zakaj izdelki Love Pets?

- Podpirajo črevesje in prebavo.
- Krepijo imunski sistem in dihalne poti.
- Pospesujejo okrevanje po boleznih, operacijah in poškodbah.
- Vsebujejo popolnoma naravne vitamine, minerale in antioksidante.

- So 100% slovenski in naravni in sestavljeni iz najbolj zdravnih superživil tega sveta.

Njihov cilj in vizija je, da s pomočjo narave, inovacij in ljubezni do živali poskrbijo za: Zdravje in srečo za vse živali tega sveta. 🐾❤️

Anja Košir, študentka ekonomske fakultete v Ljubljani, je predana trajnostnemu razvoju in tehnologiji. Kot mladinska delegatka Sveta Evrope in bivša sodelavka v razvoju izdelkov ter komuniciranju s potrošniki v srednješolskih letih, je vzljubila podjetniške procese in kreativno ustvarjanje boljših ter inovativnih procesov. Motivirajo jo ekipni duh, skupnost, sodelovanje ter ustvarjanje inovacij. Srednjo šolo je zaključila na Ekonomski fakulteti v Celju, nato pa diplomirala na Mednarodni fakulteti za družbene in poslovne študije. Trenutno se posveča magisteriju na Ekonomski fakulteti v Ljubljani. Aktivno je delovala na področju mladinske politike, z namenom ustvarjanja vsebin, ki omogočajo mladim vstop v procese razvoja in varnosti.

Projekt LovePets predstavlja odlično priložnost za neposredno na trgu in vključevanje v vse podjetniške procese. Njihov cilj je ustvarjati slovenske izdelke visoke kakovosti, ki potrošnikom nudijo vrhunske prehranske dodatke, zagotavljajoč domačim živalim dolgotrajno življenje brez potrebe po kupovanju številnih različnih izdelkov.



3. WordMe (early stage, socialno podjetništvo)



WordMe je organizacija, ki ponuja prostor učenja novih veščin komunikacije čustev in potreb, Deluje na treh stebrih družbe: pari, otroci in zaposleni. Njihov prvi produkt je WordMe za partnersko povezovanje. Sklop 18 kartic, ki ponuja podporo pri iskreni komunikaciji.

Link do spleLink do spletne strani: wordme.org

Prihajata iz različnih strok, ki ju podpirajo s komplementarnim znanjem. Nika je diplomirana socialna pedagoginja in zaključuje magisterij psihosocialne podpore. Kaja pa je v Ameriki diplomirala iz produktnega dizajna in magistrirala na področju tehničnega podjetništva.

Verjameta, da lahko pari s pomočjo Word Me, svojo komunikacijo dvignejo na višjo raven povezovanja in podpore. korak za korakom, par za parom, družina za družino, lahko soustvarjamo bolj nežen, sočuten in povezan svet.

Nika Hrovat in Kaja Škerlj, prijateljici in soustvarjalki znamke Word Me

4. **quantifly** Perform better.



Luka Pregelj, Ustanovitelj in Direktor,

Quantifly opolnomoči vodje, da zgradijo uspešne organizacije, kjer zaposleni doživljajo rast, pripadnost in namen. Razvijajo orodja za organizacijsko diagnostiko in zagotavljajo pragmatične vpoglede za merljive izboljšave zavzetosti in produktivnosti zaposlenih.

Luka Pregelj je po začetku kariere deloval kot korporativni pravnik pri CMS-RRH, kjer je vodil agencijo za pravno in poslovno svetovanje Lex Lucas Consulting. V letu 2021 je prepoznal poslovno priložnost v organizacijski diagnostiki in zagnal Quantifly, kije zbral 1.000.000 EUR od slovenskih investorjev in je bil nominiran za nagrado startup leta 2023.

5. **farseer**

Farseer je SaaS za finančno načrtovanje in analizo, ki podjetjem pomaga odpraviti ročno delo, izboljšati natančnost in varnost ter pridobiti nove vpoglede na področju finančnega načrtovanja in analitike. Je kot Excel, specializiran za finance, z robustnostjo spletne aplikacije, okrepljeno s funkcijami predvidevanja.
<https://www.farseer.io>



Katarina Trbara, Head of Sales

Diplomantka pravne fakultete, ki je nekaj let delala v svetovanju, nato pa se pridružila Farseerju kot njihova prva zaposlena. Zadnja 3 leta vodi prodajo in operacije.

6. **salessqueeze**

SaleSqueeze je dinamični slovenski startup s sedežem v Škofji Loki. Z ekipo 14 talentiranih strokovnjakov, ki imajo različne izkušnje s področja prodaje, proizvodnje in digitalnih rešitev, so zavzeti za revolucioniranje načina prodaje kompleksnih izdelkov. SaleSqueeze razvija vizualno rešitev CPQ (configure, price & quote) za proizvodna podjetja, ki omogoča digitalen način prodaje kompleksnih izdelkov preko preprostih, vizualnih in samopostrežnih konfiguratorjev za prodajne ekipe, partnerje in stranke. V letu 2022 so bili zaradi inovativnega pristopa izbrani kot eden od petih finalistov za prestižno nagrado Slovenski startup leta. Njihov potencial so prepoznali tudi Poslovni angeli Slovenije in EIT Manufacturing in jih podpirajo na poti pri globalnem uspehu.

Leon je strokovnjak za digitalno prodajo kompleksnih izdelkov v proizvodnih podjetjih. Z vizionarskim pristopom in tehničnim znanjem ustvarja odlične uporabniške izkušnje ter pomaga podjetjem doseči



Leon Panjtar, soustanovitelj in direktor podjetja SalesSqueeze

trajnostno rast. S svojo strastjo za inovacije ostaja v ospredju industrijskih trendov, obvlada kompleksne koncepte in razvija učinkovite rešitve. Njegovo bogato prodajno znanje je osredotočeno na premagovanje ovir pri prodaji kompleksnih in konfigurabilnih izdelkov. Leonova strokovnost omogoča podjetjem optimizacijo procesov, generiranje vodilnih priložnosti ter doseganje prodajnega potenciala.

7. coach MICROLEARNING



Kalina Trajanovska, Co-founder & CEO

Coach Microlearning je gamificirana aplikacija za usposabljanje, ki velikim podjetjem pomaga povečati uspešnost z iskanjem in odpravljanjem vrzeli v znanju svojih zaposlenih. Z uporabo umetne inteligence Coach samodejno ustvari vprašanja in odgovore iz kataloga izdelkov podjetja ali priročnikov za usposabljanje, jih posreduje prek privlačnih iger in izboljša uspešnost v celotnem podjetju – za prodajne predstavnike, podporno osebje in podobne vloge. <https://www.getcoach.app>

Ima več kot 8 let izkušenj na področju programskega inženiringa, produktnega managementa in podjetništva. Nadzirala je načrtovanje in implementacijo številnih digitalnih izdelkov v različnih panogah. Danes ona in njena ekipa gradijo Coach – gamificirano aplikacijo za usposabljanja, ki velikim podjetjem pomaga povečati produktivnost in uspešnost z iskanjem in odpravljanjem vrzeli v znanju svojih zaposlenih.

8. PriHrani

PriHrani je aplikacija in platforma, ki neposredno povezuje kupce z okusno hrano, ki bi bila sicer zavržena. Ustvarjena je z namenom, da pomaga povečati trajnost in zmanjšati ogljični odtis na učinkovit in donosen način, ter hkrati premakniti podjetja k zero-waste cilju. Ponudniki kot so restavracije, pekarnice in okoliške trgovine vsak dan objavijo okusne obroke in živila, ki bi drugače končala v smeteh, uporabniki pa lahko te obroke prevzamejo ob koncu dneva. PriHrani je več kot le aplikacija. Je platforma, ki povezuje, ozavešča in spodbuja potrošnike k bolj odgovornemu nakupu hrane.



Luka Železnik, diplomirani inženir Računalništva in Informatike, ustvarjalec aplikacije

Luka Železnik, je diplomiran inženir Računalništva in informatike, Univerze v Ljubljani, kjer tudi zaključuje magistrski študij. Ima več kot 3 let izkušenj razvoja full-stack spletnih in mobilnih aplikacij. Poleg tehničnega ga zanima tudi poslovni del vodenja in upravljanja podjetij.

9. glossiq

Glossiq je inovativna platforma, ki revolucionira način, kako ljudje doživljajo in obiskujejo lepotne salone. Z našo aplikacijo lahko enostavno rezervirate termine, odkrijete najnovejše lepotne trende in celo nakupujete vrhunske izdelke, vse na enem mestu. Naš cilj je povezati lepotne strokovnjake, salone in stranke ter jim ponuditi nepozabne izkušnje v svetu lepote.

Iztok Pavlin, z bogatim ozadjem in izkušnjami v svetu poslovanja, marketinga, projektov in inovacij, je izjemen vodja, ki je sledil svoji strastni poti v poslovni svet. Kot nekdanji direktor projektnega vodenja pri Outfit7, je uspešno vodil številne zahtevne projekte, kar mu je prineslo dragocene veščine in izkušnje.

Svojo karierno pot je nadaljeval kot operativni direktor procesov in projektov pri podjetju Business Solutions, kjer je še izboljšal svojo ekspertizo v upravljanju in optimizaciji poslovnih procesov.



Njegova zgodba se nadaljuje z ustanovitvijo lastnega podjetja, Glossiq, kjer se posveča razvoju inovativnih rešitev ter ustvarjanju novih priložnosti v poslovnem svetu.

Iztok Pavlin, Founder at Glossiq



BLAŽ STRLE

Blaž Strle je generalni direktor za Slovenijo in Jadran ter član uprave skupine BERTERNA. Blaž je z bogatimi vodstvenimi izkušnjami odigral ključno vlogo pri rasti podjetja. Ima Executive MBA iz poslovne administracije in managementa na IE Business School, kjer je dosegel odliko. Blaž je tudi diplomant Fakultete za računalništvo in informatiko.

MATEJ RUS

Matej je strasten vodja v startup ekosistemu in dizajner novih podjetij, katerega poslanstvo je podpora regionalnim startup in scaleup podjetjem. Kot svetovalec pomaga podjetjem pri uvajanju podjetniškega razmišljanja in inovacijskih metod, sodeluje z ambicioznimi podjetniki in podjetji za pozitiven prispevek k razvoju družbe ter si prizadeva za nadaljnji razvoj slovenskega in regionalnega startup ekosistema. Poleg aktivnosti v Tovarni podjetij, ki jo uspešno vodi že več kot 20 let, svoje znanje in izkušnje deli s študenti kot višji predavatelj podjetništva na Ekonomsko-poslovni fakulteti Univerze v Mariboru.

Mag. Matej Rus, direktor in so-ustanovitelj Tovarne podjetij & vodja Startup Slovenija in PODIM konference



ROK HABINC Partner at Pan-Adria Partners/Slovenija



Pan-Adria Partners ustanavlja 70-milijonski sklad tveganega kapitala. Sklad bo vlagal v mlada podjetja s sedežem v Sloveniji, ki so v začetni fazi rasti. Prednost imajo ekipe s preizkušenim produktom, ki so pridobile svoje prve plačujoče stranke in ciljajo na velik trg ali donosno nišo. Pan-Adria VentureOne namerava vložiti med 0,5 in 3 milijone EUR v posamezno podjetje, z možnostjo naknadnih naložb. Ekipe Pan-Adria prinašajo bogato strokovno znanje na področju globalne B2B prodaje in izkušnjami uspešnega krmarjenja v krizah ter referencami vodenja rastočih podjetij. Ponujajo praktično podporo na kritičnih področjih, kot so prodaja ključnim kupcem, optimizacija cen, upravljanje likvidnosti in sprejemanje težkih strateških odločitev. Rok išče odločne in vztrajne ustanovitelje startup podjetij, ki zmorejo popeljati svoje podjetje na pot rasti.

Pred ustanovitvijo Pan-Adria Partners je bil Rok ustanovni partner v investicijski skupini STH Management, ki je delovala v različnih industrijskih panogah, skladih in nepremičninskih projektih. Od leta 2010 vodi sklad tveganega kapitala STH Ventures. Rokove izkušnje vključujejo delo direktorja in lastnika strojegradne tovarne, vodstvene položaje v družbah za upravljanje skladov in različnih proizvodnih panogah ter sodelovanje pri M&A projektih v sektorjih finančnih storitev, embalaže, telekomunikacij in IT. Rok je aktiven poslovni angel in član svetovalnega odbora Poslovnih angelov Slovenije.

Rok je diplomant elektrotehnike (Univerza v Ljubljani) in MBA (Emory University, Atlanta, ZDA) ter nosilec naziva CFA® (Chartered Financial Analyst).



JAN PELOZA

Jan Pelozza je direktor Impact Hub Ljubljana, kjer vodi skupino družbenih inovatorjev ter ustvarjalcev sprememb, ki podpirajo podjetnike in organizacije pri ustvarjanju pozitivnega družbenega in okoljskega vpliva. Z MBA in ozadjem s področja računalniških znanosti ter marketinškega komuniciranja ima Jan edinstven pogled na uporabo tehnologije, kreativnosti in poslovnih veščin za reševanje kompleksnih družbenih izzivov.

Jan ima več kot 15 let izkušenj na področju zagovorništva in vodenja, kjer je kot so-ustanovitelj in vodja več mednarodnih in nacionalnih mrež in pobud, spodbujal trajnostni razvoj in zdravje. Prav tako je bil trener in facilitator, svetovalec in član upravnih odborov več globalnih in regionalnih organizacij, kot so Svetovna zdravstvena organizacija, Evropska zveza mladinskih kartic, Sustainaware in Mednarodna mladinska zdravstvena organizacija.

Janovo delo je bilo večkrat nagrajeno, med drugim z nagrado WHO WNTD, Nacionalno nagrado za trajnostni razvoj, nagrado Evropske komisije za mlade, nagrado ECL za mlade strokovnjake, nagrado Evropske komisije za zdravje in Nacionalno nagrado za dolgoletni prispevek k razvoju mladinskega sektorja.

MATEJA LAVRIČ

Mateja Lavrič je direktorica korporativnega sklada tveganega kapitala Kolektor Ventures, ki vlaga v startupe na področju industrije 4.0 oz. tehnologij umetne inteligence, napredne robotike in najsodobnejših simulacijskih ter vizualnih tehnologij. Z bogatimi izkušnjami v proizvodni logistiki in uvajanju vitkih ter agilnih pristopov poslovanja aktivno sodeluje tudi v širšem Kolektorjevem ekosistemu odprtega inoviranja, med drugim na področju priprave strategij in zagotavljanja ustreznih razmer za razvoj novih poklicev prihodnosti



NINA URBANIČ

Nina Urbanič je na Slovenskem podjetniškem skladu zaposlena kot svetovalka za spremljanje lastniških naložb v Sektorju za posebne razvojne spodbude. V okvirju sektorja se izvajajo naložbe semenskega kapitala ter naložbe tveganega kapitala. Pred zaposlitvijo na Skladu je delala kot strokovna svetovalka za trgovanje z vrednostnimi papirji ter finančna analitičarka v Probanka družbi za upravljanje in holdinških družbah. Pred tem pa v borzno posredniški družbi Cogito bis B.H. d.o.o. kot borzna posrednica in v oddelku poravnave vrednostnih papirjev.

13:00 – 13:45

V Sklopu Ambicija bomo predstavili konkretne praks uspešnega sodelovanja med startupi in korporativnimi podjetji. Predstavitve bodo v navdih, kaj vse je mogoče ustvariti s sodelovanjem.

Predstavili bom 7 uspešnih praks:

1. **Labena d.o.o.**, Borut Čeh “Biotehnologija: Od ideje do startupa”
2. **BE-Terna d.o.o.**, Blaž Strle “CoE - most med današnjimi dobički in jutrišnji uspehi”
3. **Leanpay d.o.o.**, Matjaž Omejc “Povezovanje s trgovci in bankami”
4. **SaleSqueeze d.o.o.** in **Fotona d.o.o.**, Leon Pajntar “Kako je Fotona digitalizirala naročanje za medicinske laserje v globalni prodajni mreži?”
5. **BTC d.d.**, Miha Mermal “Sodelovanje s startupi kot pospeševalnik inovativnosti v družbi BTC”.
6. **Kolektor Technology d.o.o.**, Mateja Lavrič “Korporacija + Startup = Inovacija: Primer Kolektor”
7. **Atlantic Droga Kolinska d.o.o.**, Živa Deu “UI v marketingu uveljavljenih blagovnih znamk”

3. SKLOP: S(L)ODELOVANJE

13:45 – 14:15

V duhu slogana **Mi danes. Mi jutri. Mi vsi skupaj** bomo organizirali konkretne povezave za srečanje vodilnih v korporativnih podjetjih z uspešnimi startupi za kratek Meet up in morebitno sodelovanja.

V nadaljevanju predstavljamo sodelujoče direktorje uspešnih podjetij, s katerimi se bodo imeli možnost srečati startupi.

Predstavitev direktorjev



BLAŽ STRLE

Blaž Strle je generalni direktor za Slovenijo in Jadran ter član uprave skupine **BE-terna**. Blaž je z bogatimi vodstvenimi izkušnjami odigral ključno vlogo pri rasti podjetja. Ima Executive MBA iz poslovne administracije in managementa na IE Business School, kjer je dosegel odliko. Blaž je tudi diplomant Fakultete za računalništvo in informatiko.

LOVRO PETERLIN

Lovro Peterlin se je **A1 Slovenija** pridružil leta 2017 kot glavni direktor prodaje in naročniškega sektorja, junija 2018 pa je prevzel še položaj Managing direktorja. Pred prihodom na A1 Slovenija je bil od leta 2007 direktor podjetja Linea Directa, sestrskega podjetja Studia Moderna, ki se na 19 trgih vzhodne in srednje Evrope ukvarja s storitvijo klicnih centrov ter prodajo in upravljanjem popolnih nakupnih izkušenj za več kot 350 poslovnih partnerjev. Z mednarodnimi izkušnjami, večletno prakso s področja razvoja novih poslovnih priložnosti in neposrednega vodenja predvsem generacije Y svoje znanje deli tudi s številnimi podjetniki ter je svetoval mednarodnim podjetjem na področju prodaje, marketinga ter vzpostavitve in upravljanja učinkovitih prodajnih timov. Poleg tega ima izkušnje iz tujine, saj je kot strateški marketinški svetovalec deloval v Italiji in na Kitajskem, bil je tudi predsednik Sekcije mladih managerjev Slovenije in kot eden redkih Evropejcev član prestižne globalne žirije za izbor mednarodne nagrade s področja direktnega marketinga in prodaje ECHO Awards.



Predstavitev direktorjev



MIHA MERMAL

Miha Mermal je od leta 2014 izvršni direktor za področje marketinga in trajnostnega razvoja v družbi **BTC**. Na svoji karierni poti povezuje marketing, trajnost, družbeno odgovornost in inovativnost. Verjame, da sodelovanje z zagonskimi podjetji in odprtost za nove tehnološke rešitve prinaša poslovne priložnosti in širše družbene koristi. Vključen je v sodelovanje družbe **BTC** z izbranimi zagonskimi podjetji, tudi iz **ABC** pospeševalnika, ki ga je družba **BTC** skupaj s partnerji ustanovila leta 2015 z namenom krepitev inovativnega ekosistema ter ustvarjanja naprednejšega poslovnega okolja družbe **BTC**.

MIHA SENČAR

Miha Senčar je direktor komercialne in solastnik v družinskem podjetju **Tenzor**. Kot predstavnik druge generacije nadaljuje vizijo trajnostnega družinskega podjetja.

Rezultati njegovega dela se kažejo v preskoku v verigi vrednosti - podjetje se je iz integratorja na področju tehničnega varovanja razvilo v izvajalca, ki ponuja celovite storitve na področju integracije sistemov električnih inštalacij (svetovanje, projektiranje, razvoj, izvedba, servis in vzdrževanje). Kot aktiven član sodeluje v razvoju lastne IoT platforme za integracijo na različnih segmentih (**REMS** in **iEMS**). Njegove dolgoletne izkušnje so steber stabilnosti in rasti pri vodenju razvoja poslovanja skupine **Tenzor** v Avstriji, Sloveniji, na Hrvaškem, v Srbiji, Makedoniji, Albaniji in na Kosovem. Priznanje Mladi manager 2021 zrcali njegov doprinos na nivoju podjetja **Tenzor** ter Skupine **Tenzor**.



SABINA GROS

Sabina je svojo poklicno pot začela v pravosodju, preden je prevzela krmilo družinskega energetskega podjetja **BPT d.o.o.** Na Ekonomski fakulteti Univerze v Ljubljani je pridobila **MBA**, ki jo je opremil z dragocenimi veščinami za vodenje podjetij. Kot članica upravnega odbora Kluba Poslovnih Angelov Slovenije in članica upravnega odbora ženske sekcije Združenja manager, se še naprej uči in raste. Sabinin voditeljski slog se osredotoča na trajnostne energetske rešitve, ki prispevajo k boljši prihodnosti.

STONE STANOVNIK

Tone Stanovnik je kot ustanovitelj in direktor v Špici od samega začetka, leta 1989.

Velja za pionirja in odličnega poznavalca sistemov zasnovanih na IoT tehnologijah (črtna koda, RFID, Biometrija, BT4.0,...). Je soustanovitelj mreže petih Špica podjetij v Adriatic regiji in promotor Slovenskega ICT izvoza skozi sekcijo ZITex pri GZS. Trenutno je odgovoren za:

- strateški preboj **Špice** v širši EMEA prostor
- in stebre **SPS** slovenske pametne specializacije: Pametne Zgradbe, Pametna Mesta in Pametne Tovarne





ROK HABINC Partner at Pan-Adria Partners/Slovenia

Pan-Adria Partners ustanavlja 70-milijonski sklad tveganega kapitala. Sklad bo vlagal v mlada podjetja s sedežem v Sloveniji, ki so v začetni fazi rasti. Prednost imajo ekipe s preizkušenim produktom, ki so pridobile svoje prve plačujoče stranke in ciljajo na velik trg ali donosno nišo. Pan-Adria VentureOne namerava vložiti med 0,5 in 3 milijone EUR v posamezno podjetje, z možnostjo naknadnih naložb. Ekipe Pan-Adria prinaša bogato strokovno znanje na področju globalne B2B prodaje in izkušnjami uspešnega krmarjenja v krizah ter referencami vodenja rastočih podjetij. Ponuja praktično podporo na kritičnih področjih, kot so prodaja ključnim kupcem, optimizacija cen, upravljanje likvidnosti in sprejemanje težkih strateških odločitev. Rok išče odločne in vztrajne ustanovitelje startup podjetij, ki zmorejo popeljati svoje podjetje na pot rasti.

Pred ustanovitvijo Pan-Adria Partners je bil Rok ustanovni partner v investicijski skupini STH Management, ki je delovala v različnih industrijskih panogah, skladih in nepremičninskih projektih. Od leta 2010 vodi sklad tveganega kapitala STH Ventures. Rokove izkušnje vključujejo delo direktorja in lastnika strojegradne tovarne, vodstvene položaje v družbah za upravljanje skladov in različnih proizvodnih panogah ter sodelovanje pri M&A projektih v sektorjih finančnih storitev, embalaže, telekomunikacij in IT. Rok je aktiven poslovni angel in član svetovalnega odbora Poslovnih angelov Slovenije.

Rok je diplomant elektrotehnike (Univerza v Ljubljani) in MBA (Emory University, Atlanta, ZDA) ter nosilec naziva CFA® (Chartered Financial Analyst).

MARKO LUKIĆ

Stalna povezava z naravo, aktivna vpetost v družbo in ekonomska vzdržnost – oz. t.i. trajnostna načela predstavljajo življenjski slog direktorja podjetja **Lumar**, Marka Lukića, ki je bil, preden se je podal na poslovno pot v družinskem podjetju vrhunski plezalec in alpinist. Po zaključku plezalne kariere, se je odločil, da bo tisto kar bo na svoji poslovni poti počel, imelo najmanjši vpliv na naravo in okolje. To je bilo še veliko pred tem, ko se je začelo na veliko govoriti ali pisati o trajnosti, »zero emission«, »low carbon« družbi ali življenju. Danes je Lumar vodilni slovenski proizvajalec skoraj nič-energijskih montažnih objektov.



Svoje znanje, trajnostno usmeritev, izkušnje in poglede na aktualno dogajanje Marko Lukić kot predavatelj in sogovornik deli na številnih dogodkih doma in v tujini.

Je član upravnega odbora Zdrženja manager, član upravnega odbora Kluba Slovenskih podjetnikov in član sveta zavoda ter vodja sekcije Trajnostna gradnja in nepremičnine CER – Partnerstvo za trajnostno gospodarstvo.

Si želite še več srečanj in sodelovanja v aktivnostih Združenja Manager?

Veseli bomo, če se nam pridružite. Članstvo vam omogoča dostop do dogodkov, izobraževalnih in mrežnih priložnosti, mentorstev in še in še.

Več informacij o članstvu najdete na:
<https://www.zdruzenje-manager.si/sl/clanstvo/clanstvo/>



**ZDRUŽENJE
MANAGER**

SEKCIJA MLADIH MANAGERJEV